

Market Watch Portugal

Julho 2020



We believe in the power of **Knowledge.**

A deep knowledge of the market is the first step to deliver unique market insights. It's that information that takes as further and gives more meaning to all the data and numbers that so efficiently analyze the market.

Because we believe that the power of knowledge grows when is shared. And can change lives.



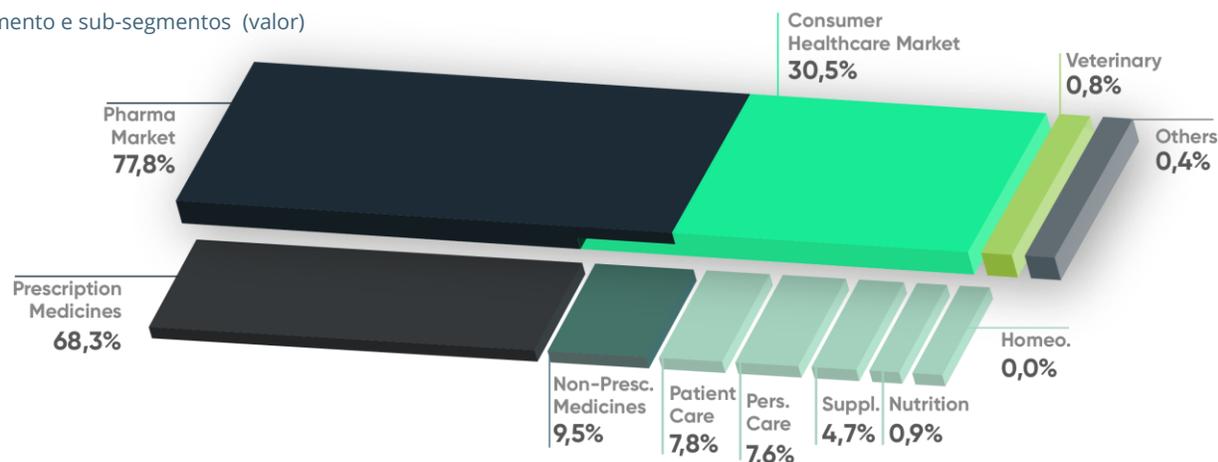
MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Mercado Total



Dinâmica do canal Farmácia

Julho 2020
Peso por segmento e sub-segmentos (valor)



Em julho registou-se uma variação de -2,3% no Sell-Out em valor e uma queda de -5,0% em unidades face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo). Em volume esta redução é mais marcada no segmento Pharmaceutical, com um decréscimo de -6,0% de Sell-Out em unidades, correspondendo a uma queda de -1,39M unidades e uma variação de -6,29M€.

O segmento Consumer HealthCare apresenta uma diminuição em volume e valor (respetivamente -5,4% e -3,8% face ao mês homólogo). Esta tendência regista-se sobretudo em produtos sazonais do segmento Personal Care como sejam protetores solares e produtos de emagrecimento. O mercado de solares regista um crescimento de +14,3% de Sell-Out em valor em julho'20 face ao mês homólogo, um acréscimo de +59,6% comparativamente com junho'20. As vendas do mercado de produtos de emagrecimento, no entanto, mantêm-se significativamente abaixo das esperadas para esta altura do ano (-10,6% do SO em valor face ao julho homólogo).

Dinâmica do canal Farmácia

Por segmento

	Julho 2020						MAT Julho 2020					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	320,3	100,0%	-2,3%	27,5	100,0%	-5,0%	3 707,9	100,0%	4,5%	330,8	100,0%	2,2%
Pharma Market	249,1	77,8%	-2,5%	21,8	79,4%	-6,0%	2 951,3	79,6%	4,9%	267,8	81,0%	1,5%
Consumer Healthcare	97,6	30,5%	-3,8%	8,6	31,2%	-5,4%	1 108,7	29,9%	2,1%	104,5	31,6%	2,1%
Others	1,3	0,4%	-6,5%	0,2	0,8%	-20,5%	14,5	0,4%	-1,1%	2,9	0,9%	-8,0%
Veterinary	2,7	0,8%	6,8%	0,2	0,7%	1,2%	24,2	0,7%	14,1%	1,8	0,6%	8,1%

A performance do mercado nos últimos 12 meses (MAT julho 2020), por outro lado, evidencia uma dinâmica positiva tanto em volume (+2,2%) como em valor (+4,5%).

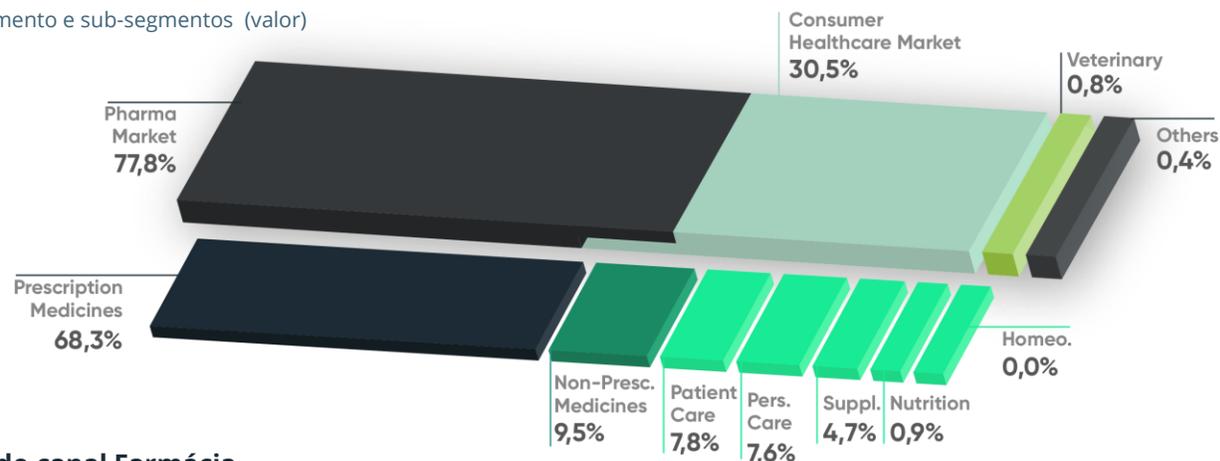
MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Mercado Total



Dinâmica do canal Farmácia

Julho 2020
Peso por segmento e sub-segmentos (valor)



Dinâmica do canal Farmácia

Por sub-segmentos

	Julho 2020						MAT Julho 2020					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	320,3	100,0%	-2,3%	27,5	100,0%	-5,0%	3 707,9	100,0%	4,5%	330,8	100,0%	2,2%
Prescription Medicines	218,7	68,3%	-1,7%	18,5	67,2%	-4,6%	2 560,5	69,1%	5,6%	221,6	67,0%	2,4%
Branded	165,6	51,7%	-1,9%	11,2	40,8%	-5,7%	1 948,8	52,6%	5,8%	135,7	41,0%	1,1%
Generic	53,1	16,6%	-0,9%	7,3	26,4%	-2,9%	611,7	16,5%	5,0%	85,8	25,9%	4,4%
Non Prescription (OTC)	30,4	9,5%	-7,8%	3,3	12,2%	-12,8%	390,8	10,5%	0,3%	46,3	14,0%	-2,7%
Branded	29,1	9,1%	-7,2%	3,1	11,4%	-12,7%	373,2	10,1%	0,7%	43,3	13,1%	-2,8%
Generic	1,3	0,4%	-18,5%	0,2	0,8%	-15,1%	17,6	0,5%	-7,5%	2,9	0,9%	-2,3%
Homeopathy	0,1	0,0%	-15,0%	0,0	0,0%	-17,1%	0,9	0,0%	-11,0%	0,1	0,0%	-11,8%
Nutrition	2,9	0,9%	1,3%	0,2	0,8%	-11,5%	32,7	0,9%	5,8%	2,4	0,7%	-1,3%
Patient Care	25,0	7,8%	-2,2%	2,7	9,8%	7,8%	291,9	7,9%	8,6%	31,0	9,4%	15,6%
Personal Care	24,2	7,6%	-2,3%	1,5	5,6%	-7,1%	218,2	5,9%	-4,4%	14,9	4,5%	-6,1%
Supplements	15,0	4,7%	-1,2%	0,8	2,8%	-4,9%	174,1	4,7%	4,0%	9,7	2,9%	3,1%
Others	1,3	0,4%	-6,5%	0,2	0,8%	-20,5%	14,5	0,4%	-1,1%	2,9	0,9%	-8,0%
Veterinary	2,7	0,8%	6,8%	0,2	0,7%	1,2%	24,2	0,7%	14,1%	1,8	0,6%	8,1%

Ao nível do Pharma Market constatamos uma dinâmica de queda generalizada. No sub-segmento de Non Prescription Medicines esta tendência é mais acentuada com um decréscimo de -12,8% de Sell-Out em volume face a igual mês do ano passado, enquanto que no sub-segmento de Prescription Medicines a queda é de -4,6%.

