

# Resumen Ejecutivo

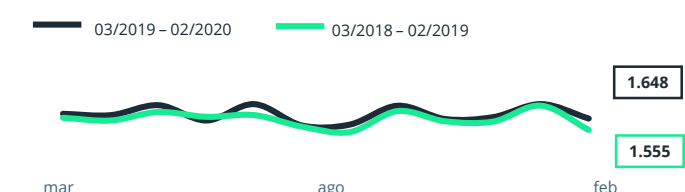
## Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	MES FEB 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.648,1	+93,1	+6,0%	3.412,5	+105,8	+3,2%	20.170,8	+468,3	+2,4%
VOLUMEN (M UN)	140,7	+5,3	+3,9%	292,9	+2,9	+1,0%	1.710,3	+12,2	+0,7%

## Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>1.648,1</b>	<b>+6,0%</b>	<b>140,7</b>	<b>+3,9%</b>
<b>Medicamentos Éticos</b>	<b>1.155,8</b>	<b>+6,4%</b>	<b>95,2</b>	<b>+3,0%</b>
Marcas	895,4	+6,8%	52,6	+3,7%
Genéricos	260,3	+4,7%	42,5	+2,1%
<b>Autocuidado</b>	<b>490,0</b>	<b>+5,1%</b>	<b>45,3</b>	<b>+6,0%</b>
Medicamentos "OTC"	113,4	+8,2%	14,8	+8,5%
Suplementos	77,4	+9,4%	6,0	+7,7%
Cuidado Personal	103,1	-1,6%	9,1	-1,4%
Cuidado del Paciente	144,7	+6,5%	13,1	+10,7%
Nutrición	47,5	+3,0%	1,9	-7,3%
Homeopatía	3,9	-3,4%	0,3	-6,6%
<b>Otros Productos</b>	<b>2,3</b>	<b>+19,5%</b>	<b>0,1</b>	<b>+9,6%</b>

## Evolución mensual en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	67,2	+14,6%	Cinfa	11,6 +10,4%
2 GSK	62,2	-1,5%	Normon	6,8 +19,0%
3 Sanofi	49,7	-7,7%	Kern	5,2 +12,2%
4 Boehr. Ing.	47,9	+12,5%	GSK	3,9 -0,0%
5 Pfizer	47,0	+31,4%	Sanofi	3,6 -0,3%

## Nuestro análisis

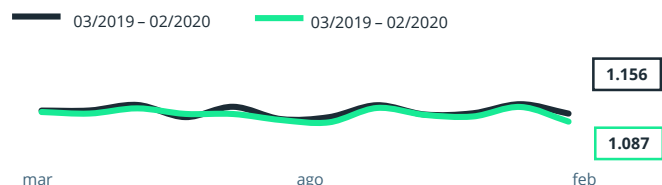
- En el mes de febrero, la facturación en oficinas de farmacia aumentó un +6,0% en valores y +3,9% en volumen comparado con el mismo mes del año anterior. El resultado este mes acelera el crecimiento en el TAM a +2,4% en valores desde el +2,2% observado en el mes pasado
- Notamos que, aunque 2020 sea un año bisiesto, febrero 2020 tuvo el mismo número de días laborables que febrero 2019 (20 días)
- En el segmento de prescripción, observamos un crecimiento en valores del +6,4% y en volumen del +3,0% este mes versus el mismo mes el año pasado, impulsado principalmente por la dispensación de fármacos como Champix (para dejar de fumar), Ozempic (antidiabético agonista de GLP-1) o Eliquis (inhibidor directo del factor Xa),
- En el segmento de autocuidado, observamos un crecimiento del +5,1% en valores y +6,0% en volumen este mes, debido principalmente a categorías probablemente vinculadas a la expansión del COVID-19 como las de analgésicos y antipiréticos y las de desinfectantes de piel y antisépticos

