

Market Watch Portugal

Outubro 2020



We believe in the power of **Knowledge.**

A deep knowledge of the market is the first step to deliver unique market insights. It's that information that takes us further and gives more meaning to all the data and numbers that so efficiently analyze the market.

Because we believe that the power of knowledge grows when is shared. And can change lives.

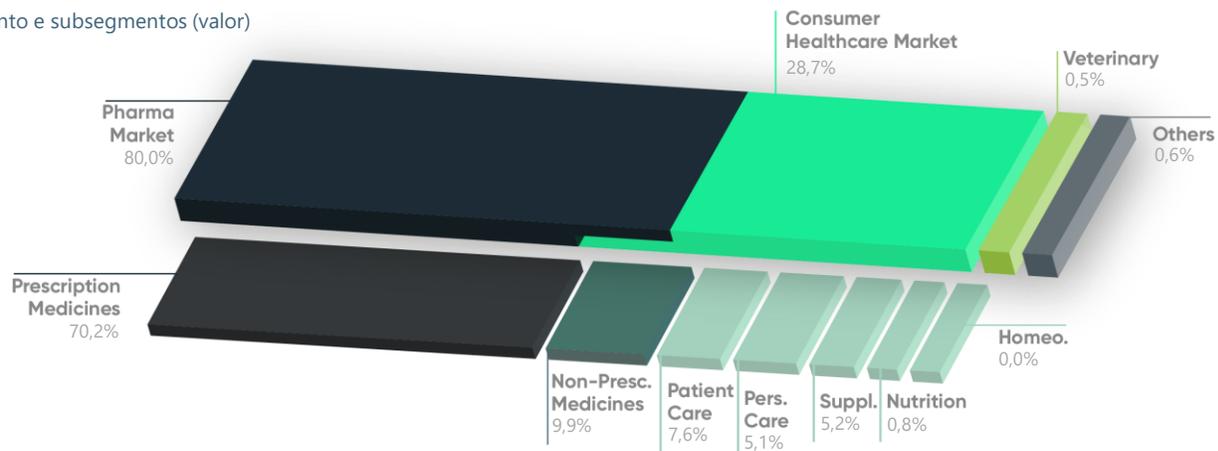


Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Outubro 2020

Peso por segmento e subsegmentos (valor)



Em Outubro registou-se um decréscimo de -2,0% no Sell-Out em valor e uma variação de -3,9% em unidades face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo). Em valor, em termos absolutos, esta variação é mais marcada no segmento Consumer HealthCare, com um decréscimo de -5,3% de Sell-Out (valor), correspondendo a uma redução de -5,20M€ e uma variação de -598.251 unidades (-6,7%).

Salienta-se ainda que, apesar de em Setembro o segmento Consumer HealthCare ter crescido face ao período homólogo, em Outubro diminuiu.

O segmento Pharmaceutical apresenta igualmente perdas face ao mês homólogo tanto em valor como em volume (respetivamente -2,1% e -5,4%).

O comportamento do mercado nos últimos 12 meses (MAT Outubro 2020), por outro lado, mantém-se positivo face ao homólogo tanto em valor (+2,6%), como em volume (+0,6%).

O MAT Outubro 2020 é, no entanto, o primeiro em que o segmento Consumer HealthCare apresenta uma redução de Sell-Out em valor face ao homólogo (-0,2%), o que pode refletir a contração deste segmento.

Dinâmica do canal Farmácia

Por segmento

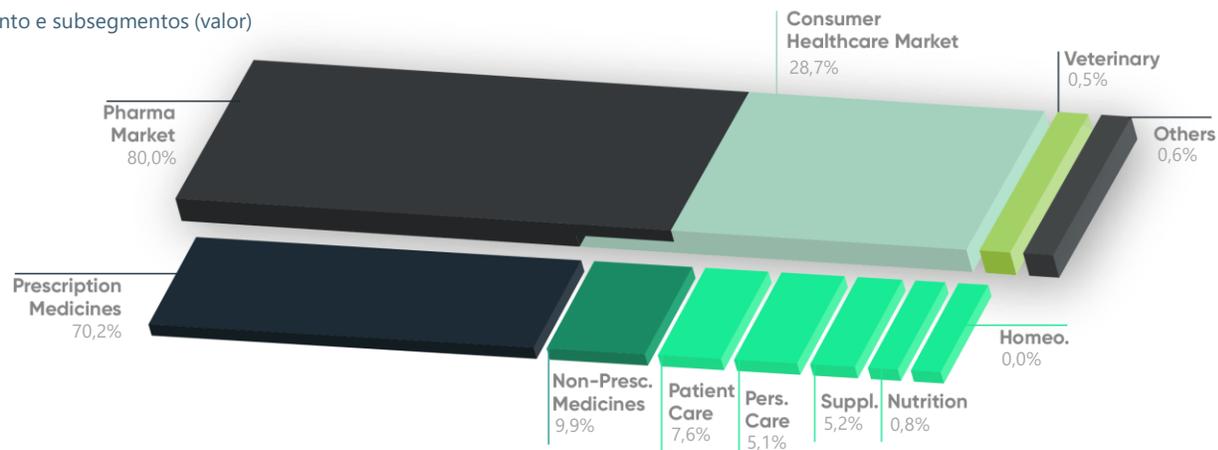
	Outubro 2020						MAT Outubro 2020					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	320,4 €	100,0%	-2,0%	28,0	100,0%	-3,9%	3 697,1 €	100,0%	2,6%	328,0	100,0%	0,6%
Pharma Market	256,4 €	80,0%	-2,1%	22,6	80,7%	-5,4%	2 943,7 €	79,6%	2,9%	264,9	80,8%	-0,4%
Consumer Healthcare	92,1 €	28,7%	-5,3%	8,4	29,9%	-6,7%	1 099,7 €	29,7%	-0,2%	103,5	31,6%	0,4%
Others	1,8 €	0,6%	21,9%	0,5	1,7%	25,5%	14,7 €	0,4%	-0,4%	2,9	0,9%	-8,1%
Veterinary	1,7 €	0,5%	5,8%	0,1	0,5%	0,0%	24,4 €	0,7%	13,0%	1,8	0,6%	7,1%

Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Outubro 2020

Peso por segmento e subsegmentos (valor)



Dinâmica do canal Farmácia

Por subsegmentos

	Outubro 2020					
	VALOR			VOLUME		
	ME	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	320,4 €	100,0%	-2,0%	28,0	100,0%	-3,9%
Prescription Medicines	224,8 €	70,2%	-0,7%	19,0	67,9%	-3,3%
Branded	172,1 €	53,7%	-1,0%	11,8	42,0%	-3,8%
Generic	52,7 €	16,5%	0,1%	7,3	25,9%	-2,5%
Non Prescription (OTC)	31,6 €	9,9%	-10,6%	3,6	12,8%	-15,4%
Branded	30,2 €	9,4%	-10,5%	3,3	12,0%	-15,6%
Generic	1,4 €	0,4%	-12,9%	0,2	0,8%	-12,2%
Homeopathy	0,1 €	0,0%	-11,8%	0,0	0,0%	-13,2%
Nutrition	2,7 €	0,8%	-4,9%	0,2	0,7%	-15,2%
Patient Care	24,4 €	7,6%	1,5%	2,6	9,2%	10,5%
Personal Care	16,5 €	5,1%	-11,8%	1,1	3,9%	-13,8%
Supplements	16,8 €	5,2%	3,3%	0,9	3,3%	1,9%
Others	1,8 €	0,6%	21,9%	0,5	1,7%	25,5%
Veterinary	1,7 €	0,5%	5,8%	0,1	0,5%	0,0%