Ao nível do Prescription Medicines, quer o sub-segmento de Branded, quer o de Generic apresentam decréscimos de -1,9% e -0,9%, respetivamente, em valor face ao mês homólogo. Em volume as perdas são mais acentuadas, com Sell-Out de -5,7% no sub-segmento Branded e -2,9% no sub-segmento Generic face a julho'19.

No Consumer Healthcare os sub-segmentos apresentam um decréscimo do Sell-Out transversal assumindo o segmento mais representativo, o Patient Care, uma ligeira perda de -2,2% em valor face a julho de 2019, mas apresentando um crescimento de +7,8% em volume em igual período.

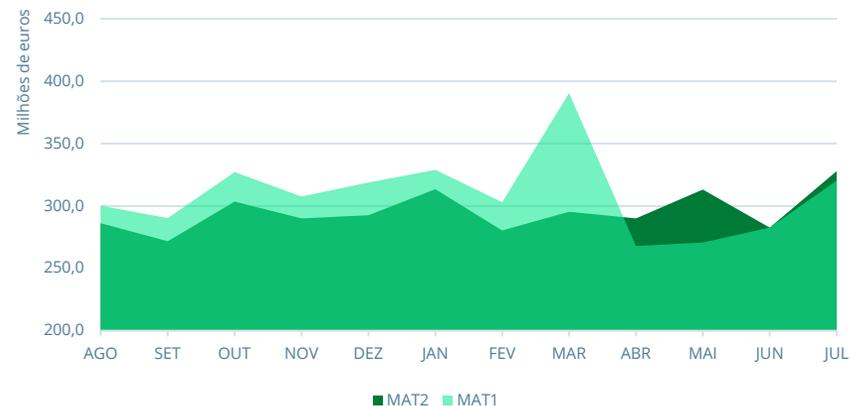
O Sell-Out em volume no segmento Patient Care mantém-se acima do registado no mês homólogo (+7,8%) mantendo-se as classes responsáveis por este crescimento as maioritariamente associadas aos dispositivos médicos usados na prevenção individual do contágio da infeção por COVID-19. Neste âmbito incluem-se as máscaras, luvas e desinfetantes de base alcoólica com um crescimento de +377% em volume face a julho'19. Dentro destes dispositivos, as máscaras são os que mantêm o crescimento em julho'20 face ao mês anterior (+36,9%).

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Mercado Total

Evolução mensal em valor

Agosto 2019 – Julho 2020



Companhias em valor

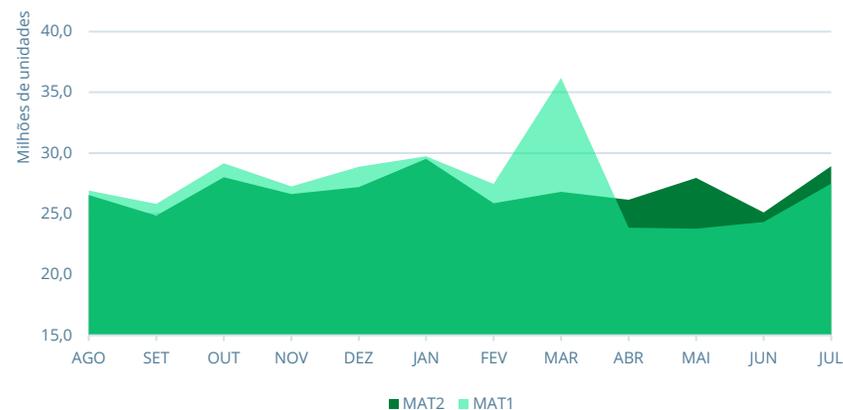
TOP 5
Julho 2020

Companhia	M€	Q.M.	Var.
1 Mylan	13,0 €	4,0%	-0,6%
2 MSD	11,1 €	3,5%	-6,9%
3 Bayer	11,1 €	3,5%	-3,3%
4 Teva	10,7 €	3,3%	0,5%
5 Generis	10,6 €	3,3%	-4,3%

A Mylan mantém a liderança do Sell-Out do canal Farmácia com um decréscimo de -4,5% em unidades e -0,6% em valor face a julho de 2019.

Evolução mensal em unidades

Agosto 2019 – Julho 2020



Companhias em unidades

TOP 5
Julho 2020

Companhia	M UNID.	Q.M.	Var.
1 Mylan	1,8	6,4%	-4,5%
2 Generis	1,6	5,9%	-4,6%
3 Teva	1,5	5,5%	-1,7%
4 Sanofi	0,8	3,1%	-17,8%
5 Tecnigen	0,8	3,0%	12,6%

Mercado Total

Faturação e Variação do canal Farmácia

Segmentos de mercado

	Julho 2020		MAT Julho 2020	
	PREÇO MÉDIO	VARIAÇÃO	PREÇO MÉDIO	VARIAÇÃO
Mercado Total	11,65 €	2,8%	11,2 €	2,3%
Prescription Medicines	11,83 €	3,1%	11,6 €	3,1%
Branded	14,76 €	4,0%	14,4 €	4,6%
Generic	7,31 €	2,0%	7,1 €	0,5%
Non Prescription (OTC)	9,07 €	5,8%	8,4 €	3,1%
Branded	9,26 €	6,2%	8,6 €	3,6%
Generic	6,22 €	-4,0%	6,0 €	-5,4%
Homeopathy	7,16 €	2,5%	6,8 €	0,9%
Nutrition	14,01 €	14,5%	13,4 €	7,2%
Patient Care	9,25 €	-9,3%	9,4 €	-6,1%
Personal Care	15,67 €	5,2%	14,6 €	1,9%
Supplements	19,37 €	3,9%	17,9 €	0,9%
Others	6,08 €	17,7%	5,0 €	7,5%
Veterinary	13,51 €	5,5%	13,2 €	5,5%

Visão Geral



Legenda:

- PVP médio superior ou igual à média nacional
- PVP médio abaixo da média nacional

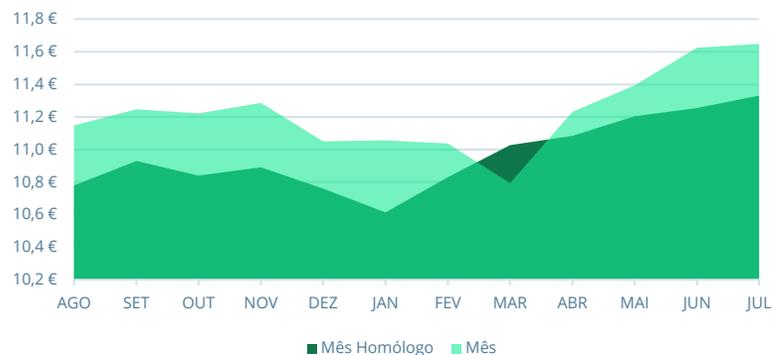
O segmento de medicamentos de marca (Branded) regista um crescimento de +4,0% no PVP médio face a julho homólogo. Esta variação de preços pode estar relacionada com o aumento de penetração de medicamentos inovadores para patologias crónicas cujo PVP médio é superior à média dos medicamentos Branded. Também nos OTC de marca se observa um aumento médio de +6,2% no PVP médio face ao mês homólogo.

A tendência oposta verificada no segmento Patient Care - decréscimo de -9,3% no PVP médio - pode ser explicada pelo aumento excepcional de vendas de produtos como máscaras, soluções de desinfeção e luvas, todos eles com um preço médio inferior à média deste segmento.