# Medicamentos Éticos

## Facturación y variación interanual del segmento de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	MES FEB 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.155,8	+69,0	+6,4%	2.393,9	+93,9	+4,1%	14.099,7	+304,7	+2,2%
VOLUMEN (M UN)	95,2	+2,8	+3,0%	198,2	+1,7	+0,9%	1.168,8	+9,8	+0,8%

## Evolución mensual del segmento de medicamentos éticos en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	50,8	+15,9%	Cinfa	9,5 +10,9%
2 Boehr. Ing.	47,6	+12,5%	Normon	6,2 +17,6%
3 GSK	46,3	-3,6%	Kern	4,6 +5,4%
4 Pfizer	45,4	+32,6%	Stada	3,1 +1,9%
5 MSD	44,7	+7,5%	Pfizer	2,9 +4,5%

## Las clases ATC2 con mayor variación absoluta en el mes

	VARIACIÓN M €	VARIACIÓN M UN
1 A10: Antidiabéticos	+12,0	N02: Analgésicos +0,51
2 N07: Otros SNC	+10,2	C09: Renina-angiotensina +0,28
3 C10: Reguladores lípidos	+7,2	C10: Reguladores lípidos +0,27
4 B01: Antitrombóticos	+7,2	N05: Psicodélicos +0,25
5 R03: Asma y EPOC	+5,5	N06: Psicoanalépticos +0,25
87 G04: Urológicos	-1,8	M01: Antiinflamatorios -0,14
86 J01: Antibacterianos	-1,0	R05: Antigripales -0,12
85 M04: Antigotosos	-0,7	J01: Antibacterianos -0,11
84 H04: Otras hormonas	-0,5	A02: Antiácidos -0,09
83 R05: Antigripales	-0,4	G03: Hormonas sexuales -0,05

## Nuestro análisis

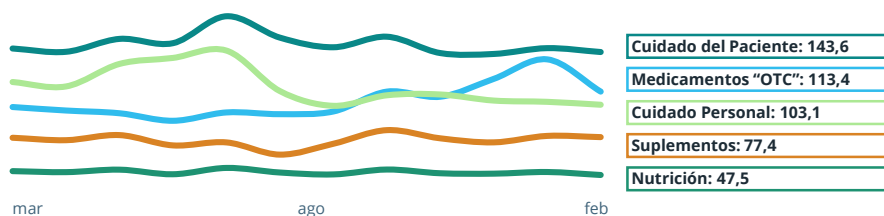
- En el mes de febrero de 2020, la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia crece un +6,4% en valores y un +3,0% en volumen con respecto al mismo mes en 2019
- Entre los impulsores del crecimiento este mes, destacamos de nuevo el aumento en la dispensación del fármaco para dejar de fumar, Champix, que en febrero aumenta en +75,2 K las unidades dispensadas (+575%) versus el mismo mes el año pasado. Champix fue incorporado el 1 de enero en la cartera de medicamentos financiados del SNS
- Debido a la dispensación de Champix, Pfizer destaca en la clasificación de compañías este mes con un crecimiento de +32,6% en valores, subiendo tres posiciones respecto el mes de febrero 2019
- Destacamos también la dispensación de los antihistamínicos sistémicos este mes ya que supera ligeramente los niveles alcanzados en febrero 2019 cuando hubo un crecimiento espectacular debido a los muy elevados niveles de polen. Este año, hay un crecimiento de +1,3% volumen (+29,4 K UN) y +2,1% en valores (+0,3 K €)

# Autocuidado

## Facturación y variación interanual del segmento de autocuidado en oficinas de farmacia

	MES FEB 2020			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	490,0	+23,7	+5,1%	1.014,1	+11,4	+1,1%	6.041,9	+161,4	+2,7%
VOLUMEN (M UN)	45,3	+2,6	+6,0%	94,3	+1,2	+1,3%	539,7	+2,4	+0,4%

## Evolución mensual del segmento de medicamentos éticos en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1 Cinfa	16,4	+10,5%	Cinfa	2,0	+8,1%	
2 J&J	16,0	-4,4%	J&J	1,6	-9,1%	
3 GSK	15,9	+5,5%	GSK	1,6	+2,6%	
4 Hartmann	14,7	+12,1%	Zambon	1,4	+30,3%	
5 Indas	13,8	+5,5%	Hartmann	1,3	+19,5%	