	MAT Outubro 2020					
	VALOR			VOLUME		
	ME	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	3 697,1 €	100,0%	2,6%	328,0	100,0%	0,6%
Prescription Medicines	2 558,3 €	69,2%	3,8%	219,8	67,0%	0,8%
Branded	1 946,5 €	52,6%	3,9%	134,5	41,0%	-0,2%
Generic	611,8 €	16,5%	3,6%	85,3	26,0%	2,5%
Non Prescription (OTC)	385,4 €	10,4%	-2,5%	45,1	13,8%	-5,9%
Branded	368,2 €	10,0%	-2,2%	42,2	12,9%	-5,9%
Generic	17,2 €	0,5%	-9,8%	2,9	0,9%	-5,2%
Homeopathy	0,9 €	0,0%	-13,3%	0,1	0,0%	-13,1%
Nutrition	32,5 €	0,9%	3,3%	2,4	0,7%	-6,8%
Patient Care	292,6 €	7,9%	7,1%	31,7	9,7%	17,7%
Personal Care	212,3 €	5,7%	-7,8%	14,4	4,4%	-10,0%
Supplements	176,0 €	4,8%	3,4%	9,8	3,0%	2,3%
Others	14,7 €	0,4%	-0,4%	2,9	0,9%	-8,1%
Veterinary	24,4 €	0,7%	13,0%	1,8	0,6%	7,1%

Ao nível do Pharma Market constatamos uma ligeira quebra no subsegmento de Prescription Medicines, com uma redução de -0,7% no Sell-Out em valor e -3,3% em volume face a igual mês do ano passado. No subsegmento de Non Prescription Medicines assinala-se um decréscimo acentuado em valor (-10,6%) e em volume (-15,4%) face ao Outubro homólogo.

Ao nível do Prescription Medicines, quer o subsegmento de Branded, quer o de Generic apresentam decréscimos de -3,8% e -2,5%, respetivamente, em volume face ao mês homólogo. Em valor registam-se perdas menos acentuadas, com Sell-Out de -1,0% no subsegmento Branded e +0,1% no subsegmento Generic face a Outubro'19.

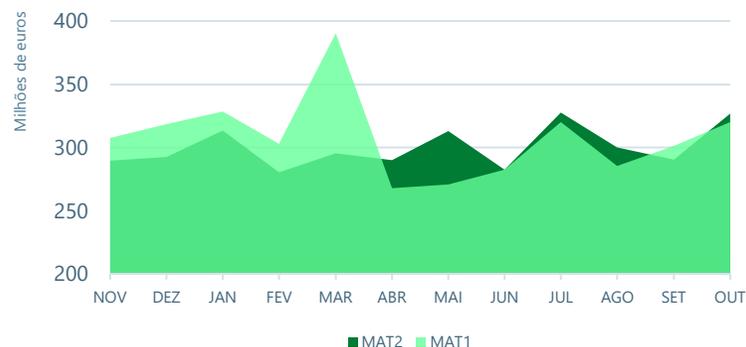
O segmento Supplements apresenta ganhos em Sell-Out face a Outubro'19, com um crescimento de +3,3% em valor, e +1,9% em volume. Este crescimento está associado à dinâmica da classe dos produtos usados para o reforço do sistema imunitário.

O Sell-Out em volume no segmento Patient Care, mantém a mesma tendência positiva (+10,5%), sendo a classe dos dispositivos médicos usados na prevenção individual do contágio da infeção por SARS-CoV-2 a principal responsável por este comportamento. Neste âmbito incluem-se as máscaras, luvas e desinfetantes de base alcoólica com um crescimento de +394% em volume face a Outubro'19. Comparativamente com o mês anterior (Setembro'20), e com exceção dos desinfetantes de base alcoólica, verifica-se novamente um incremento do Sell-Out em unidades em Outubro'20 (+10,3%, +25,2% e -17,3%, respetivamente nas máscaras, luvas e desinfetantes de base alcoólica).

Mercado Total

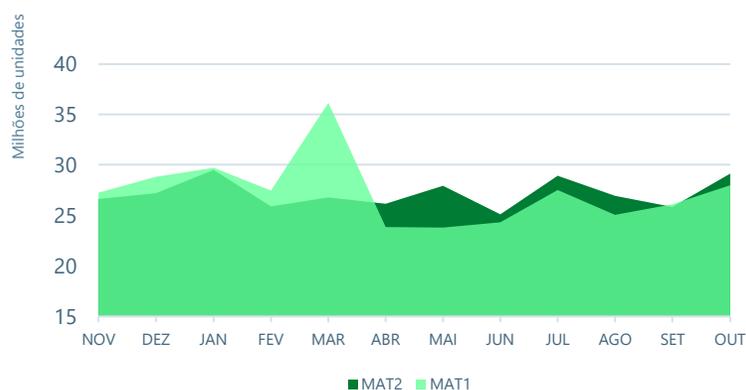
Evolução mensal em valor

Novembro 2019 – Outubro 2020



Evolução mensal em volume

Novembro 2019 – Outubro 2020



Companhias em valor

TOP 5

Outubro 2020

Companhia	M€	Q.M.	Var.
1 Mylan	15,94 €	4,98%	-3,0%
2 MSD	11,91 €	3,72%	0,0%
3 Generis	10,55 €	3,29%	-1,4%
4 Teva	10,42 €	3,25%	-2,3%
5 Bayer	9,77 €	3,05%	-6,9%

Companhias em volume

TOP 5

Outubro 2020

Companhia	M Unid	Q.M.	Var.
1 Mylan	2,0	7,25%	-4,8%
2 Generis	1,7	6,01%	-0,6%
3 Teva	1,5	5,25%	-6,3%
4 Bene Farmacêutica	1,0	3,60%	3,8%
5 Sanofi	0,9	3,36%	-10,0%

Comparativamente com o mês de Outubro'19, o mercado apresenta um decréscimo de -2,0% e de -3,9%, respetivamente em valor e em volume.

Com exceção da MSD, as companhias do Top 5 em valor apresentam no mês de Outubro perdas comparativamente ao mesmo mês do ano anterior.

A Mylan mantém este mês a liderança do mercado em Sell-Out no canal Farmácia tanto em valor com em unidades, com um decréscimo de -3,0% em valor e de -4,8% em volume face a Outubro de 2019, apresentando uma tendência de redução mais marcada do que a do mercado, em valor e volume.

Do Top 5 de companhias em valor, podemos verificar que apenas a MSD e a Generis apresentam uma dinâmica menos negativa face à registada no mercado (versus período homólogo).

Do Top 5 de companhias em volume, podemos verificar que apenas a Bene Farmacêutica e a Generis apresentam uma dinâmica acima da registada no mercado (versus período homólogo).

Mercado Total

Faturação e Variação do canal Farmácia

Segmentos de mercado

	Outubro 2020		MAT Outubro 2020	
	PREÇO MÉDIO	VARIAÇÃO	PREÇO MÉDIO	VARIAÇÃO
Mercado Total	11,35 €	3,51%	11,11 €	3,34%
Prescription Medicines	11,83 €	2,60%	11,64 €	2,97%
Branded	14,64 €	2,86%	14,47 €	4,08%
Generic	7,27 €	2,60%	7,17 €	1,09%
Non Prescription (OTC)	8,85 €	5,56%	8,54 €	3,57%
Branded	9,03 €	5,93%	8,72 €	4,01%
Generic	6,08 €	-0,72%	5,93 €	-4,84%
Homeopathy	6,92 €	1,70%	6,75 €	-0,16%
Nutrition	14,17 €	12,14%	13,79 €	10,85%
Patient Care	9,46 €	-8,13%	9,22 €	-9,00%
Personal Care	14,93 €	2,41%	14,76 €	2,46%
Supplements	18,23 €	1,41%	18,02 €	1,06%
Others	3,83 €	-2,86%	5,09 €	8,37%
Veterinary	13,36 €	5,77%	13,35 €	5,50%

Visão Geral



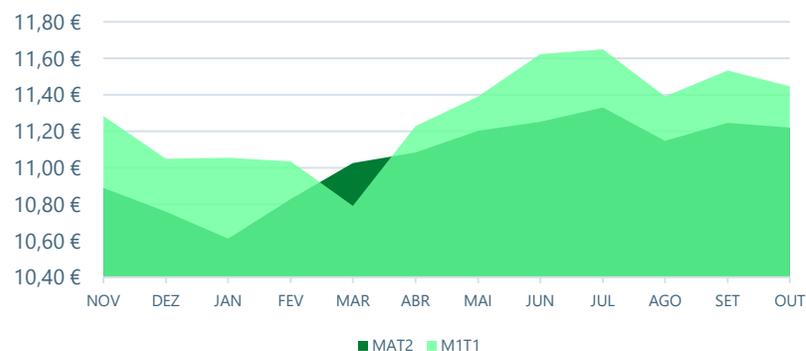
O segmento de medicamentos de marca (Branded) regista um crescimento de +2,9% no PVP médio face a Outubro homólogo. Esta variação de preços pode estar relacionada com o aumento de penetração de medicamentos inovadores para patologias crónicas cujo PVP médio é superior à média dos medicamentos Branded. Também nos OTC de marca se observa um aumento médio de +5,9% no PVP médio face ao mês homólogo.