Em termos regionais registam-se, salvo algumas exceções, PVP médios superiores ao PVP nacional nos distritos a norte do rio Tejo e inferiores a sul. A Região Autónoma dos Açores regista o maior aumento de PVP médio do país, com uma variação de +3,3% no acumulado dos últimos 12 meses (MAT) face ao período homólogo.

Evolução mensal do PVP médio

Agosto 2019 – Julho 2020



Distritos

Maiores variações relativas em PVP
MAT Julho 2020

Distrito	PVP	Var.
1 R.A. Açores	10,94 €	3,3%
2 Vila Real	11,54 €	3,2%
3 Beja	11,14 €	3,1%
...		
18 Lisboa	11,18 €	1,8%
19 Castelo Branco	11,40 €	1,7%
20 Guarda	11,49 €	1,5%

Análise de PVP médio por escalões de preços

ESCALÃO	Pharma Market				Prescription Branded				Prescription Generic			
	Julho 2020		MAT		Julho 2020		MAT		Julho 2020		MAT	
	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO
1	4,44 €	0,8%	4,39 €	0,0%	4,36 €	-0,1%	4,34 €	-0,1%	4,34 €	1,1%	4,29 €	-0,5%
2	8,48 €	1,8%	8,36 €	1,6%	8,50 €	0,5%	8,50 €	0,4%	8,71 €	-0,1%	8,72 €	-0,4%
3	11,93 €	0,7%	11,94 €	0,3%	12,24 €	0,1%	12,21 €	-0,3%	11,87 €	-0,2%	11,83 €	-0,7%
4	18,87 €	-1,4%	18,88 €	-0,7%	19,16 €	-2,6%	19,22 €	-1,5%	18,38 €	-0,6%	18,36 €	-0,8%
5	43,23 €	-1,0%	43,27 €	-0,8%	43,71 €	-1,0%	43,73 €	-0,8%	38,14 €	-0,8%	38,12 €	-0,6%
6	92,58 €	-2,3%	93,72 €	-1,6%	92,65 €	-2,3%	93,83 €	-1,6%	79,36 €	3,8%	76,38 €	0,2%
TOTAL	11,41 €	3,7%	11,18 €	4,9%	14,76 €	4,0%	14,36 €	4,6%	7,31 €	2,2%	7,13 €	0,5%

ESCALÃO	Non Prescription Branded				Non Prescription Generic			
	Julho 2020		MAT		Julho 2020		MAT	
	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO
1	5,21 €	4,4%	5,05 €	2,5%	4,31 €	0,5%	4,31 €	-0,3%
2	8,15 €	4,9%	7,95 €	4,1%	7,48 €	2,2%	7,45 €	2,4%
3	11,41 €	3,4%	11,51 €	3,1%	12,90 €	1,4%	12,77 €	1,2%
4	18,51 €	2,1%	18,32 €	2,8%	18,66 €	-2,2%	18,59 €	2,6%
5	40,08 €	0,9%	40,06 €	1,3%	45,39 €	2,7%	36,06 €	7,3%
6	92,21 €	8,7%	83,78 €	10,2%				
TOTAL	9,26 €	6,2%	8,62 €	3,6%	6,22 €	-3,8%	5,97 €	-5,4%

É o escalão 2 que apresenta as variações de PVP médio face a jul'19 mais expressivas - um aumento de +1,8% no global do escalão, +4,9% nos medicamentos não sujeitos a receita médica (MNSRM) de marca, +2,2% nos MNSRM genéricos, +0,5% nos medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de marca, e um ligeiro decréscimo de -0,1% nos MSRM genéricos.

De salientar também a diminuição de -2,3% no PVP médio dos medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de marca do escalão 6 face a jul'19.

Na análise mensal de entrada de novos produtos destaca-se o contributo do escalão 6 que associado a apenas 8,3% do total de entradas (#7 referências) no mês de jul'20, representa neste período 58,7% do Sell-Out em valor dos novos produtos.

Análise de entrada de novos produtos

ESCALÃO	Julho 2020					MAT Julho 2020				
	VALOR		VOLUME			VALOR		VOLUME		
	€	Q.M.	UNID.	Q.M.	# NOVOS PRODUTOS	€	Q.M.	UNID.	Q.M.	# NOVOS PRODUTOS
1	3 001 €	0,0%	785	0,0%	41	1 999 453 €	0,3%	399 093	0,3%	564
2	290 €	0,0%	37	0,0%	9	2 722 876 €	0,6%	328 806	0,7%	202
3	227 €	0,0%	20	0,0%	9	7 801 705 €	2,6%	682 030	2,7%	146
4	804 €	0,0%	41	0,0%	12	7 884 192 €	1,7%	397 547	1,6%	187
5	7 938 €	0,0%	207	0,0%	6	7 525 020 €	1,0%	175 768	1,0%	121
6	17 393 €	0,1%	111	0,0%	7	965 202 €	0,3%	8 144	0,2%	39
TOTAL	29 652 €	0,0%	1 201	0,0%	84	28 898 449 €	1,0%	1 991 388	0,7%	1 259

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Pharma Market

ATC3 em valor | TOP 5 em MAT Julho 2020

ATC3	M€	Q.M.	Var.
1 A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV	171,1	5,8%	2,2%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	150,5	5,1%	20,1%
3 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	112,6	3,8%	5,9%
4 C10A - Reguladores do colesterol e triglicédeos	111,0	3,8%	4,2%
5 C09D - Associações de antagonistas da angiotensina-II	100,3	3,4%	10,2%

ATC3 em unidades | TOP 5 em MAT Julho 2020

ATC3	M Unid	Q.M.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	25,6	9,5%	9,0%
2 C10A - Reguladores do colesterol e triglicédeos	13,0	4,8%	7,8%
3 N05C - Ansiolíticos	11,1	4,1%	0,0%
4 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	10,7	4,0%	7,6%
5 A02B - Antiulcerosos	8,7	3,3%	3,0%

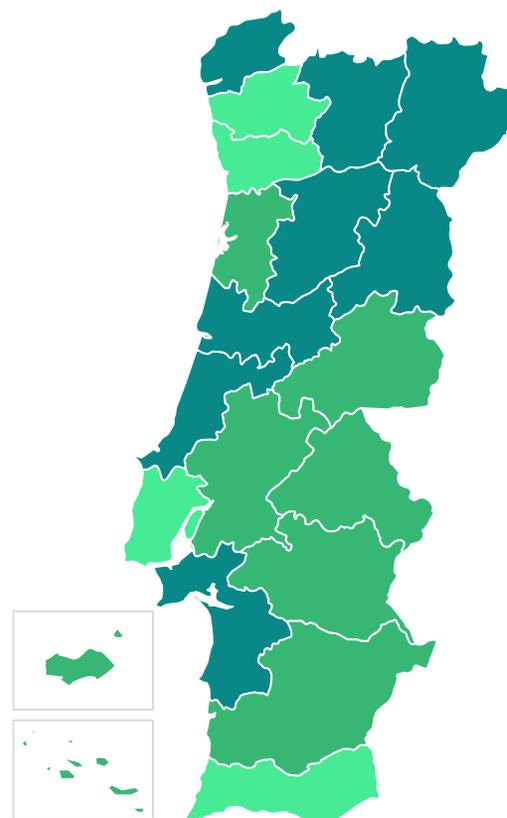
ATC3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Julho 2020

ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	25,21	20,1%
2 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	25,15	51,6%
3 A10S - Agonista do GLP-1	12,08	40,8%
...		
244 J01C - Penicilinas de largo espectro	-2,98	-12,7%
245 M01A - Antireumáticos não esteróides	-3,68	-6,6%
246 M05X - Outros produtos para o sistema músculo-esquelético	-4,55	-29,7%

ATC3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Julho 2020

ATC3	Var. Abs. M Unid.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	2,12	9,0%
2 C10A - Reguladores do colesterol e triglicédeos	0,94	7,8%
3 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	0,75	7,6%
...		
244 R05C - Expectorantes	-0,39	-12,7%
245 J01C - Penicilinas de largo espectro	-0,44	-11,7%
246 M01A - Antireumáticos não esteróides	-0,67	-7,3%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >=100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >=100
- MI & EVOL < 100

No acumulado dos últimos 12 meses (MAT jul'20) a classe terapêutica "A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV" lidera o Sell-Out em valor no segmento Pharma, com uma quota de mercado de 5,8% e um crescimento de +2,2% face ao mês homólogo.

