

# Resumen Ejecutivo

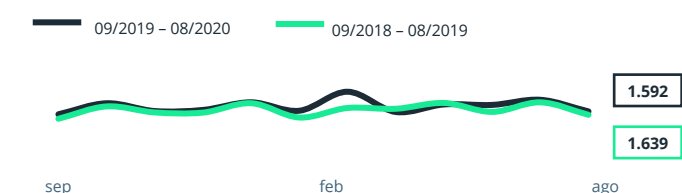
## Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	MES AGO 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.639,0	+47,1	+3,0%	13.854,6	+442,6	+3,3%	20.508,1	+603,6	+3,0%
VOLUMEN (M UN)	151,7	+16,6	+12,3%	1.247,7	+103,1	+9,0%	1.810,5	+106,5	+6,2%

## Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>1.639,0</b>	<b>+3,0%</b>	<b>151,7</b>	<b>+12,3%</b>
<b>Medicamentos Éticos</b>	<b>1.127,3</b>	<b>+1,8%</b>	<b>91,3</b>	<b>-0,9%</b>
Marcas	868,9	+2,3%	49,8	-0,8%
Genéricos	258,4	+0,2%	41,5	-0,9%
<b>Autocuidado</b>	<b>508,7</b>	<b>+5,6%</b>	<b>60,2</b>	<b>+40,5%</b>
Medicamentos "OTC"	91,5	-4,5%	11,7	-5,5%
Suplementos	64,6	+2,2%	4,5	-0,7%
Cuidado Personal	105,3	-7,7%	9,0	-7,2%
Cuidado del Paciente	195,9	+25,4%	33,0	+137,7%
Nutrición	48,8	-1,7%	1,8	-14,3%
Homeopatía	2,7	-5,4%	0,2	-7,9%
<b>Otros Productos</b>	<b>3,0</b>	<b>+20,8%</b>	<b>0,2</b>	<b>+13,8%</b>

## Evolución mensual en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1 Cinfa	67,1	+8,3%	Cinfa	11,6	+5,4%	
2 Boehr. Ing.	49,6	+5,0%	Normon	6,7	+13,1%	
3 Sanofi	45,4	-7,2%	Kern	5,0	+9,1%	
4 Novartis	43,6	-2,5%	Stada	3,8	+9,1%	
5 MSD	41,7	-0,6%	Bayer	3,3	+4,8%	

## Nuestro análisis

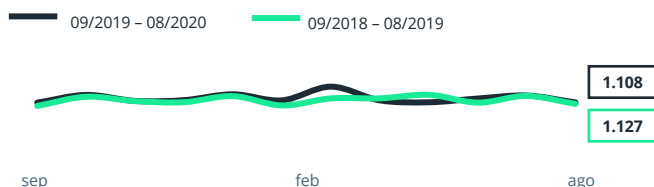
- En el mes de agosto, la facturación en oficina de farmacia aumentó +3,0% en valores y +12,3% en volumen comparado con el mismo mes del año anterior. El resultado de este mes acelera el crecimiento en el TAM en +0,2 puntos, desde el +2,8% observado el mes pasado a +3,0% en valores.
- Otro mes más, observamos que las categorías de mascarillas y desinfectantes de manos aportan gran parte del crecimiento en el mercado de la farmacia, contrarrestando los resultados negativos observados en otros segmentos como en la dispensación de medicamentos de prescripción y también los de libre dispensación.
- Las mascarillas alcanzan un nivel de dispensación de 18,7 M unidades, aportando una facturación total de 39,4 M € este mes.
- Cuidado Personal es el subsegmento de autocuidado que más decrece este mes debido principalmente a las categorías de dermatocósmica y solares que facturan respectivamente -5,4 M€ y -2,2 M€ menos que en agosto de 2019.