Verifica-se a tendência oposta no segmento Patient Care – decréscimo de -8,1% no PVP médio – pode ser explicada pelo aumento excepcional de vendas de produtos como máscaras, soluções de desinfeção e luvas, todos eles com um preço médio inferior à média deste segmento.

Em termos regionais registam-se, salvo algumas exceções, PVP médios superiores ao PVP nacional nos distritos a norte do rio Tejo e inferiores a sul. A Região Autónoma dos Açores regista o maior aumento de PVP médio do país, com uma variação de +3,6% no acumulado dos últimos 12 meses (MAT) face ao período homólogo.

Evolução mensal do PVP médio

Novembro 2019 – Outubro 2020



Distritos

Maiores variações relativas em PVP MAT Outubro 2020

Distrito	PVP	Var.
1 R.A. Açores	11,05 €	3,59%
2 Faro	11,45 €	2,99%
3 R.A. Madeira	11,50 €	2,91%
...		
18 Guarda	11,51 €	1,24%
19 Viseu	11,21 €	1,19%
20 Castelo Branco	11,41 €	1,03%

Mercado Total

Análise de PVP médio por escalões de preços

ESCALÃO	Pharma Market				Prescription Branded				Prescription Generic			
	Outubro 2020		MAT Outubro 2020		Outubro 2020		MAT Outubro 2020		Outubro 2020		MAT Outubro 2020	
	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO
1	4,39 €	0,18%	4,39 €	0,13%	4,29 €	-0,84%	4,32 €	-0,25%	4,32 €	0,84%	4,30 €	0,03%
2	8,42 €	1,96%	8,38 €	1,79%	8,46 €	0,50%	8,47 €	0,56%	8,70 €	-0,40%	8,71 €	-0,36%
3	11,89 €	0,63%	11,94 €	0,56%	11,96 €	-0,11%	12,20 €	-0,11%	11,85 €	-0,26%	11,83 €	-0,42%
4	18,83 €	-1,50%	18,77 €	-0,39%	19,14 €	-2,71%	19,09 €	-1,14%	18,45 €	-0,41%	18,33 €	-0,66%
5	43,54 €	0,23%	43,09 €	-0,71%	43,98 €	0,19%	43,52 €	-0,74%	38,48 €	0,18%	38,08 €	-0,66%
6	92,63 €	-2,52%	93,19 €	-2,11%	92,65 €	-2,61%	93,28 €	-2,15%	88,66 €	16,58%	78,32 €	2,75%
Mercado Total			11,08 €	3,02%	14,60 €	2,67%	14,47 €	4,07%	7,27 €	2,60%	7,17 €	1,11%

ESCALÃO	Non Prescription Branded				Non Prescription Generic			
	Outubro 2020		MAT Outubro 2020		Outubro 2020		MAT Outubro 2020	
	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO	PVP MÉDIO	VARIAÇÃO
1	5,18 €	3,77%	5,08 €	2,63%	4,23 €	-3,30%	4,26 €	-1,45%
2	8,13 €	4,39%	8,01 €	4,32%	7,62 €	2,92%	7,47 €	3,05%
3	11,68 €	3,72%	11,51 €	3,32%	12,87 €	0,10%	12,85 €	0,97%
4	18,23 €	2,21%	18,24 €	2,68%	18,53 €	-2,99%	18,89 €	0,00%
5	40,91 €	1,51%	40,28 €	1,25%	45,74 €	4,16%	41,30 €	18,68%
6	92,89 €	10,07%	86,03 €	7,60%				
Mercado Total	9,03 €	5,93%	8,72 €	4,01%			5,93 €	-4,84%

É o escalão 2 que apresenta as variações positivas de PVP médio face a out'19 mais expressivas – um aumento de +1,9% no global do escalão, +4,4% nos medicamentos não sujeitos a receita médica (MNSRM) de marca, +2,9% nos MNSRM genéricos, +0,5% nos medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de marca, e um ligeiro decréscimo de -0,4% nos MSRM genéricos.

De salientar também no escalão 6 a diminuição de -2,6% no PVP médio dos medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de marca e o crescimento de +16,6% no PVP médio dos MSRM genéricos face a out'19.

Na análise mensal de entrada de novos produtos destaca-se o contributo do escalão 2 que associado a 20,7% do total de entradas (#19 referências) no mês de out'20, representa neste período 51,4% e 62,7% do Sell-Out respetivamente em valor e unidades dos novos produtos.

Análise de entrada de novos produtos

ESCALÃO	Outubro 2020						MAT Outubro 2020					
	VALOR		VOLUME			# NOVOS PRODUTOS	VALOR		VOLUME			# NOVOS PRODUTOS
	€	Q.M.	UNID.	Q.M.	€		Q.M.	UNID.	Q.M.			
1	5 677 €	0,01%	932	0,01%	46	2 588 090 €	0,41%	527 817	0,37%	577		
2	18 617 €	0,05%	2 390	0,06%	19	2 905 153 €	0,69%	345 429	0,69%	216		
3	1 261 €	0,00%	108	0,00%	7	1 763 392 €	0,59%	140 525	0,56%	128		
4	6 484 €	0,02%	362	0,02%	12	13 128 851 €	2,81%	667 453	2,68%	177		
5	795 €	0,00%	19	0,00%	6	4 007 582 €	0,52%	98 850	0,55%	104		
6	3 397 €	0,01%	2	0,00%	2	2 336 581 €	0,66%	21 241	0,56%	45		
TOTAL	36 230 €	0,01%	3 813	0,02%	92	26 729 648 €	0,91%	1 801 373	0,68%	1 247		

Pharma Market

ATC3 em valor | TOP 5 em MAT Outubro 2020

ATC3	M€	Q.M.	Var.
1 A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV	169,1	5,74%	0,52%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	152,2	5,17%	14,71%
3 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	113,5	3,86%	5,43%
4 C10A - Reguladores do colesterol e triglicérideos	111,2	3,78%	4,12%
5 C09D - Associações de antagonistas da angiotensina-II	101,7	3,46%	10,38%

ATC3 em unidades | TOP 5 em MAT Outubro 2020

ATC3	M Unid	Q.M.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	25,5	9,62%	7,51%
2 C10A - Reguladores do colesterol e triglicérideos	13,1	4,93%	6,96%
3 N05C - Ansiolíticos	11,1	4,19%	-0,37%
4 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	10,8	4,06%	6,48%
5 A02B - Antiulcerosos	8,7	3,29%	1,21%