Destaca-se também a classe "B01F - Inibidores directos do Factor Xa" com um crescimento acentuado no Sell-Out em valor face ao período homólogo (+20,1%, +25,21M€).

No que respeita ao Sell-Out em volume, salienta-se o crescimento de +9,0% da classe "N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos", os quais representam 9,5% do volume do mercado Pharmaceutical (25,6M Unid).

Numa perspetiva regional constata-se que a generalidade dos distritos do norte do país apresenta um Market Index (MI) e um Evolution Index (EVOL) iguais ou superiores a 100. Isto significa que nestes distritos o segmento Pharma (Branded e MGs) apresenta um peso superior à média nacional e, com tendência, para continuar a aumentar.

No extremo oposto surgem os distritos de Braga, Porto, Lisboa e Faro, nos quais o segmento Pharma apresenta menor peso face à média nacional. Nos distritos de Lisboa e Faro o peso do segmento de Consumer HealthCare é predominante face à realidade dos outros distritos do país.

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Pharma Market | Branded

ATC3 em valor | TOP 5 em MAT Julho 2020

ATC3	M€	Q.M.	Var.
1 A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV	171,1	7,4%	2,2%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	150,5	6,5%	20,1%
3 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	81,9	3,5%	8,5%
4 A10C - Insulinas humanas e análogos	79,7	3,4%	7,9%
5 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	73,9	3,2%	51,6%

ATC3 em unidades | TOP 5 em MAT Julho 2020

ATC3	M Unid.	Q.M.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	19,4	10,8%	7,6%
2 N05C - Ansiolíticos	7,6	4,2%	-1,0%
3 B01C - Inibidores da agregação plaquetária	6,1	3,4%	0,1%
4 M01A - Antireumáticos não esteróides	5,3	2,9%	-8,1%
5 R06A - Anti-histamínicos sistémicos	4,3	2,4%	-3,2%

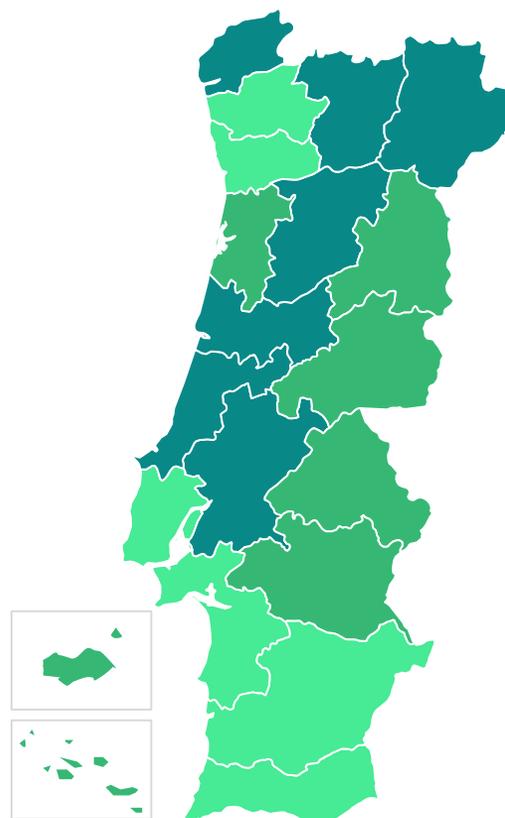
ATC3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Julho 2020

ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	25,21	20,1%
2 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	25,15	51,6%
3 A10S - Agonista do GLP-1	12,08	40,8%
...		
244 G04E - Produtos para a disfunção eréctil	-2,39	-23,1%
245 M01A - Antireumáticos não esteróides	-2,89	-7,2%
246 M05X - Outros produtos para o sistema músculo-esquelético	-3,12	-27,5%

ATC3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Julho 2020

ATC3	Var. Abs. M Unid.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	1,38	7,6%
2 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,56	52,8%
3 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	0,38	23,1%
...		
244 J01C - Penicilinas de largo espectro	-0,29	-12,0%
245 R05C - Expectorantes	-0,31	-12,0%
246 M01A - Antireumáticos não esteróides	-0,46	-8,1%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >=100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >=100
- MI & EVOL < 100

As classes terapêuticas com maior peso em valor para o mercado Pharma são classes onde os medicamentos Branded predominam, razão pela qual as classes A10N e B01F mantêm a liderança das vendas neste segmento, com uma quota de mercado em valor de 7,4% e 6,5% respetivamente.

Salienta-se também o crescimento absoluto de +37,2M€ das classes de antidiabéticos "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" e "A10S - Agonista do GLP-1", ambas com medicamentos inovadores.

No que respeita ao Sell-Out de medicamentos de marca (Branded) observam-se, entre os distritos portugueses, tendências distintas. Os distritos a norte do rio Tejo, com exceção de Braga, Porto e Lisboa, são aqueles onde o segmento Branded apresenta um peso superior à média nacional e com uma tendência de aumento.

No extremo oposto surgem os distritos de Braga, Porto, Lisboa, Setúbal, Beja e Faro, nos quais o segmento Branded apresenta menor peso face à média nacional.

DCI em valor | TOP 5 em MAT Julho 2020

DCI	M€	Q.M.	Var.
1 Atorvastatina	30,3	4,8%	10,5%
2 Quetiapina	16,8	2,7%	12,1%
3 Sinvastatina	15,4	2,5%	-5,7%
4 Omeprazol	15,2	2,4%	-0,1%
5 Rosuvastatina	14,5	2,3%	20,7%

DCI em unidades | TOP 5 em MAT Julho 2020

DCI	M Unid.	Q.M.	Var.
1 Atorvastatina	5,4	6,1%	13,2%
2 Paracetamol	3,4	3,9%	26,6%
3 Sinvastatina	2,9	3,2%	-4,3%
4 Metformina	2,8	3,2%	3,5%
5 Pantoprazol	2,7	3,0%	7,2%

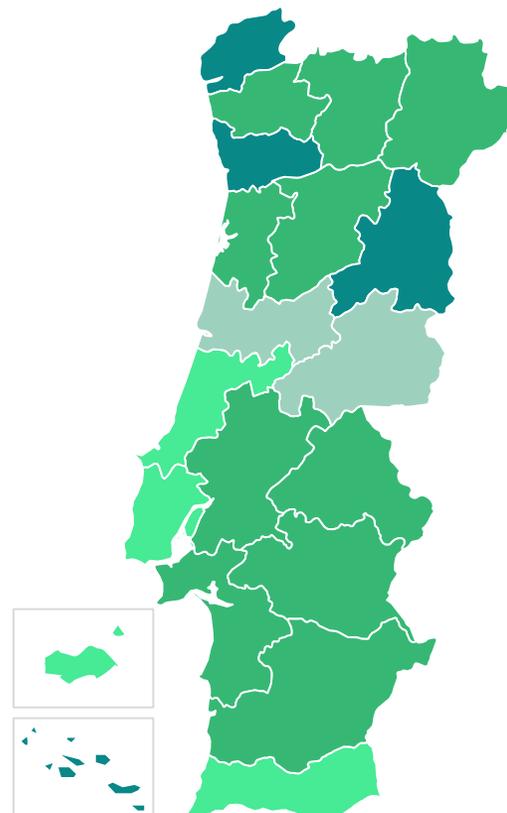
DCI - maiores variações absolutas em valor | MAT Julho 2020

DCI	Var. Abs. M€	Var.
1 Atorvastatina	2,88	10,5%
2 Rosuvastatina	2,48	20,7%
3 Quetiapina	1,82	12,1%
...		
292 Sinvastatina	-0,94	-5,7%
293 Ranitidina	-1,38	-82,1%
294 Glucosamina	-1,43	-36,2%

DCI - maiores variações absolutas em unidades | MAT Julho 2020

DCI	Var. Abs. M Unid.	Var.
1 Paracetamol	0,72	26,6%
2 Atorvastatina	0,63	13,2%
3 Rosuvastatina	0,30	29,9%
...		
292 Sinvastatina	-0,13	-4,3%
293 Ranitidina	-0,13	-82,7%
294 Azitromicina	-0,14	-16,1%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >= 100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >= 100
- MI & EVOL < 100

O TOP5 de DCIs em valor representam 14,7% do mercado de Medicamentos Genéricos (MGs). A Atorvastatina, DCI com maior peso neste segmento (4,8% em valor e 6,1% em unidades), apresenta uma tendência de crescimento mais marcada em unidades +13,2% vs em valor +10,5% devido à opção de MGs e à erosão de preço que estes medicamentos têm sofrido.