# Medicamentos Éticos

## Facturación y variación interanual del segmento de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	MES AGO 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.127,3	+19,6	+1,8%	9.548,7	+204,4	+2,2%	14.208,6	+303,5	+2,2%
VOLUMEN (M UN)	91,3	-0,8	-0,9%	777,3	-5,4	-0,7%	1.161,4	-3,3	-0,3%

## Evolución mensual del segmento de medicamentos éticos en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	53,8	+12,6%	Cinfa	9,9 +7,9%
2 Boehr. Ing.	49,1	+5,0%	Normon	6,3 +12,8%
3 Novartis	43,5	-2,5%	Kern	4,5 +6,5%
4 MSD	41,7	-0,6%	Stada	3,5 +11,2%
5 GSK	40,9	-0,8%	Pfizer	2,9 +7,0%

## Las clases ATC2 con mayor variación absoluta en el mes

	VARIACIÓN M €	VARIACIÓN M UN
1 A10: Antidiabéticos	+9,6	N05: Psicoféuticos +0,3
2 B01: Antitrombóticos	+6,6	N02: Analgésicos +0,3
3 N05: Psicoféuticos	+2,8	C10: Reguladores lípidos +0,1
4 N03: Antiepilépticos	+2,7	N06: Psicoanalépticos +0,1
5 C10: Reguladores lípidos	+2,3	R06: Antihistamínicos +0,1
87 J01: Antibacterianos	-2,3	M01: Antiinflamatorios -0,7
86 G04: Urológicos	-2,1	J01: Antibacterianos -0,4
85 M01: Antiinflamatorios	-2,1	A02: Antiácidos -0,2
84 H04: Otras hormonas	-1,6	S01: Oftalmológicos -0,1
83 J07: Vacunas	-1,2	R05: Antigripales -0,1

## Nuestro análisis

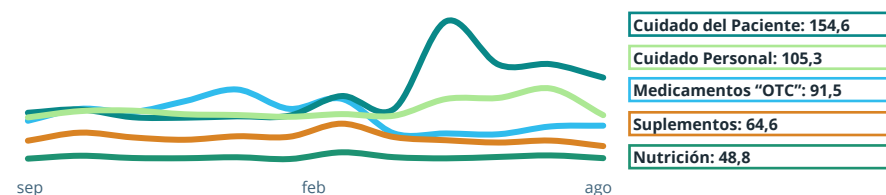
- En el mes de agosto, la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia crece +1,8% en valores y decrece -0,9% en volumen con respecto al mismo mes en 2019.
- Este mes, el crecimiento del volumen de dispensación mantiene el nivel de desaceleración observado el mes pasado tanto en el acumulado del año (-0,7%), como en el total año móvil (-0,3%).
- Las clases terapéuticas cuya facturación más crece este mes vuelven a ser aquellas relacionadas con enfermedades crónicas.
- Entre los medicamentos que más crecen destacamos el antidiabético agonista de GLP-1 **Ozempic** cuya facturación aumenta +4,9 M€ respecto agosto de 2019 y el fármaco para dejar de fumar **Champix** que, aunque continúa por debajo de los niveles alcanzados en enero y febrero, aumenta su facturación en +3,1 M€ (+248,8%) respecto al mes de agosto de 2019.

# Autocuidado

Facturación y variación interanual del segmento de autocuidado en oficinas de farmacia

	MES AGO 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	508,7	+26,9	+5,6%	4.281,0	+233,0	+5,8%	6.265,6	+294,2	+4,9%
VOLUMEN (M UN)	60,2	+17,4	+40,5%	468,9	+108,3	+30,0%	647,1	+109,5	+20,4%

Evolución mensual de los áreas de autocuidado en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1 Isdin	17,0	-0,3%	Cinfa	1,6	-7,1%	
2 GSK	15,2	-2,3%	GSK	1,5	-8,0%	
3 Indas	14,4	+3,0%	Lacer	1,3	+1,6%	
4 Hartmann	14,1	-1,1%	Acofarma	1,3	+17,7%	
5 Cinfa	13,3	-6,1%	Hartmann	1,3	-1,5%	