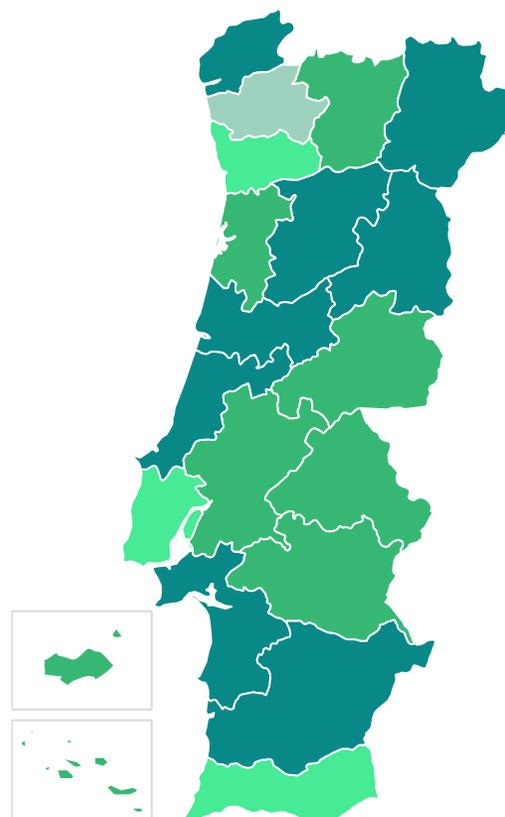
ATC3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Outubro 2020

ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	24,19	44,32%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	19,52	14,71%
3 A10S - Agonista do GLP-1	11,17	34,21%
...		
243 J01C - Penicilinas de largo espectro	-4,21	-17,89%
244 R05C - Expectorantes	-4,61	-18,33%
245 M01A - Antireumáticos não esteróides	-5,34	-9,49%

ATC3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Outubro 2020

ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	1,78	7,51%
2 C10A - Reguladores do colesterol e triglicérideos	0,85	6,96%
3 N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	0,65	6,48%
...		
243 R05C - Expectorantes	-0,60	-19,52%
244 J01C - Penicilinas de largo espectro	-0,65	-17,12%
245 M01A - Antireumáticos não esteróides	-1,03	-11,07%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >= 100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >= 100
- MI & EVOL < 100

No acumulado dos últimos 12 meses (MAT out'20) a classe terapêutica "A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV" lidera o Sell-Out em valor no segmento Pharma, com uma quota de mercado de 5,7% e um crescimento de +0,5% face ao mês homólogo.

Destaca-se também a classe "B01F - Inibidores directos do Factor Xa" com um crescimento acentuado no Sell-Out em valor face ao período homólogo (+14,7%, +19,52M€).

No que respeita ao Sell-Out em volume, salienta-se o crescimento de +7,5% da classe "N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos", os quais representam 9,6% do volume do mercado Pharmaceutical (25,5M Unid).

Salienta-se ainda o decréscimo acentuado de Sell-Out registado na classe "J01C - Penicilinas de largo espectro" tanto em valor (-17,9%, -4,21M€), como em volume (-17,1%, -0,65M unidades), possível reflexo da limitação da exposição a agentes infecciosos, bem como da redução do número de consultas médicas realizadas e de episódios de urgência registados.

Numa perspetiva regional constata-se que a generalidade dos distritos do norte do país apresenta um Market Index (MI) e um Evolution Index (EVOL) iguais ou superiores a 100. Isto significa que nestes distritos o segmento Pharma (Branded e MGs) apresenta um peso superior à média nacional e, com tendência, para continuar a aumentar.

No extremo oposto surgem os distritos de Porto, Lisboa e Faro, nos quais o segmento Pharma apresenta menor peso face à média nacional. Nos distritos de Lisboa e Faro o peso do segmento de Consumer HealthCare é predominante face à realidade dos outros distritos do país.

Pharma Market | Branded

ATC3 em valor | TOP 5 em MAT Outubro 2020

ATC3	M€	Q.M.	Var.
1 A10N - Antidiabéticos inibidores da DPP-IV	169,1	7,30%	0,52%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	152,2	6,58%	14,71%
3 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	81,6	3,53%	5,97%
4 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	78,8	3,40%	44,32%
5 A10C - Insulinas humanas e análogos	78,0	3,37%	4,05%

ATC3 em unidades | TOP 5 em MAT Outubro 2020

ATC3	M Unid	Q.M.	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	19,3	10,93%	5,92%
2 N05C - Ansiolíticos	7,7	4,36%	1,05%
3 B01C - Inibidores da agregação plaquetária	6,1	3,43%	1,17%
4 M01A - Antireumáticos não esteróides	5,1	2,87%	-11,38%
5 R06A - Anti-histamínicos sistémicos	4,1	2,35%	-6,39%

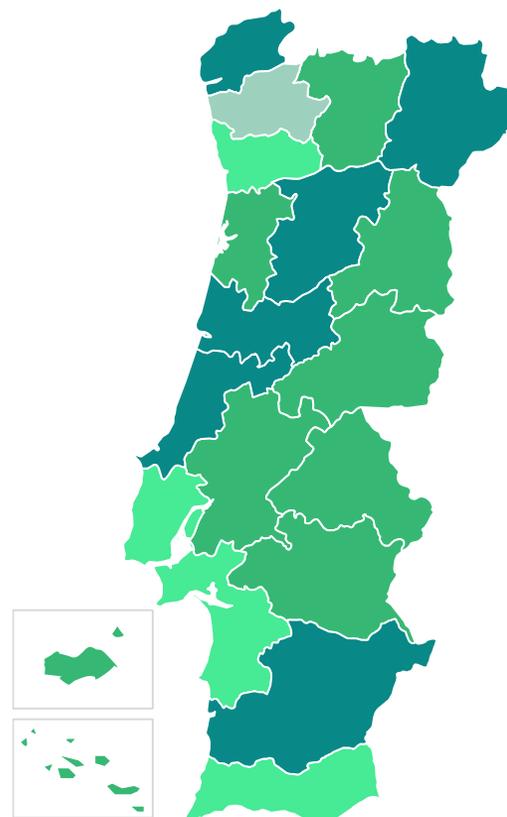
ATC3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Outubro 2020

ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	24,19	44,32%
2 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	19,52	14,71%
3 A10S - Agonista do GLP-1	11,17	34,21%
...		
242 J01C - Penicilinas de largo espectro	-3,05	-19,10%
243 R05C - Expectorantes	-3,91	-17,67%
244 M01A - Antireumáticos não esteróides	-3,91	-9,73%

ATC3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Outubro 2020

ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1 N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	1,08	5,92%
2 A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,55	46,81%
3 B01F - Inibidores directos do Factor Xa	0,33	18,72%
...		
242 J01C - Penicilinas de largo espectro	-0,43	-17,76%
243 R05C - Expectorantes	-0,48	-18,65%
244 M01A - Antireumáticos não esteróides	-0,65	-11,38%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >= 100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >= 100
- MI & EVOL < 100

As classes terapêuticas com maior peso em valor para o mercado Pharma são classes onde os medicamentos Branded predominam, razão pela qual as classes A10N e B01F mantêm a liderança das vendas neste segmento, com uma quota de mercado em valor de 7,3% e 6,6% respetivamente.

Salienta-se também o crescimento absoluto de +35,4M€ das classes de antidiabéticos "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" e "A10S - Agonista do GLP-1", ambas com medicamentos inovadores.

Dentro dos medicamentos Branded, a classe "R05C - Expectorantes" é uma das que mais perde em termos absolutos tanto em valor como em volume. A queda em valor é de -17,7%, -3,91M€ e de -18,7%, -0,48M unidades no MAT Outubro'20 face ao MAT homólogo.

No que respeita ao Sell-Out de medicamentos de marca (Branded) observam-se, entre os distritos portugueses, tendências distintas. Os distritos a norte do rio Tejo, com exceção de Braga, Porto e Lisboa, são aqueles onde o segmento Branded apresenta um peso superior à média nacional e com uma tendência de aumento.

No extremo oposto surgem os distritos de Braga, Porto, Lisboa, Setúbal e Faro, nos quais o segmento Branded apresenta menor peso face à média nacional.