A rápida penetração verificada na classe "C10A - Reguladores do colesterol e triglicédeos" pode ter impulsionado fenómenos de switch terapêutico entre DCIs da mesma classe terapêutica. A Rosuvastatina (com um aumento de Sell-Out de +20,7% em valor e +29,9% em volume) pode estar a contribuir para a queda da Sinvastatina (com perdas de -5,7% em valor e -4,3% em volume).

Numa análise territorial verifica-se que os distritos de Viana do Castelo, Porto e Guarda são onde o segmento de MGs apresenta um peso superior à média nacional e com uma tendência de aumento. A mesma dinâmica se regista na Região Autónoma dos Açores.

Com uma tendência inversa encontram-se os distritos de Coimbra e Castelo Branco, onde este segmento apresenta menor peso face à média nacional, e com tendência de redução.

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Consumer Healthcare Market



Classe HMR3 em valor | TOP 5 em MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	51,7	4,7%	1,7%
2 H26.4.4. - Glicemia	48,3	4,4%	-3,1%
3 H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	33,5	3,0%	6,9%
4 H04.2.3. - Laxantes	30,5	2,7%	3,9%
5 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	29,6	2,7%	12,8%

Classe HMR3 em unidades | TOP 5 em MAT Julho 2020

HMR3	M Unid.	Q.M.	Var.
1 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	6,3	6,0%	9,8%
2 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	3,9	3,7%	-3,4%
3 H04.2.3. - Laxantes	3,7	3,5%	-0,1%
4 H01.4.1. - Antigripais	3,4	3,2%	-3,7%
5 H01.2.1. - Inflamação Garganta	3,0	2,9%	-5,3%

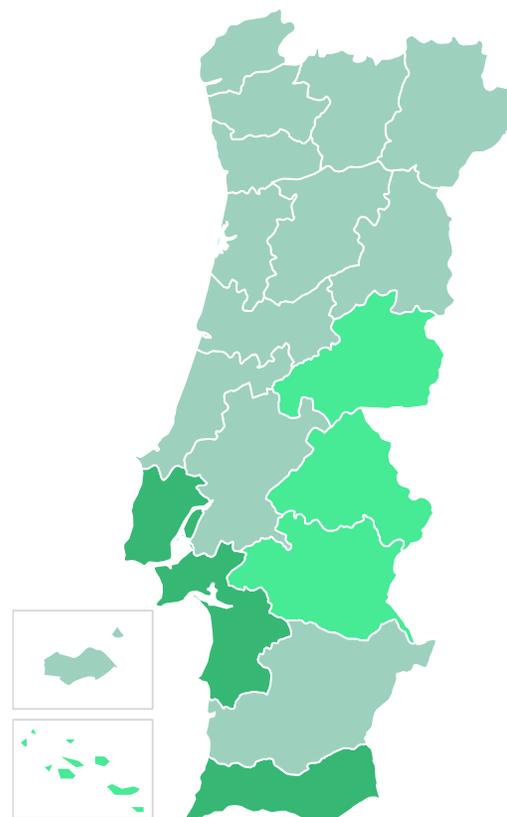
Classe HMR3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Julho 2020

HMR3	Var. Abs. M€	Var.
1 H26.4.11. - Medição glicose flash	8,74	48,6%
2 H09.1.4. - Desinfetante pele e anti-séptico	5,47	371,9%
3 H20.31.3. - Material descartável	4,89	667,6%
...		
495 H01.1.1. - Expectorantes	-2,29	-10,0%
496 H17.9.3. - Protector solar adulto	-3,17	-14,1%
497 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	-3,85	-14,1%

Classe HMR3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Julho 2020

HMR3	Var. Abs. M Unid.	Var.
1 H22.2.1. - Antissépticos e desinfetantes	1,35	160,9%
2 H20.3.3. - Máscaras	1,22	876,8%
3 H20.31.3. - Material descartável	1,21	600,7%
...		
495 H04.2.5. - Antidiarreicos	-0,20	-15,1%
496 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	-0,30	-19,8%
497 H01.1.1. - Expectorantes	-0,33	-11,5%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >=100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >=100
- MI & EVOL < 100

O TOP5 de classes HMR3 em valor representam 17,5% do Sell-Out do segmento Consumer HealthCare (CHC). A classe "H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos" mantém a liderança (quota de mercado em valor de 4,7%) e regista um ligeiro aumento de +1,7% face ao período homólogo.

Em termos de ganhos absolutos em valor salienta-se a classe "H26.4.11. - Medição glicose flash" com um crescimento acentuado em valor face ao período homólogo (+48,6%, +8,74M€). As duas classes seguintes com maior variação absoluta no SO em valor dizem respeito a classes de dispositivos usados na prevenção individual do contágio da infeção por COVID-19, as quais apresentam um crescimento global de +10,36M€ face a julho'19.

No que respeita ao Sell-Out em volume, salienta-se o crescimento consistente de +9,8% da classe "H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos", os quais são usados no tratamento sintomático associado à infeção pelo novo coronavírus. Numa análise absoluta, destaca-se também o crescimento das classes contendo máscaras e outro material de proteção individual como sejam "H22.2.1. - Antissépticos e desinfetantes", "H20.3.3. - Máscaras" e "H20.31.3. - Material descartável" respetivamente com +1,35M, +1,22M e +1,21M unidades face ao MAT homólogo.

Os distritos de Lisboa, Setúbal e Faro são aqueles onde o segmento CHC apresenta um peso superior à média nacional, mas com tendência decrescente (MI maior ou igual a 100 e EVOL menor que 100).

Por oposição destacam-se os distritos do norte do país e Beja, onde este segmento apresenta um menor peso face à média nacional, e com tendência decrescente (MI e EVOL inferiores a 100).

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Consumer Healthcare Market | TOPs (1/2)



OTCs em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	47,6	12,2%	1,3%
2 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	29,5	7,5%	12,8%
3 H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	29,1	7,5%	9,5%

Supplements em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H05.1.1. - Multivitaminas com Minerais	23,7	13,6%	13,1%
2 H02.4.1. - Estimulante Cérebro e Memória	14,3	8,2%	-3,3%
3 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	13,7	7,9%	5,4%

Personal Care em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher	25,1	11,5%	-3,7%
2 H17.9.3. - Protector solar adulto	18,7	8,6%	-14,3%
3 H09.1.11. - Dermite Atópica	10,5	4,8%	1,0%

OTCs em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	6,3	13,6%	9,8%
2 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	3,6	7,8%	-3,9%
3 H01.4.1. - Antigripais	3,4	7,3%	-3,7%

Supplements em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H05.1.1. - Multivitaminas com Minerais	1,2	11,9%	10,9%
2 H04.2.4. - Reguladores da flora intestinal	0,6	6,5%	-7,8%
3 H05.4.1. - Suplementos Magnésio	0,6	6,4%	0,6%

Personal Care em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H31.1.1. - Dentífrico para adultos	1,1	7,3%	-3,1%
2 H17.9.3. - Protector solar adulto	0,9	5,9%	-16,8%
3 H31.1.2. - Elixir para adultos	0,6	4,3%	-3,6%

OTC

No TOP 10 em valor de OTC a Servier e a Bene Farmacêutica são as únicas a crescer no mês de julho'20 vs mês homólogo (crescimentos em valor de +15,6% e +18,6% respetivamente). No MAT jul'20 assumem respetivamente a quinta e décima posições no ranking do segmento.