## Nuestro análisis

- En el mes de febrero, observamos un crecimiento del segmento de autocuidado de **+5,1% en valores y +6,0% en volumen** comparado con febrero de 2019
- El resultado este mes se debe en gran parte a **categorías que podrían estar vinculadas a la expansión de COVID-19**, como los analgésicos, los antiinflamatorios y los desinfectantes de piel / manos. Estas tres categorías facturan 8,6 M € más en febrero de este año
- Laboratorios **Hartmann** aumenta su facturación este mes un +12% gracias a las marcas **Lindor** Ausonia (incontinencia) y **Sterillium** (antiséptico de manos)
- Este mes los productos de **cuidado personal** **decrecen un -1,6%** en facturación, debido principalmente a los productos de **dermocosmética antienvjecimiento / antiarrugas**

## Productos con mayor variación absoluta en el mes por segmento de autocuidado

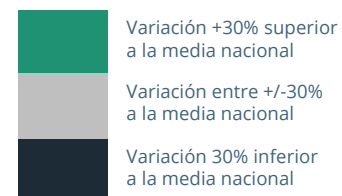
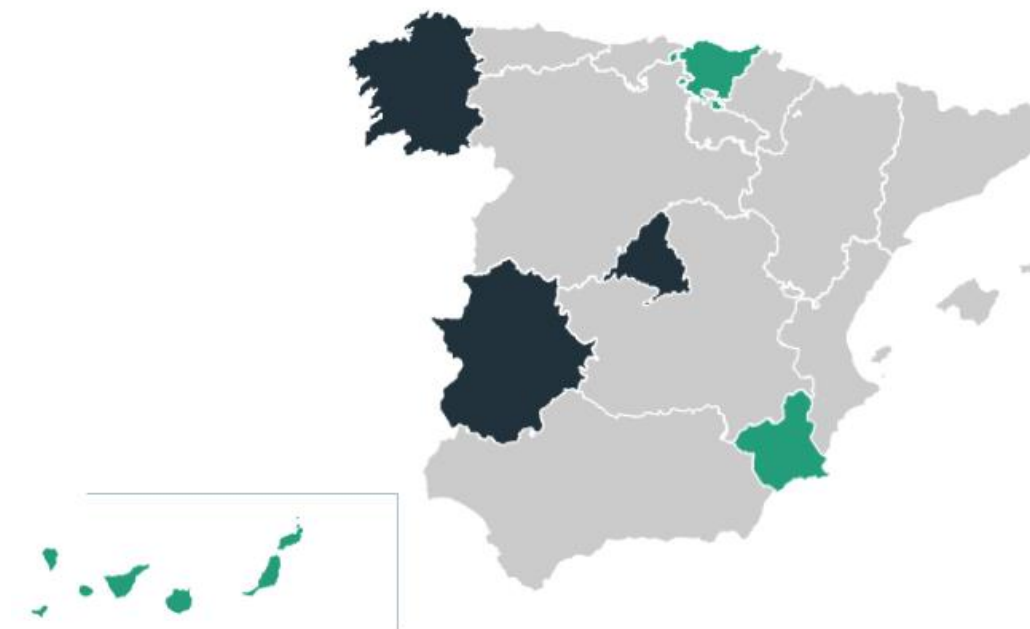
	MEDICAMENTOS "OTC"			SUPLEMENTOS			CUIDADO PERSONAL			CUIDADO DEL PACIENTE			NUTRICIÓN		
VALORES (K €)	1 Espididol	+1.786,9	+521,4%	Prodefen Plus	+675,3	LANZ	Ozoaqua	+228,2	+173,4%	Incopack Pants	+1.191,2	+35,7%	Blemil Plus 1 Optimum	+196,3	LANZ
	2 Dalsy	+831,8	+118,7%	XLS Medial Forte X5	+376,3	LANZ	Endocare Cellage	+180,2	+83,1%	Sterillium	+806,8	+542,0%	Ensure Plus Advance	+193,1	LANZ
	3 Gelocatil	+824,2	+92,1%	Redoxon Extra Defensa	+259,4	+44,6%	Corega Efecto Almohadilla	+180,2	LANZ	Orlys Pants	+611,9	+28,2%	Nutribén Potitos	+180,1	LANZ
VOLUMEN (K UN)	1 Espididol	+322,8	+521,4%	Prodefen Plus	+53,7	LANZ	Ozoaqua	+17,8	LANZ	Acofar Gel hidroalcohólico	+118,9	+942,5%	Nutribén Potitos	+144,7	LANZ
	2 Gelocatil	+176,1	+74,9%	Juanola	+21,1	+5,6%	Corega Efecto Almohadilla	+16,5	LANZ	Sterillium	+112,8	+614,6%	Nutribén Recetas Tradic.	+21,8	LANZ
	3 Paracetamol Normon	+157,7	+135,7%	Dulcosoft	+20,6	LANZ	Higeen	+15,9	LANZ	Aposán Gel limpia manos	+49,6	+1.086,0%	Nutribén Inic. a la carne	+10,0	LANZ