Pharma Market | Generic

DCI em valor | TOP 5 em MAT Outubro 2020

DCI	M€	Q.M.	Var.
1 Atorvastatina	30,8	4,90%	10,44%
2 Quetiapina	17,0	2,71%	11,46%
3 Omeprazol	15,1	2,40%	-0,52%
4 Sinvastatina	15,1	2,40%	-5,95%
5 Rosuvastatina	15,0	2,38%	19,35%

DCI em unidades | TOP 5 em MAT Outubro 2020

DCI	M Unid	Q.M.	Var.
1 Atorvastatina	5,5	6,22%	11,91%
2 Paracetamol	3,5	3,94%	26,37%
3 Sinvastatina	2,8	3,19%	-4,73%
4 Metformina	2,8	3,15%	1,05%
5 Pantoprazol	2,7	3,06%	5,59%

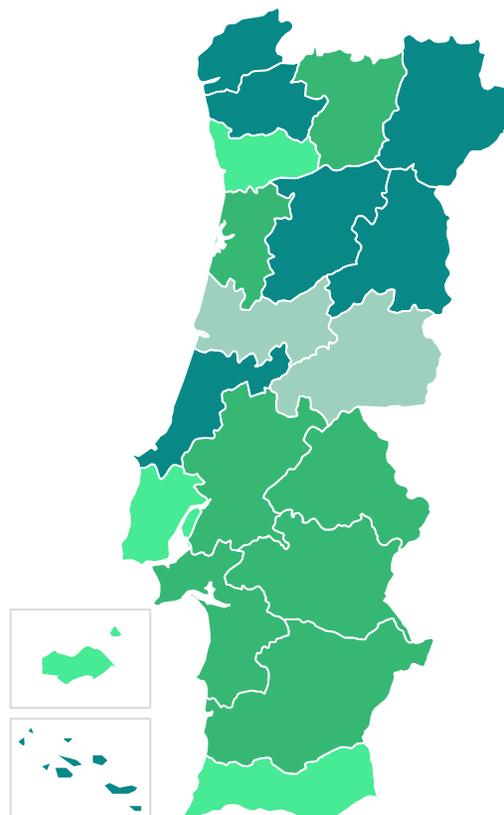
DCI - maiores variações absolutas em valor | MAT Outubro 2020

DCI	Var. Abs. M€	Var.
1 Atorvastatina	2,91	10,44%
2 Rosuvastatina	2,42	19,35%
3 Quetiapina	1,75	11,46%
...		
304 Amoxicilina + Ácido clavulânico	-0,96	-14,25%
305 Glucosamina	-1,14	-31,86%
306 Ranitidina	-1,52	-98,50%

DCI - maiores variações absolutas em unidades | MAT Outubro 2020

DCI	Var. Abs. M Unid	Var.
1 Paracetamol	0,72	26,37%
2 Atorvastatina	0,58	11,91%
3 Rosuvastatina	0,28	25,53%
...		
304 Amoxicilina + Ácido clavulânico	-0,17	-14,40%
305 Azitromicina	-0,20	-23,26%
306 Ibuprofeno	-0,23	-9,77%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >=100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >=100
- MI & EVOL < 100

O TOP5 de DCIs em valor representam 14,8% do mercado de Medicamentos Genéricos (MGs). A Atorvastatina, DCI com maior peso neste segmento (4,9% em valor e 6,2% em unidades), apresenta uma tendência de crescimento mais marcada em unidades +11,9% vs em valor +10,4% devido à opção de MGs e à erosão de preço que estes medicamentos têm sofrido.

A rápida penetração verificada na classe "C10A - Reguladores do colesterol e triglicéridos" pode ter impulsionado fenómenos de switch terapêutico entre DCIs da mesma classe terapêutica. A Rosuvastatina (com um aumento de Sell-Out de +19,4% em valor e +25,5% em volume) pode estar a contribuir para a queda da Sinvastatina (com perdas de -5,9% em valor e -4,7% em volume).

Numa análise territorial verifica-se que os distritos de Viana do Castelo, Braga, Bragança, Viseu, Guarda e Leiria são onde o segmento de MGs apresenta um peso superior à média nacional e com uma tendência de aumento. A mesma dinâmica se regista na Região Autónoma dos Açores.

Com uma tendência inversa encontram-se os distritos de Coimbra e Castelo Branco, onde este segmento apresenta menor peso face à média nacional, e com tendência de redução.

Consumer Healthcare Market

Classe HMR3 em valor | TOP 5 em MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	51,6	4,70%	-0,53%
2 H26.4.4. - Glicemia	47,6	4,33%	-3,29%
3 H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	34,0	3,09%	7,47%
4 H04.2.3. - Laxantes	30,7	2,79%	3,57%
5 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	29,4	2,68%	8,56%

Classe HMR3 em unidades | TOP 5 em MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	6,2	6,01%	6,23%
2 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	3,8	3,70%	-5,62%
3 H04.2.3. - Laxantes	3,7	3,57%	-0,53%
4 H01.4.1. - Antigripais	3,2	3,08%	-10,99%
5 H01.2.1. - Inflamação Garganta	2,9	2,79%	-11,37%

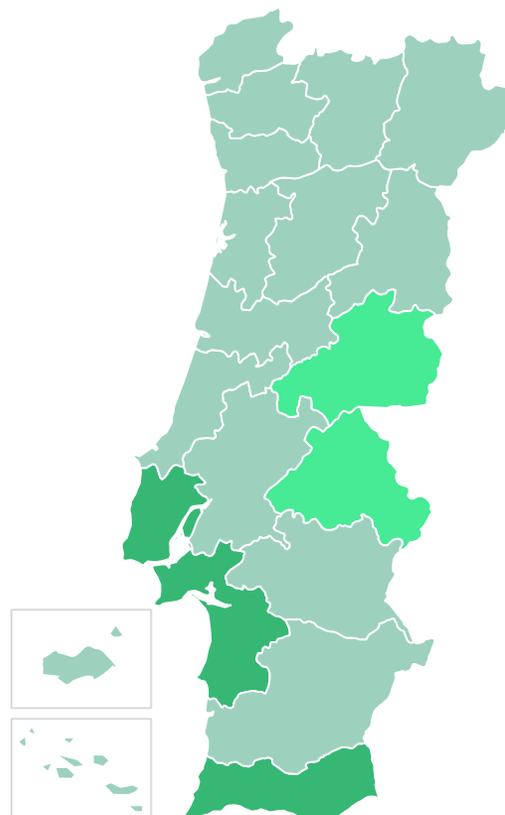
Classe HMR3 - maiores variações absolutas em valor | MAT Outubro 2020

HMR3	Var. Abs. M€	Var.
1 H26.4.11. - Medição glicose flash	8,68	43,52%
2 H09.1.4. - Desinfetante pele e anti-séptico	6,17	401,10%
3 H20.31.3. - Material descartável	5,46	733,57%
...		
492 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	-3,72	-13,92%
493 H01.1.1. - Expectorantes	-3,98	-17,20%
494 H17.9.3. - Protector solar adulto	-4,01	-18,07%

Classe HMR3 - maiores variações absolutas em unidades | MAT Outubro 2020

HMR3	Var. Abs. M Unid	Var.
1 H22.2.1. - Antisépticos e desinfetantes	1,65	199,87%
2 H20.3.3. - Máscaras	1,59	1087,65%
3 H20.31.3. - Material descartável	1,47	740,84%
...		
492 H04.2.5. - Antidiarreicos	-0,39	-28,21%
493 H01.4.1. - Antigripais	-0,39	-10,99%
494 H01.1.1. - Expectorantes	-0,53	-18,50%

Visão Geral Nacional



Legenda:

- MI & EVOL >= 100
- MI >= 100 & EVOL < 100
- MI < 100 & EVOL >= 100
- MI & EVOL < 100

O TOP5 de classes HMR3 em valor representam 17,6% do Sell-Out do segmento Consumer HealthCare (CHC). A classe "H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos" mantém a liderança (quota de mercado em valor de 4,7%), mas regista um ligeiro decréscimo de -0,5% face ao período homólogo.