O TOP 3 companhias neste segmento - GSK Consumer Healthcare, Johnson & Johnson e Mylan - tem um peso em valor no MAT jul'20 de 28,7% do total do segmento.

SUPPLEMENTS

Farmodiética mantém liderança no ranking do segmento, mas dentro do TOP 5 companhias - Farmodietica, Angelini, GSK Consumer Healthcare, Perrigo e Silfarmaplus - a Perrigo é a que apresenta o maior crescimento face ao mês homólogo, quer em valor, +63,5%, quer em volume, +57,1%. O TOP 5 representa, em MAT jul'20 e em valor, 34,3% do segmento.

PERSONAL CARE

No TOP 5 - Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Cosmética Activa, Isdin, NAOS, Laboratoires Uriage - em MAT jul'20 a tendência global mantém-se de redução do Sell-Out face ao MAT homólogo em valor (entre -10,7% e +3,4%) e em volume (entre -9,9% e -0,1%). Com efeito, à exceção da NAOS e da Isdin, respetivamente com crescimentos em julho'20 face ao mês homólogo de +17,8% e +6,6%, mantém-se neste segmento a dinâmica de vendas bastante inferiores às esperadas para esta época do ano. O TOP 5 representa, em MAT jul'20 em valor, 51,2% e, em volume, 48,7%.

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020 – MERCADO FARMÁCIA

Consumer Healthcare Market | TOPs (2/2)



Patient Care em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H26.4.4. - Glicemia	48,3	16,5%	-3,1%
2 H26.4.11. - Medição glicose flash	26,7	9,2%	48,6%
3 H07.1.1. - Lubrificantes e lágrimas artificiais	18,9	6,5%	6,1%

Nutrition em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H13.4.6. - Alimentação específica para doenças metabólicas	3,9	11,9%	5,6%
2 H14.6.11. - Leite Confort	3,7	11,3%	18,0%
3 H14.6.1. - Leite Regular	3,6	10,9%	-3,0%

Homeopathy em valor

MAT Julho 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,14	15,8%	-13,6%
2 H03.2.1. - Preparações imunológicas e anti-oxidantes	0,12	13,3%	-3,9%
3 H02.2.1. - Tranquilizantes Adulto	0,09	10,2%	-6,8%

Patient Care em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H26.4.4. - Glicemia	2,7	8,8%	-0,9%
2 H22.2.1. - Antissépticos e desinfetantes	2,2	7,1%	160,9%
3 H07.1.1. - Lubrificantes e lágrimas artificiais	1,5	4,9%	2,6%

Nutrition em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H13.3.1. - Substitutos de Refeições	0,3	14,1%	-7,7%
2 H14.2.1. - Papas	0,3	10,8%	-8,3%
3 H14.6.1. - Leite Regular	0,3	10,7%	-3,3%

Homeopathy em unidades

MAT Julho 2020

HMR3	M uni.	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,03	20,1%	-13,0%
2 H02.2.1. - Tranquilizantes Adulto	0,01	8,7%	0,4%
3 H04.1.2. - Digestivos incluindo enzimas	0,01	8,6%	-17,7%

PATIENT CARE

Tomando o TOP 5 das companhias em valor no MAT jul'20 - Abbott Diabetes Care, GSK Consumer Healthcare, Lifescan, Ascensia Diabetes Care e Roche Sistemas de Diagnóstico - a líder Abbott Diabetes Care reforça esta liderança com um crescimento de +10,1% em volume e de +18,4% em valor, face a julho de 2019. O TOP 5 representa, no referido MAT julho 2020 12,8% em volume e 27,1% em valor.

NUTRITION

No TOP 5 das companhias em MAT julho 2020 em valor - Nestlé Portugal, Nutricia, Milupa, Alter e Farmodietica - a Nestlé Portugal reforça este mês a liderança do ranking de companhias. Neste mês face a igual período do ano passado cresce +1,5% em valor e +3,0% em volume. O TOP 5 representa 80,6% do Sell-Out em volume e 77,5% em valor, no referido MAT julho de 2020.

HOMEOPATHY

É um dos segmentos que em julho mais perde em termos relativos tanto em valor como em unidades (respetivamente -15,0% e -17,1% face ao mês homólogo).

A classe terapêutica líder apresenta perdas em valor de -13,6% e em volume de -13,0% face a julho de 2019.

Consumer Healthcare Market – Maiores Variações Absolutas

OTC | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 Castelo Branco	5,6%
2 Évora	3,4%
3 R.A. Açores	2,8%
...	
18 Vila Real	-1,1%
19 Guarda	-1,9%
20 Faro	-4,6%



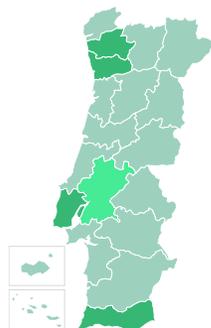
Supplements | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 R.A. Açores	12,0%
2 R.A. Madeira	10,7%
3 Beja	7,6%
...	
18 Vila Real	0,3%
19 Viana do Castelo	-0,4%
20 Bragança	-2,9%



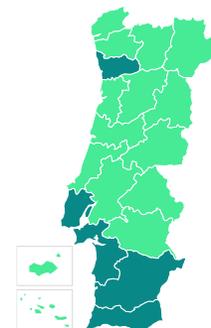
Personal Care | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 Santarém	7,4%
2 R.A. Açores	5,1%
3 Évora	3,6%
...	
18 Bragança	-7,1%
19 Lisboa	-7,5%
20 Faro	-11,6%



Patient Care | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 Portalegre	18,2%
2 R.A. Madeira	12,7%
3 Castelo Branco	12,3%
...	
18 Porto	7,0%
19 Guarda	5,3%
20 Faro	0,7%



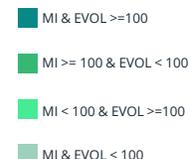
Nutrition | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 Vila Real	31,2%
2 Évora	28,6%
3 Castelo Branco	19,6%
...	
18 Bragança	0,5%
19 Lisboa	0,5%
20 Beja	-3,9%



Homeopathy | MAT Julho 2020

Distrito	Var. €
1 Viana do Castelo	7,7%
2 Braga	-1,2%
3 Aveiro	-2,9%
...	
18 Portalegre	-34,3%
19 R.A. Açores	-40,9%
20 Bragança	-52,6%



Os distritos de Évora e Castelo Branco encontram-se presentes no ranking (TOP3) de ganhos relativos em valor no acumulado dos últimos 12 meses na maioria dos segmentos. As Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, por outro lado, mostram crescimentos superiores no segmento Supplements, respetivamente com +12,0% e +10,7%.

Os distritos de Bragança, Viana do Castelo e Guarda, em oposição, registam perdas ou crescimento reduzido se comparado com o verificado noutros distritos em praticamente todos os segmentos.