# Facturación en el mes por CCAA

Facturación y variación en el mes por CCAA en oficinas de farmacia

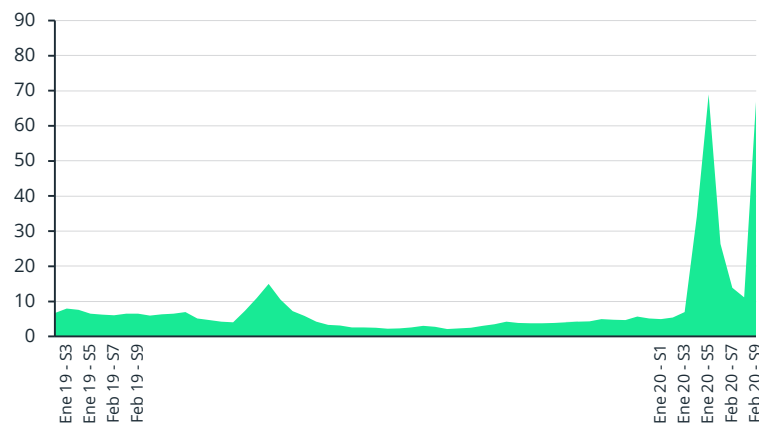
	VALORES M €	VARIACIÓN M €	
Andalucía	309,4	+21,4	+7,4%
Cataluña	249,6	+16,5	+7,1%
Madrid	232,5	+8,5	+3,8%
C. Valenciana	178,8	+8,7	+5,1%
Galicia	102,2	+3,3	+3,3%
Islas Canarias	81,5	+7,0	+9,3%
Castilla y León	78,0	+4,3	+5,9%
Castilla La Mancha	76,8	+3,3	+4,5%
País Vasco	66,5	+5,4	+8,8%
Murcia	52,7	+4,4	+9,2%
Aragón	47,2	+2,3	+5,1%
Extremadura	44,9	+0,8	+1,9%
Islas Baleares	42,3	+2,4	+5,9%
Asturias	40,0	+2,2	+5,9%
Navarra	21,4	+1,3	+6,6%
Cantabria	16,1	+0,9	+6,3%
La Rioja	8,4	+0,4	+5,1%
<b>Total Nacional</b>	<b>1.648,1</b>	<b>+93,1</b>	<b>+6,0%</b>