Em termos de ganhos absolutos em valor salienta-se a classe "H26.4.11. - Medição glicose flash" com um crescimento acentuado em valor face ao período homólogo (+43,5%, +8,68M€). As duas classes seguintes com maior variação absoluta no Sell-Out em valor dizem respeito a classes de dispositivos usados na prevenção individual do contágio da infeção por SARS-CoV-2, as quais apresentam um crescimento global de +11,63M€ face a Outubro'19.

No que respeita ao Sell-Out em volume, salienta-se o crescimento consistente de +6,2% da classe "H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos", os quais são usados no tratamento sintomático associado à infeção pelo novo coronavírus. Numa análise absoluta, destaca-se também o crescimento das classes contendo máscaras e outro material de proteção individual como sejam "H22.2.1. - Antisépticos e desinfetantes", "H20.3.3. - Máscaras" e "H20.31.3. - Material descartável" respetivamente com +1,65M, +1,59M e +1,47M unidades face ao MAT homólogo.

As classes "H04.2.5. - Antidiarreicos", "H01.4.1. - Antigripais" e "H01.1.1. - Expectorantes" apresentam perdas assinaláveis de Sell-Out em unidades (-28,2%, -10,9% e -18,5%). A redução das deslocações e dos contactos pessoais, bem como de algumas atividades de lazer devido à pandemia pode ter condicionado a compra destes produtos.

Os distritos de Lisboa, Setúbal e Faro são aqueles onde o segmento CHC apresenta um peso superior à média nacional, mas com tendência decrescente (MI maior ou igual a 100 e EVOL menor que 100).

Por oposição destacam-se os distritos do norte do país, Santarém, Évora e Beja, onde este segmento apresenta um menor peso face à média nacional, e com tendência decrescente (MI e EVOL inferiores a 100).

Consumer Healthcare Market | TOPs (1/2)

OTCs em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	47,5	12,33%	-0,49%
2 H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	29,8	7,72%	10,43%
3 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	29,4	7,62%	8,57%

Supplements em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H05.1.1. - Multivitaminas com Minerais	24,5	13,90%	16,48%
2 H02.4.1. - Estimulante Cérebro e Memória	14,3	8,11%	-5,36%
3 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	13,8	7,83%	3,23%

Personal Care em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher	24,5	11,55%	-7,35%
2 H17.9.3. - Protector solar adulto	17,6	8,29%	-18,22%
3 H09.1.11. - Dermite Atópica	10,4	4,92%	-0,68%

OTCs em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	6,2	13,77%	6,25%
2 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	3,5	7,84%	-5,91%
3 H04.2.3. - Laxantes	3,3	7,27%	-1,01%

Supplements em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H05.1.1. - Multivitaminas com Minerais	1,2	12,08%	14,06%
2 H05.4.1. - Suplementos Magnésio	0,6	6,40%	1,50%
3 H10.2.1. - Prevenção e/ou alívio de dores articulares	0,6	6,08%	1,26%

Personal Care em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H31.1.1. - Dentífrico para adultos	1,0	7,14%	-9,81%
2 H17.9.3. - Protector solar adulto	0,8	5,74%	-21,01%
3 H31.1.2. - Elixir para adultos	0,6	4,38%	-6,01%

OTC

No TOP 10 em valor de OTC a Servier e a Bene Farmacêutica são as companhias que apresentam um crescimento mais significativo no mês de Outubro'20 vs mês homólogo (crescimentos em valor de +9,1% e +8,0% respetivamente). No MAT out'20 assumem respetivamente a quarta e décima posições no ranking do segmento.

O TOP 3 companhias neste segmento - GSK Consumer Healthcare, Johnson & Johnson e Mylan - tem um peso em valor no MAT out'20 de 27,8% do total do segmento.

SUPPLEMENTS

Farmodiética mantém liderança no ranking do segmento, sendo que dentro do TOP 5 companhias - Farmodiética, Angelini, Perrigo, GSK Consumer Healthcare, e Silfarmaplus - a Perrigo é a companhia que apresenta o maior crescimento face ao mês homólogo, quer em valor, +53,4%, quer em volume, +52,5%. O TOP 5 representa, em MAT out'20 e em valor, 34,6% do segmento.

PERSONAL CARE

No TOP 5 - Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Cosmética Activa, Isdin, NAOS, Laboratoires Uriage - em MAT out'20 a tendência global mantém-se de redução do Sell-Out face ao MAT homólogo em valor (entre -12,0% e +1,4%) e em volume (entre -13,5% e -3,0%). O TOP 5 representa, em MAT out'20 em valor, 51,1% e, em volume, 48,8%.

Mantém-se neste segmento a dinâmica de vendas bastante inferiores às do ano homólogo. Com efeito, no TOP5 companhias em valor todas as companhias apresentam perdas em out'20 face ao mês homólogo (entre -3,5% e -18,9%).

Consumer Healthcare Market | TOPs (2/2)

Patient Care em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H26.4.4. - Glicemia	47,6	16,28%	-3,29%
2 H26.4.11. - Medição glicose flash	28,6	9,79%	43,52%
3 H07.1.1. - Lubrificantes e lágrimas artificiais	18,9	6,46%	4,13%

Nutrition em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H13.4.6. - Alimentação específica para doenças metabólicas	3,80	11,70%	2,18%
2 H14.6.11. - Leite Confort	3,75	11,54%	15,73%
3 H14.6.1. - Leite Regular	3,46	10,65%	-3,07%

Homeopathy em valor

MAT Outubro 2020

HMR3	M€	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,14	15,88%	-15,32%
2 H03.2.1. - Preparações imunológicas e anti-oxidantes	0,12	13,30%	-10,05%
3 H02.2.1. - Tranquilizantes Adulto	0,09	10,26%	-4,71%

Patient Care em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H26.4.4. - Glicemia	2,7	8,49%	-1,61%
2 H22.2.1. - Antissépticos e desinfetantes	2,5	7,80%	199,87%
3 H20.3.3. - Máscaras	1,7	5,47%	1087,65%

Nutrition em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H13.3.1. - Substitutos de Refeições	0,33	13,82%	-15,28%
2 H14.2.1. - Papas	0,26	11,03%	-7,33%
3 H14.6.1. - Leite Regular	0,26	10,84%	-3,20%

Homeopathy em unidades

MAT Outubro 2020

HMR3	M Unid	Q.M.	Var.
1 H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,03	20,08%	-14,79%
2 H02.2.1. - Tranquilizantes Adulto	0,01	8,95%	2,27%
3 H04.1.2. - Digestivos incluindo enzimas	0,01	8,45%	-19,96%

PATIENT CARE

Tomando o TOP 5 das companhias em valor no MAT out'20 - Abbott Diabetes Care, GSK Consumer Healthcare, Lifescan, Ascensia Diabetes Care e Roche Sistemas de Diagnóstico - a líder Abbott Diabetes Care reforça esta liderança com um crescimento de +16,4% em volume e de +25,4% em valor, face ao MAT Outubro de 2019. O TOP 5 representa, no referido MAT Outubro 2020 12,5% em volume e 27,6% em valor.

NUTRITION

No TOP 5 das companhias em MAT Outubro 2020 em valor - Nestlé Portugal, Nutricia, Milupa, Alter e Glutamine - regista-se a entrada da Glutamine e saída da Farmodietica. A Nestlé Portugal mantém a liderança do ranking de companhias, apesar de apresentar neste mês face a igual período do ano passado perdas de -2,2% em valor e -3,0% em volume. O TOP 5 representa 69,1% do Sell-Out em volume e 77,4% em valor, no referido MAT Outubro de 2020.

HOMEOPATHY

A tendência de perda deste segmento em termos relativos em valor e volume (-11,8% e -13,2% respetivamente face ao mês homólogo) em Outubro de 2020 face ao mês homólogo é acrescida de um ligeiro decréscimo de -0,9% no Sell-Out em valor face a Setembro de 2020.

A classe terapêutica líder apresenta perdas em valor de -15,3% e em volume de -14,8% face a Outubro de 2019. A classe "H02.2.1. - Tranquilizantes Adulto", que representa 8,9% do Sell-Out em unidades deste segmento, apresenta um crescimento no MAT Outubro de 2020 de +2,3%.