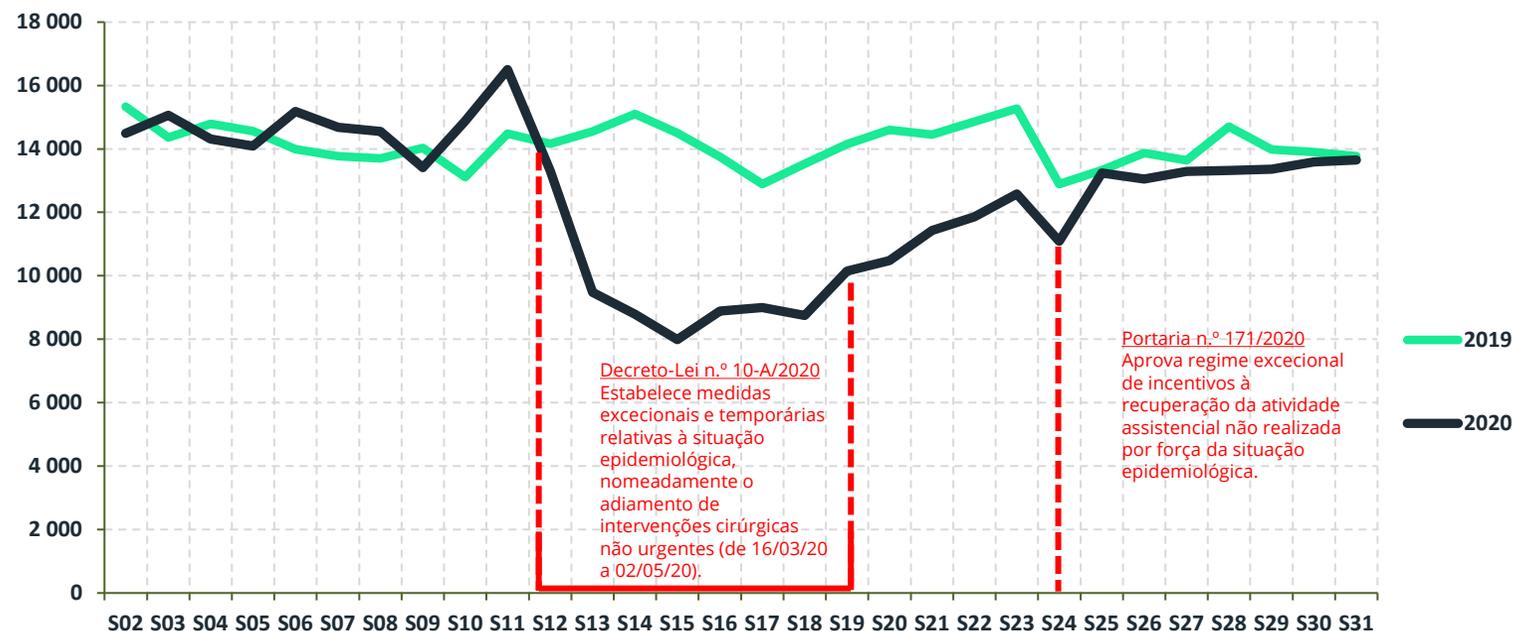
A análise territorial mostra que os distritos do norte interior são os que apresentam menor tendência de crescimento para os vários segmento (EVOL inferior a 100). Muitos destes distritos apresentam igualmente MI igual ou inferior à média nacional, como sucede com os segmentos OTC, Supplements e Personal Care.

Análise extra – Heparinas de Baixo Peso Molecular

Evolução semanal de dispensa Sell-Out (SO Units)

Heparinas de Baixo Peso Molecular (HBPM)

Semana 2 – Semana 31



NOTAS:

- O Estado de Emergência vigorou entre as semanas 12 e 19 de 2020. As medidas excepcionais decretadas durante este período compreenderam, entre outras, as estabelecidas no Decreto-Lei n.º 10-A/2020;
- A semana da Páscoa aconteceu na semana 15 de 2020 e na semana 16 de 2019.

(* O mercado de antitrombóticos e anticoagulantes compreende medicamentos como os Inibidores da agregação plaquetária, os Inibidores diretos do Factor Xa, as Heparinas, os Antagonistas da vitamina K e os Inibidores diretos da trombina.

A dispensa de Heparinas de Baixo Peso Molecular (HBPM), também designadas por heparinas fracionadas (classe B01B2) regista dinâmicas significativas desde o mês de março'20.

Em ambulatório as HBPM são utilizadas, entre outras indicações, na profilaxia de complicações tromboembólicas associadas a procedimentos cirúrgicos.

Por outro lado, as medidas decretadas para o período de Estado de Emergência (em vigor entre as semanas 12 e 19 de 2020) determinaram que as intervenções cirúrgicas que não fossem consideradas clinicamente urgentes e muito urgentes poderiam ser, em função de uma avaliação criteriosa, remarcadas ou adiadas. As dinâmicas observadas nas HBPM podem, desta forma, estar associadas à alteração do padrão da atividade cirúrgica.

A classe das HBPM apresenta entre as semanas 11 e 15 de 2020 uma tendência de decréscimo sucessivo de SO Units face ao observado no ano anterior.

Se por um lado o aumento de Sell-Out de HBPM registado nas semanas 11 e 12 de 2020 foi residual comparativamente com o crescimento do mercado de antitrombóticos e anticoagulantes* (+14,0% e -6,0% nas HBPM vs +66,1% e +70,5% nos antitrombóticos e anticoagulantes nas semanas 11 e 12 de 2020 face ao homólogo), o decréscimo que se seguiu não encontra paralelo dentro do segmento de medicamentos de prescrição.

Com efeito, a comparação da semana anterior à Páscoa de 2020 (semana 14) vs 2019 (semana 15) mostra uma queda de SO Units de -39,4%.

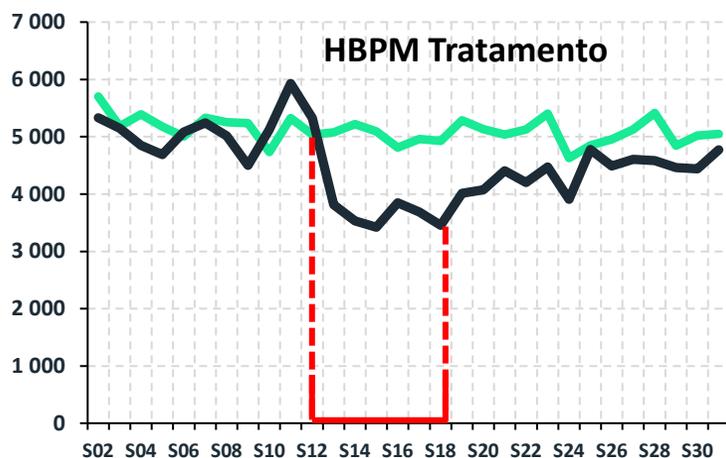
Apesar do nível de SO Units na semana 31 de 2020 se manter ligeiramente inferior ao homólogo (-0,8%), regista-se desde o início do desconfinamento - semana 19 - uma clara tendência de normalização das vendas de HBPM.

Análise extra – Heparinas de Baixo Peso Molecular

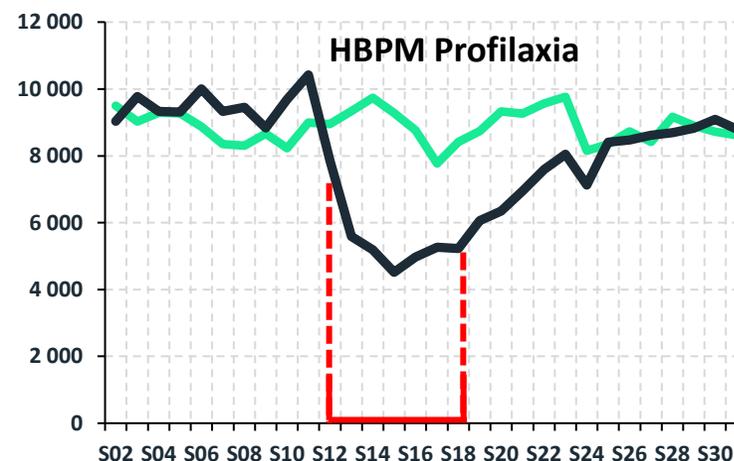
Evolução semanal de dispensa Sell-Out (SO Units)

Heparinas de Baixo Peso Molecular (HBPM)

Semana 2 – Semana 31



— 2019 — 2020



— 2019 — 2020

NOTAS:

- O Estado de Emergência vigorou entre as semanas 12 e 19 de 2020. As medidas excecionais decretadas durante este período compreenderam, entre outras, as estabelecidas no Decreto-Lei n.º 10-A/2020;
- A semana da Páscoa aconteceu na semana 15 de 2020 e na semana 16 de 2019.

(*) O critério de composição dos segmentos tratamento e profilaxia teve em consideração a perspetiva da análise que a HMR faz do mercado de HBPM.

A desagregação deste mercado em profilaxia e tratamento (consoante as dosagens maioritariamente prescritas para uma e outra indicação^(*)), permite constatar que o impacto da redução de SO Units foi mais relevante no segmento de profilaxia.

O SO Units de HBPM no segmento tratamento regista nas semanas 11 e 12 crescimentos de +11,4% e +5,8%, respetivamente. A partir da semana 13 este segmento regista quedas acentuadas, culminando com o decréscimo de -30,6% de vendas na semana anterior à Páscoa (semana 14 de 2020 vs semana 15 de 2019).

Desde a semana 16 observa-se alguma recuperação da dispensa em farmácia, embora com um ritmo pouco acelerado.