Productos con mayor variación absoluta en el mes por segmento de autocuidado

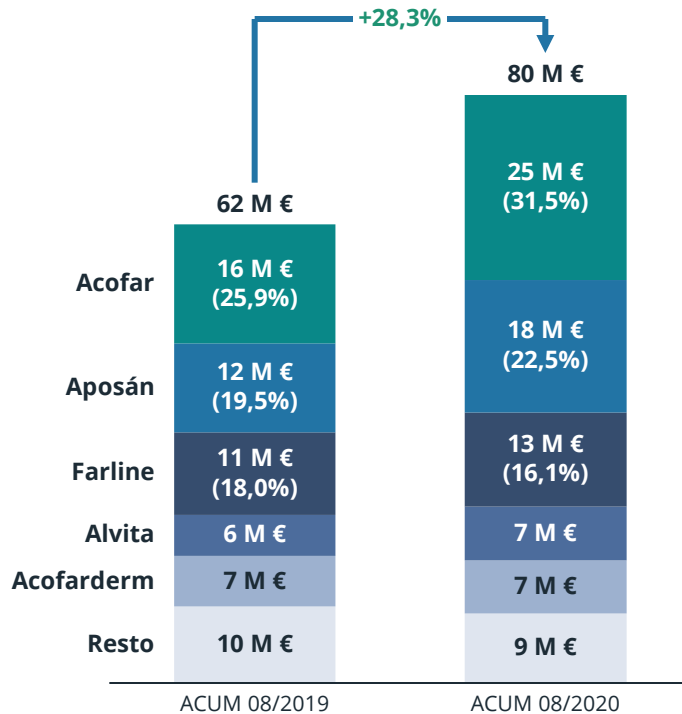
	MEDICAMENTOS "OTC"		SUPLEMENTOS		CUIDADO PERSONAL		CUIDADO DEL PACIENTE		NUTRICIÓN						
	VALORES (K €)	VARIACIÓN	VALORES (K €)	VARIACIÓN	VALORES (K €)	VARIACIÓN	VALORES (K €)	VARIACIÓN	VALORES (K €)	VARIACIÓN					
1	Espididol	+720,8	+74,8%	ZzzQuil Natura	+590,4	LANZ	Parodontax Herbal Original	+195,0	LANZ	Incopack Pants	+879,3	+22,2%	Almirón Advance Pro 1	+437,2	LANZ
2	Gelocatil	+328,1	+24,8%	Prodefen Plus	+490,0	LANZ	Isdin Si-Nails	+179,0	+122,0%	Lindor Ausonia Fit Pants	+620,8	+50,8%	Almirón Advance Pro 2	+398,6	LANZ
3	Dolostop	+318,1	+207,6%	Aquilea Sueño	+231,7	+25,5%	Isdin Hydro Oil SPF30	+154,8	+49,6%	Halley Spray Repelente	+407,4	+56,0%	Ensure Plus Advance	+289,9	+24,7%
1	Espididol	+108,8	+59,8%	ZzzQuil Natura	+39,8	LANZ	Xerair Hidratante Corporal	+37,8	LANZ	Montplet Alcohol	+129,5	+15.759,1%	Almirón Advance Pro 1	+20,1	LANZ
2	Dolostop	+79,9	+179,4%	Prodefen Plus	+38,3	LANZ	Costafarm Anticelulítica	+27,8	LANZ	Acofar Gel higienizante	+69,3	+133.094%	Almirón Advance Pro 2	+19,5	LANZ
3	Paracetamol Normon	+74,7	+51,2%	Leotron Vitamina C	+16,4	+24,3%	Parodontax Herbal Original	+26,6	LANZ	Interapotheke Gel Hidroalc.	+43,6	+1.129,9%	Damira Cereales	+8,4	+449,6%