Consumer Healthcare Market – Maiores Variações Absolutas

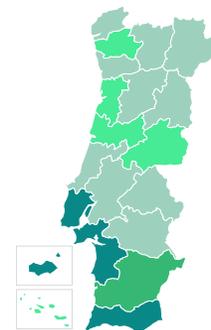
OTC | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 Castelo Branco	5,87%
2 R.A. Açores	3,00%
3 Portalegre	2,89%
...	
18 Bragança	-2,55%
19 Guarda	-2,67%
20 Faro	-6,37%



Supplements | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 R.A. Açores	11,95%
2 R.A. Madeira	10,55%
3 Castelo Branco	7,73%
...	
18 Faro	-0,10%
19 Viana do Castelo	-1,58%
20 Bragança	-2,95%



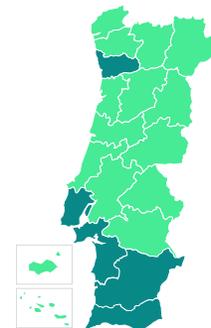
Personal Care | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 Santarém	5,81%
2 R.A. Açores	5,78%
3 R.A. Madeira	3,66%
...	
18 Bragança	-9,05%
19 Lisboa	-10,72%
20 Faro	-14,72%



Patient Care | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 Portalegre	21,19%
2 Castelo Branco	12,59%
3 R.A. Madeira	12,40%
...	
18 Viana do Castelo	5,24%
19 Guarda	4,94%
20 Faro	-0,95%



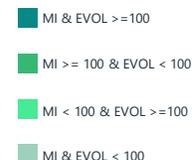
Nutrition | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 Portalegre	33,23%
2 Castelo Branco	27,17%
3 Vila Real	22,22%
...	
18 Leiria	0,31%
19 Lisboa	-3,47%
20 Beja	-4,95%



Homeopathy | MAT Outubro 2020

Distrito	Var. €
1 Viana do Castelo	1,74%
2 Setúbal	0,87%
3 Aveiro	0,78%
...	
18 Portalegre	-38,09%
19 R.A. Açores	-47,44%
20 Bragança	-51,41%



O distrito de Castelo Branco encontra-se presente no ranking (TOP3) de ganhos relativos em valor no acumulado dos últimos 12 meses em todos os segmentos com exceção do Personal Care e da Homeopatia. As Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, por outro lado, mostram crescimentos superiores no segmento Suplementos, respetivamente com +11,9% e +10,6%.

Os distritos de Bragança, Faro e Lisboa, em oposição, registam perdas ou crescimentos reduzidos na maioria dos segmentos, quando comparados com os restantes distritos.

A análise territorial mostra que os distritos do norte interior são os que apresentam menor tendência de crescimento para os vários segmentos (EVOL inferior a 100). Muitos destes distritos apresentam igualmente MI igual ou inferior à média nacional, como sucede com os segmentos OTC, Suplementos e Personal Care. O segmento Nutrição, pelo contrário, apresenta-se em crescimento em alguns distritos do norte do país – Porto, Vila Real e Bragança.

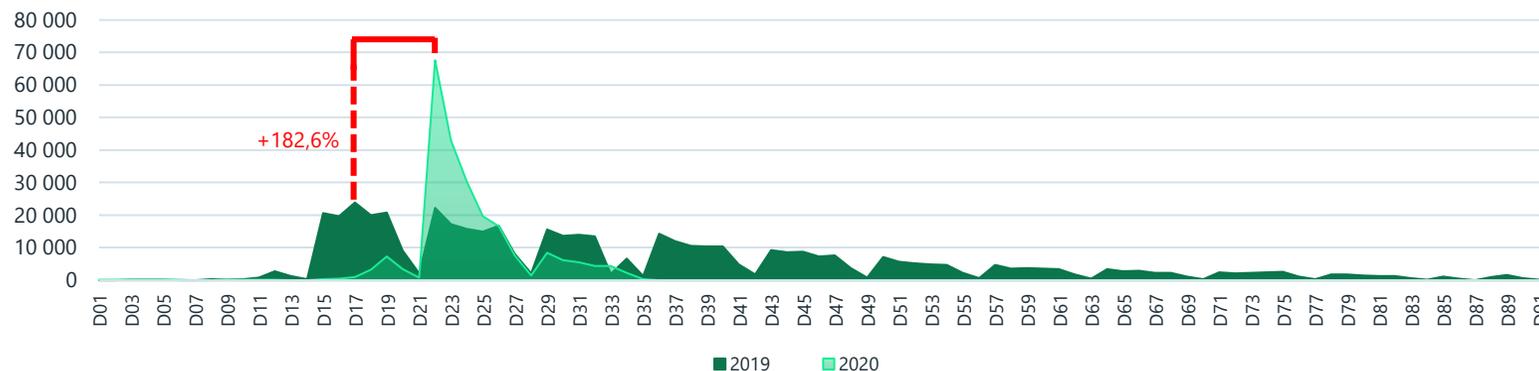
Análise extra – Vacinação Infeções Respiratórias

Evolução diária e semanal de dispensa Sell-Out (SO Units)

Vacinas contra a Gripe (Influenza), Lisados Bacterianos para Prevenção de Infeções Respiratórias e Vacinas Pneumocócicas

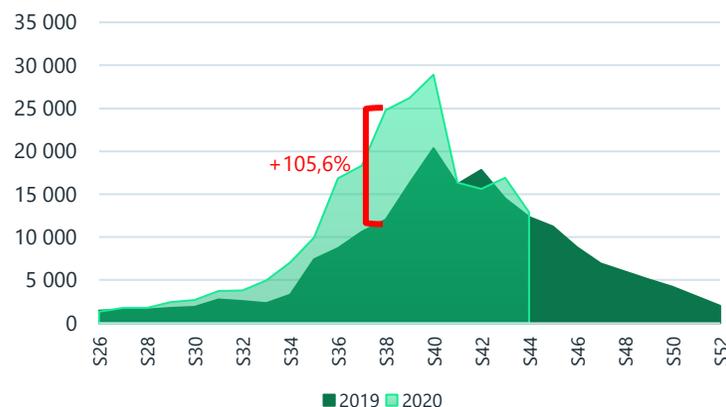
Dados diários: Outubro – Dezembro

J07E1 - Vacinas contra a gripe (Influenza)

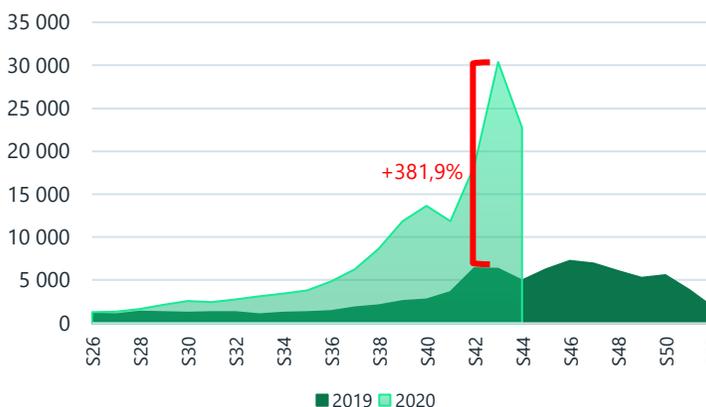


Dados semanais: Semana 26 – Semana 52

J07X0 - Outras vacinas (Lisados bacterianos)



J07D1 - Vacinas pneumocócicas



NOTA:

Na análise diária a contagem dos dias corresponde às semanas naturais. O dia 01 da análise marca o início da semana 40 do ano, coincidindo com os dias 30/09/2019 e 28/09/2020.