No segmento de HBPM de profilaxia as vendas SO Units assinalam dinâmicas mais bruscas comparativamente com as do segmento de tratamento, podendo sugerir correlação com o adiamento dos procedimentos cirúrgicos na semana 12 e a sua retoma progressiva a partir da semana 19.

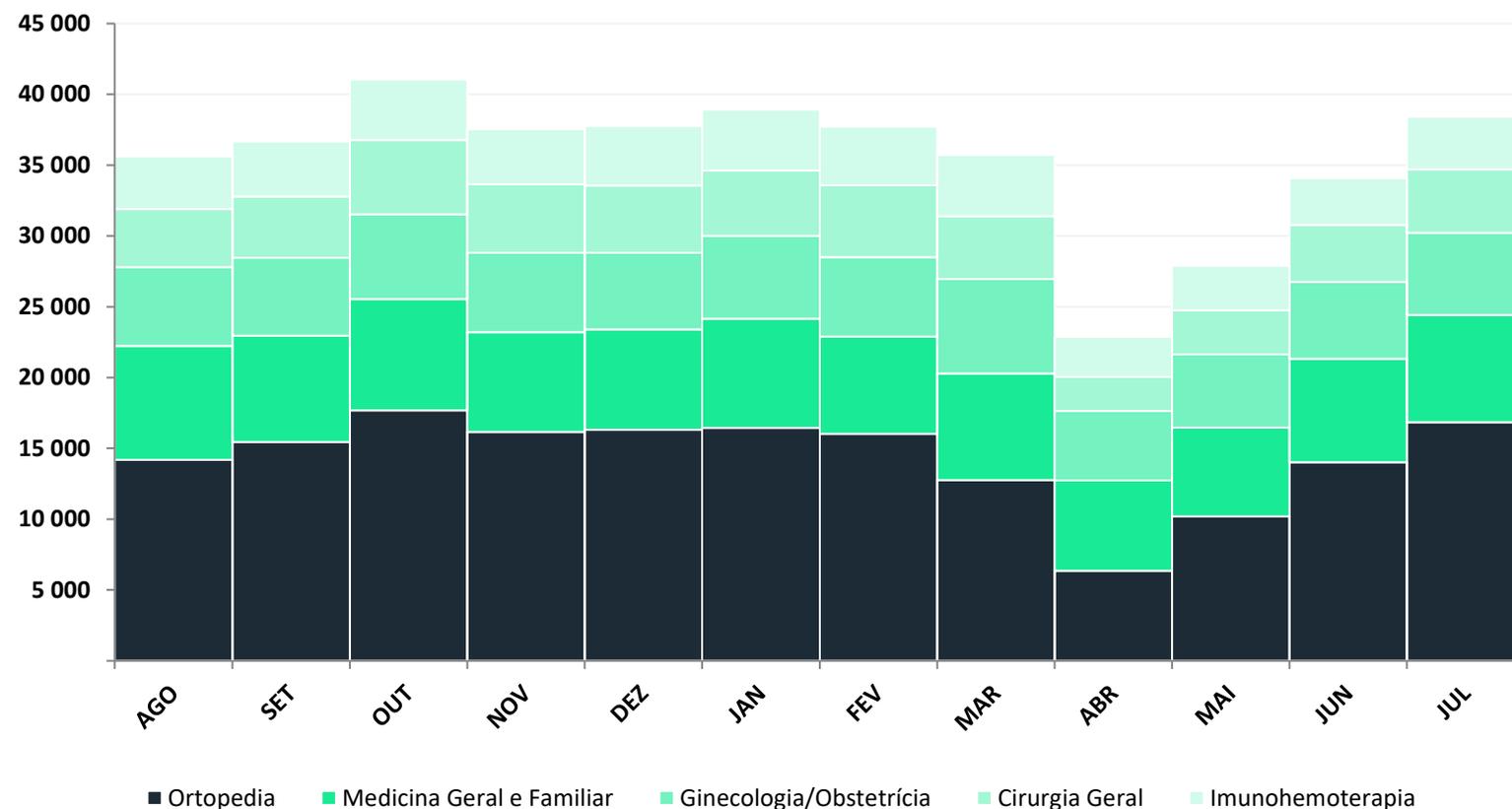
Nas semanas 11 e 12 registam-se variações de +15,8% e -12,0%, respetivamente. É na semana anterior à Páscoa (semana 14 de 2020 vs semana 15 de 2019) que se observa a queda mais acentuada de SO Units face ao período homólogo, com -44,1%.

Análise extra – Heparinas de Baixo Peso Molecular

Evolução mensal de dispensa Sell-Out (SO Units) pelo TOP5 de Especialidades de Origem da Prescrição

Heparinas de Baixo Peso Molecular (HBPM)

Agosto 2019 – Julho 2020



Relativamente ao perfil de prescrição de Heparinas de Baixo Peso Molecular (HBPM), e previsivelmente associado ao fenómeno de adiamento de cirurgias não urgentes anteriormente mencionado, verifica-se desde março'20 uma redução significativa da prescrição por parte da especialidade Ortopedia.

Em julho'20 o peso das prescrições de HBPM provenientes da Ortopedia é de 29,7%. Aplicando a mesma análise ao mês de abril'20 verifica-se que esse mesmo peso foi de apenas 18,1%, valor mínimo registado nos últimos 25 meses. As dispensas associadas a prescrições de HBPM provenientes da Ortopedia sofreram em abril'20 uma redução de -59,7% face ao mês homólogo.

A Cirurgia Geral manifesta um comportamento de prescrição em tudo semelhante à Ortopedia, sendo abril'20 e maio'20 os meses com maiores quedas de SO unidades provenientes desta especialidade (-48,2% e -35,0% face aos meses homólogos).

Dentro do TOP5 de especialidades de origem da prescrição de HBPM a Ginecologia/Obstetrícia é a que apresenta uma dinâmica mais divergente. Com efeito, a prescrição de HBPM proveniente desta especialidade tem vindo a aumentar de forma consistente nos últimos 25 meses, registando em março'20 o valor máximo observado neste histórico (aumento de +22,6% em março'20 face ao período homólogo).

A Medicina Geral e Familiar apresenta uma ligeira redução do volume de prescrição de HBPM, sendo esta mais marcada nos meses de abril'20 e maio'20.

Devido ao elevado contributo da MGF para as prescrições de HBPM (13,3% das prescrições de HBPM em julho'20), regista-se no mês de abril'20 o aumento da sua responsabilidade na prescrição destes produtos (18,2% das prescrições de HBPM).

FICHA TÉCNICA

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020



Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Anos Móveis - MAT Julho/19 e MAT Julho/20 Meses - Julho/19 e Julho/20

Variáveis de estudo

Sell-Out – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- Pharma market – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- Consumer healthcare market – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde participados pelo SNS.
- Prescription branded medicines – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Prescription generic medicines – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Non-Prescription branded OTC – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Non-Prescription generic OTC – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de oficina de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório referente ao mês de Julho teve por base um painel de 2.449 farmácias num total de 2.906 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 84%.

- OTC – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica);
- Nutrition – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- Patient Care – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- Supplements – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- Homeopathic – Inclui todos os produtos de saúde homeopáticos. Não contempla medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- Veterinary – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- Others – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.

FICHA TÉCNICA

MARKET WATCH PORTUGAL – JULHO 2020



Glossário

- MSRM – Medicamento Sujeito a Receita Médica;
- MNSRM – Medicamento Não Sujeito a Receita Médica;
- Companhia – Empresa/Grupo responsável pela comercialização em Portugal. Fonte: HMR;
- MAT – Anos Móveis (Moving Annual Total);
- OTC – Over The Counter (Medicamentos de dispensa livre - com principio ativo);
- Evolution Index – compara a variação do produto (%) com a variação do mercado (%) a nível distrital;

$$EI = (1 + \text{Var do produto}\%) / (1 + \text{Var do Mercado}\%) \times 100$$

- Market Index – compara a quota de mercado do produto a nível distrital com a quota de mercado do produto a nível nacional.

$$MI = (\text{MS\% Distrito}) / (\text{MS\% Nacional}) \times 100$$



Knowledge for better health