## Nuestro análisis

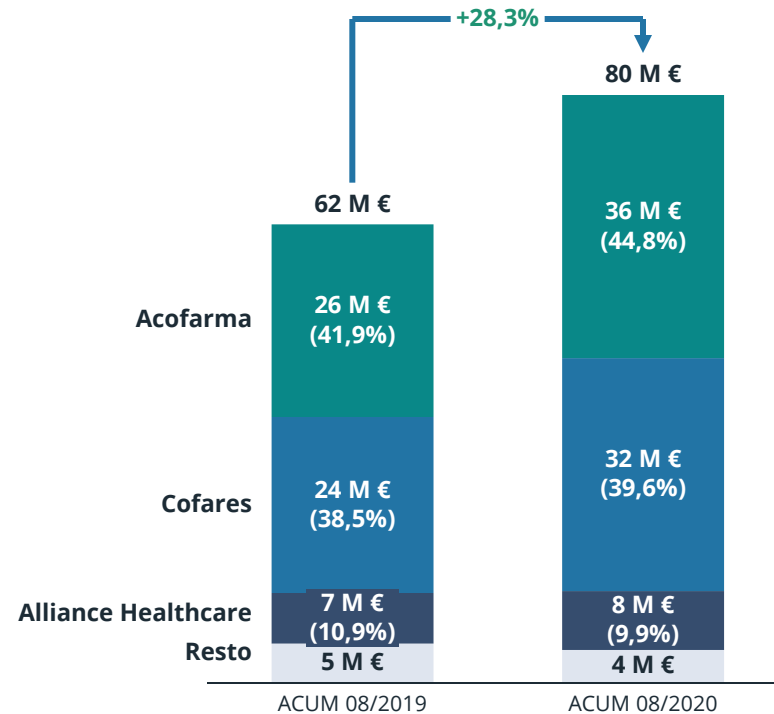
- En el mes de agosto, observamos un crecimiento del segmento de autocuidado de **+5,6% en valores y +40,5% en volumen** comparado con agosto de 2019.
- De nuevo, este crecimiento es debido al subsegmento de **Cuidado del Paciente**, que crece principalmente por el aumento en las ventas de material sanitario como mascarillas (+39,3 M €) y desinfectantes de manos (+2,3 M €).
- Sin las categorías de mascarillas y desinfectantes de manos, el resultado del segmento de **Autocuidado** tendría un crecimiento negativo en el mes de -3,0% en valores comparado con el mismo mes de 2019.
- La categoría de **solares** cierra la temporada en agosto con una facturación en el acumulado del año de 123,3 M € (-18,4% por debajo de la alcanzada durante el mismo periodo en 2019).

# Las marcas de distribución aumentan su facturación en la farmacia un +28% en el acumulado del año de agosto 2020

Ventas de las Top 5 Marcas de Distribución en el acumulado del año de agosto 2020  
En millones de euros



Ventas de las Top 3 Distribuidores con Marcas Propias en el acumulado del año de agosto 2020  
En millones de euros



## Nuestro análisis

- En el acumulado del año de agosto de 2020, las marcas de distribución en las farmacias facturan un total de 80 M €, un +28% más versus el mismo periodo del año pasado
- Acofarma y Cofares como mayoristas lideran el crecimiento de las distintas marcas de distribución; Acofarma logra aumentar su facturación en farmacia en +10 M € y Cofares unos +8 M € en el acumulado del año
- Las marcas de distribución consiguen su crecimiento sobre todo en categorías vinculadas a la mayor demanda debido a la pandemia, como desinfectantes, material desechable y termómetros, pero también logran crecimientos en otras categorías como higiene corporal, hidratación corporal, solares y compresas, entre otras
- En el mes de agosto de 2020, las marcas de distribución continúan con crecimientos positivos versus el mismo mes del año anterior, aunque lo hacen a menor ritmo que el inicio de la pandemia en nuestro país
- Son las regiones del norte de España donde mayor crecimiento experimentan las marcas de distribución durante este año 2020

# Facturación en el mes por CCAA

Facturación y variación en el mes por CCAA en oficinas de farmacia

	VALORES M €	VARIACIÓN M €	
Andalucía	311,8	+11,8	+3,9%
Cataluña	244,1	+4,7	+2,0%
Madrid	195,4	+13,3	+7,3%
C. Valenciana	185,7	-0,9	-0,5%
Galicia	109,1	+1,2	+1,1%
Castilla y León	87,5	+2,2	+2,5%
Islas Canarias	81,6	+6,1	+8,1%
Castilla La Mancha	80,5	+2,3	+2,9%
País Vasco	58,1	-1,9	-3,1%
Murcia	51,4	+3,6	+7,5%
Extremadura	49,3	+2,6	+5,5%
Aragón	46,7	+1,5	+3,2%
Islas Baleares	44,8	-1,9	-4,1%
Asturias	41,8	+0,7	+1,6%
Cantabria	21,2	+2,0	+10,4%
Navarra	20,4	-0,3	-1,7%
La Rioja	9,5	+0,3	+3,3%
<b>Total Nacional</b>	<b>1.639,0</b>	<b>+47,1</b>	<b>+3,0%</b>

Variación interanual por CCAA en oficinas de farmacia