No contexto da pandemia COVID-19 a vacinação para prevenção de infeções respiratórias assume uma importância acrescida. Neste âmbito salientam-se as vacinas contra a gripe (Influenza), os lisados bacterianos para prevenção de infeções respiratórias e as vacinas pneumocócicas, todas elas com um crescimento significativo de dispensa em farmácia em Outubro de 2020 face ao período homólogo.

A época de vacinação contra a gripe 2020/2021 teve início, como habitualmente, em Outubro. Este ano, no entanto, com características especiais como a realização do programa “Vacinação SNS Local” em 2.352 farmácias de 256 concelhos.

A vacina contra a gripe - Inluvac® - foi disponibilizada nas farmácias a partir de dia 19 de Outubro (semana 43), apresentando nessa semana um crescimento de +91,4% face à semana homóloga. O pico sem precedentes registado no dia 19 de Outubro – dispensa de cerca de 67.551 unidades – representou um incremento de +182,6% face ao dia com maior volume de dispensa de 2019. Prevê-se o surgimento de outros picos à medida que o abastecimento das vacinas seja normalizado.

Os lisados bacterianos para prevenção de infeções respiratórias - Broncho-Vaxom®, Lantigen B® e Paspac® - têm indicação preferencial para crianças, doentes com infeções respiratórias recidivantes e pessoas com doenças respiratórias crónicas. Este ano verificou-se uma antecipação na dispensa destes medicamentos, tornando-se superior à verificada em 2019 a partir da semana 27. O pico de dispensa registou-se na semana 40 associado a 28.925 unidades, o que representa um acréscimo de +42,2% face a igual semana de 2019.

As vacinas pneumocócicas - Pneumovax® e Prevenar® - registaram um aumento consistente na dispensa face a 2019 desde a semana 25, e crescimentos significativos a partir da semana 36. O pico atingiu-se na semana 43 com a dispensa de 30.411 vacinas, um acréscimo de +381,9% face à semana homóloga.

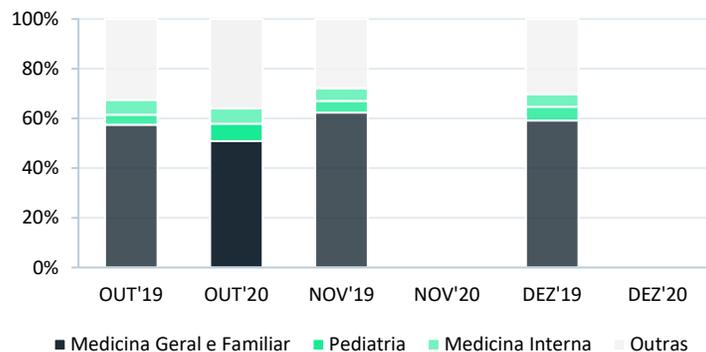
Análise extra – Vacinação Infeções Respiratórias

Evolução mensal de % dispensa Sell-Out (SO Units) pelo TOP3 de Especialidades de Origem da Prescrição

Vacinas contra a Gripe (Influenza), Lisados Bacterianos para Prevenção de Infeções Respiratórias e Vacinas Pneumocócicas

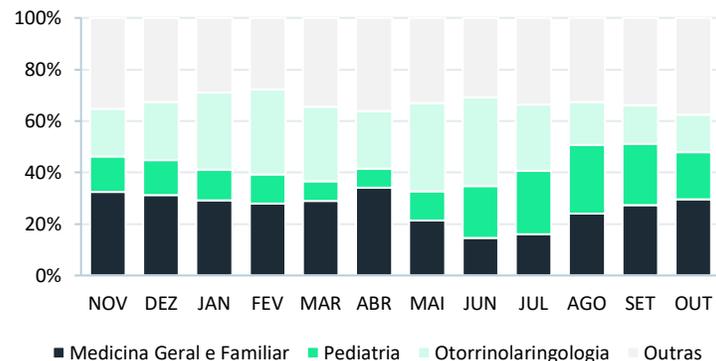
Out-Dez 2019 vs Out-Dez 2020

J07E1 - Vacinas contra a gripe (Influenza)

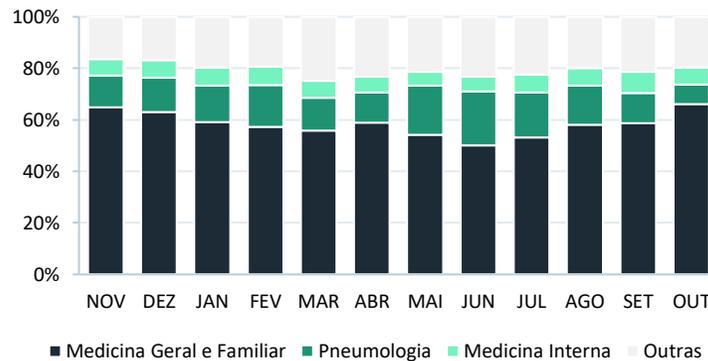


Novembro 2019 – Outubro 2020

J07X0 - Outras vacinas (Lisados bacterianos)



J07D1 - Vacinas pneumocócicas



Relativamente ao perfil de prescrição de vacinas para prevenção de infeções respiratórias, e possivelmente associado ao impacto das restrições de acesso a consultas de especialidade e de cuidados de saúde primários, verificam-se alterações no perfil de prescrição das três classes de vacinas em análise.

No que se refere às vacinas contra a gripe (Influenza), a especialidade prescritora predominante mantém-se, nos meses de vacinação gripal, a Medicina Geral e Familiar. Em Outubro'20 destaca-se o peso relativo da Pediatria e da Medicina Interna, que juntas representam 13,1% destas prescrições.

Em Outubro'20 o peso das prescrições de lisados bacterianos provenientes da Pediatria é de 18,3%. Aplicando a mesma análise ao mês de Abril'20 verifica-se que esse mesmo peso foi de apenas 7,4%, valor mínimo registado nos últimos 12 meses. As dispensas associadas a prescrições de lisados bacterianos provenientes da Pediatria sofreram desde Junho'20 um incremento consistente, sendo a Otorrinolaringologia a especialidade que regista a maior redução relativa, atingindo os 14,6% de prescrições em Outubro'20.

As vacinas pneumocócicas são prescritas maioritariamente pela Medicina Geral e Familiar. Houve, no entanto, um ganho no peso de prescrições por parte da Pneumologia nos meses de Maio e Junho (19,1% e 21,1% respetivamente). Esse ganho de peso tem sido reconquistado pela Medicina Geral e Familiar - 66,2% das prescrições em Outubro'20.

Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Anos Móveis - MAT Outubro/19 e MAT Outubro /20

Meses - Novembro/19 a Outubro/20

Variáveis de estudo

Sell-Out (SO) – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- Pharma market – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- Consumer healthcare market – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde compartilhados pelo SNS.
- Prescription branded medicines – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Prescription generic medicines – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Non-Prescription branded OTC – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- Non-Prescription generic OTC – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de oficina de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório referente ao mês de Outubro teve por base um painel de 2.449 farmácias num total de 2.906 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 84%.

- OTC – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica);
- Nutrition – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- Patient Care – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- Supplements – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- Homeopathic – Inclui todos os produtos de saúde homeopáticos. Não contempla medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- Veterinary – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- Others – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.

Glossário

- MSRM – Medicamento Sujeito a Receita Médica;
- MNSRM – Medicamento Não Sujeito a Receita Médica;
- Companhia – Empresa/Grupo responsável pela comercialização em Portugal. Fonte: HMR;
- MAT – Anos Móveis (Moving Annual Total);
- OTC – Over The Counter (Medicamentos de dispensa livre - com princípio ativo);
- Evolution Index – compara a variação do produto (%) com a variação do mercado (%) a nível distrital;

$$EI = (1 + \text{Var do produto}\%) / (1 + \text{Var do Mercado}\%) \times 100$$

- Market Index – compara a quota de mercado do produto a nível distrital com a quota de mercado do produto a nível nacional.

$$MI = (\text{MS}\% \text{ Distrito}) / (\text{MS}\% \text{ Nacional}) \times 100$$



Knowledge for better health