Variación interanual por CCAA en oficinas de farmacia

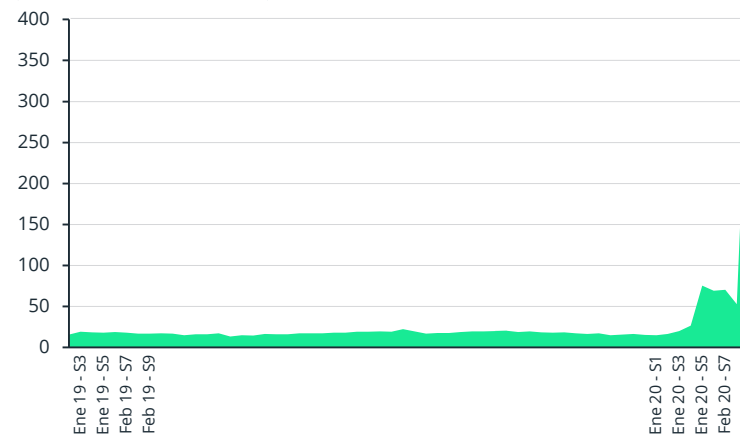


# Evolución Semanal de Algunas Categorías Potencialmente Relacionadas al COVID-19

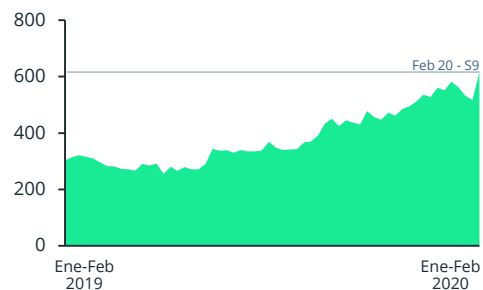
Venta Semanal de Mascarillas Protectoras (en miles de unidades)



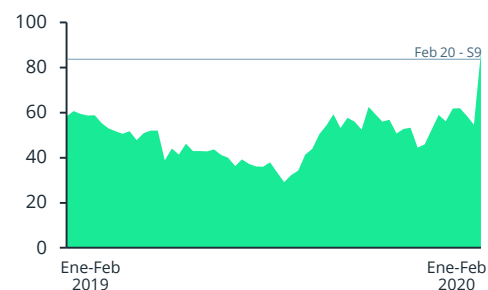
Venta Semanal de Desinfectantes de piel y Antisépticos (en miles de unidades)



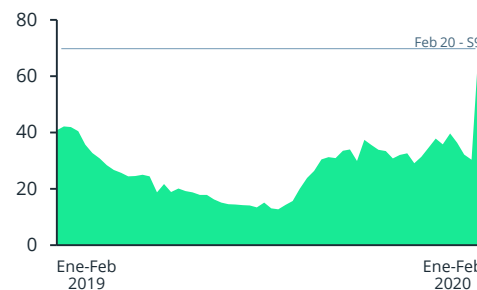
Venta Semanal de Analgésicos (en miles de unidades)



Venta Semanal de Preparaciones Inmunológicas (en miles de unidades)



Venta Semanal de Inmunoestimulantes para el Resfriado (en miles de unidades)



## Nuestro análisis

- Debido a la reciente expansión del COVID 19 en España, hemos elaborado algunos gráficos donde observamos picos importantes en ventas desde el momento de la notificación de su llegada a España
- Observamos en los dos gráficos superiores categorías que casi con total certeza están vinculadas a la expansión del COVID-19. Arriba a la izquierda, las ventas semanales de mascarillas protectoras como mascarillas quirúrgicas y mascarillas de partículas. Estas categorías no destacan en nuestro informe este mes por el desabastecimiento de las mismas después de la cuarta semana de enero. Las farmacias no vuelven a tener stock hasta la 9ª semana del año (finales de febrero, principios de marzo). A la derecha, la categoría de desinfectantes de piel y antisépticos
- En los tres gráficos inferiores, observamos algunas categorías que podrían estar vinculadas con la expansión del COVID-19. Los analgésicos repuntan tras varias semanas de decrecimiento semana tras semana, pero es difícil diferenciar la evolución de esta categoría debida al control de recetas, a la demanda estacional y a la posible demanda adicional. Sin embargo, se observan picos más excepcionales en las categorías de preparaciones inmunológicas e inmunoestimulantes para el resfriado que coinciden con el pico de venta de desinfectantes de piel