

Market Watch Portugal

Outubro 2021

No mês de Outubro registou-se uma **variação positiva de +9,1% no Sell Out** em valor e **+7,7%** em volume face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo).

Em valor, esta variação é mais relevante no segmento **Consumer Health** com uma **variação de +12,9% de Sell Out**, correspondendo a um **crescimento de +11,86 M€**.

Hugo Reis
Market Intelligence & Analytics
hugo.reis@hmr.co.com

Knowledge for better health

We believe in the power of **Knowledge.**

A deep knowledge of the market is the first step to deliver unique market insights. It's that information that takes us further and gives more meaning to all the data and numbers that so efficiently analyze the market.

Because we believe that the power of knowledge grows when it is shared. And can change lives.

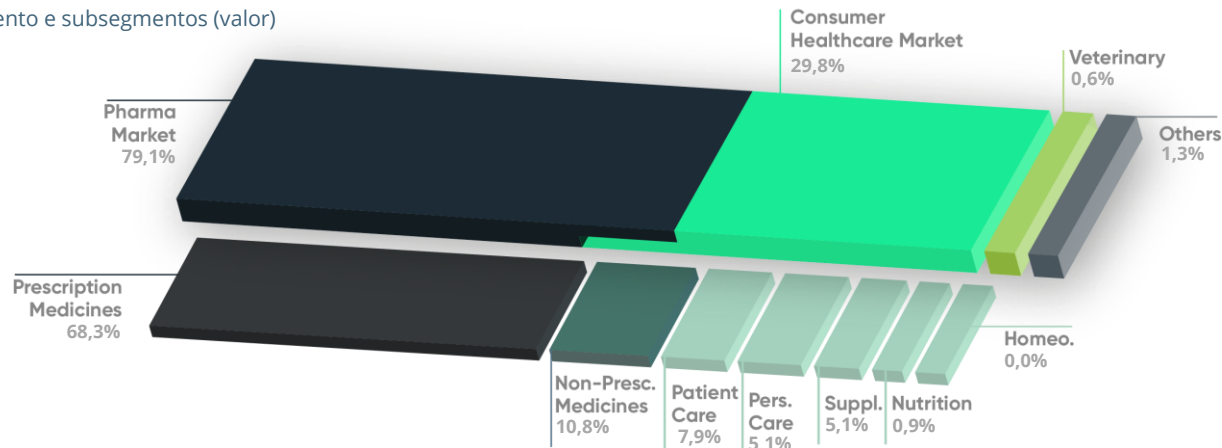


Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Outubro 2021

Peso por segmento e subsegmentos (valor)



Dinâmica do canal Farmácia

Por subsegmentos

Outubro 2021

YTD Outubro 2021

	Outubro 2021						YTD Outubro 2021					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	349,5 €	100,0%	9,1%	30,1	100,0%	7,7%	3 230,4 €	100,0%	5,2%	277,9	100,0%	2,2%
Pharma Market	276,4 €	79,1%	7,8%	24,1	80,1%	6,9%	2 521,9 €	78,1%	3,3%	221,2	79,6%	1,1%
Consumer Health	104,0 €	29,8%	12,9%	9,3	30,9%	11,1%	957,8 €	29,7%	5,3%	85,2	30,7%	-0,7%
Prescription Medicines	238,8 €	68,3%	6,2%	20,0	66,3%	5,1%	2 207,7 €	68,3%	3,8%	186,6	67,1%	2,4%
Branded	182,9 €	52,3%	6,3%	12,3	40,9%	5,0%	1 668,8 €	51,7%	3,2%	113,2	40,7%	1,9%
Generic	55,9 €	16,0%	6,0%	7,6	25,4%	5,3%	538,8 €	16,7%	5,6%	73,4	26,4%	3,2%
Non Prescription (OTC)	37,6 €	10,8%	18,9%	4,2	13,8%	16,3%	314,2 €	9,7%	0,0%	34,6	12,5%	-5,2%
Branded	36,0 €	10,3%	19,0%	3,9	13,0%	16,3%	300,3 €	9,3%	0,0%	32,4	11,7%	-5,3%
Generic	1,6 €	0,5%	16,1%	0,3	0,9%	16,6%	13,9 €	0,4%	-1,2%	2,3	0,8%	-4,4%
Homeopathy	0,1 €	0,0%	5,0%	0,0	0,0%	3,0%	0,7 €	0,0%	2,3%	0,1	0,0%	-3,3%
Nutrition	3,1 €	0,9%	14,8%	0,2	0,7%	13,3%	30,0 €	0,9%	11,1%	2,1	0,8%	8,7%
Patient Care	27,5 €	7,9%	12,6%	2,8	9,2%	7,9%	261,0 €	8,1%	6,4%	27,3	9,8%	0,2%
Personal Care	17,9 €	5,1%	8,4%	1,2	3,9%	7,4%	192,6 €	6,0%	9,7%	12,6	4,5%	6,5%
Supplements	17,8 €	5,1%	6,1%	1,0	3,2%	3,7%	159,2 €	4,9%	8,3%	8,4	3,0%	3,6%
Others	4,6 €	1,3%	159,1%	0,7	2,3%	50,2%	40,7 €	1,3%	231,3%	4,4	1,6%	88,3%
Veterinary	2,1 €	0,6%	25,0%	0,1	0,5%	15,7%	24,1 €	0,7%	11,4%	1,7	0,6%	5,4%

No mês de Outubro de 2021 o mercado farmacêutico registou uma variação positiva de +9,1% no Sell Out em valor e +7,7% em unidades face ao mesmo mês do ano anterior (período homólogo).

No segmento **Pharma** regista-se uma variação positiva de +7,8% de Sell Out, correspondendo a um acréscimo de +20,0 M€. Em volume, a variação é de +1,6 M Unid, +6,9%. Dentro do segmento Pharma, o crescimento de Sell Out é mais significativo em valor no subsegmento Prescription **Branded** com +6,3% e 5,0%, em valor e volume respetivamente.

É no segmento **Consumer Health** que se verifica uma variação positiva mais acentuada face ao mês homólogo, tanto em valor como em volume (respetivamente +12,9% e +11,1%). Todos os subsegmentos apresentam tendência positiva no mês, tanto em valor como em volume, quando comparado com Out'20.

Ao nível dos subsegmentos, o segmento **Nutrition** destaca-se com crescimento mais acentuado, tanto em valor (+14,8%) como em volume (+13,3%), seguido do **Patient Care** com crescimento de +12,6% em valor e +7,9% em volume.

Destaca-se também o segmento **OTC** com um crescimento em valor e em volume de 2 dígitos, +18,9% e +16,3% respetivamente. Este crescimento positivo é transversal a ambos os subsegmentos, **Branded** e **Genérico**.

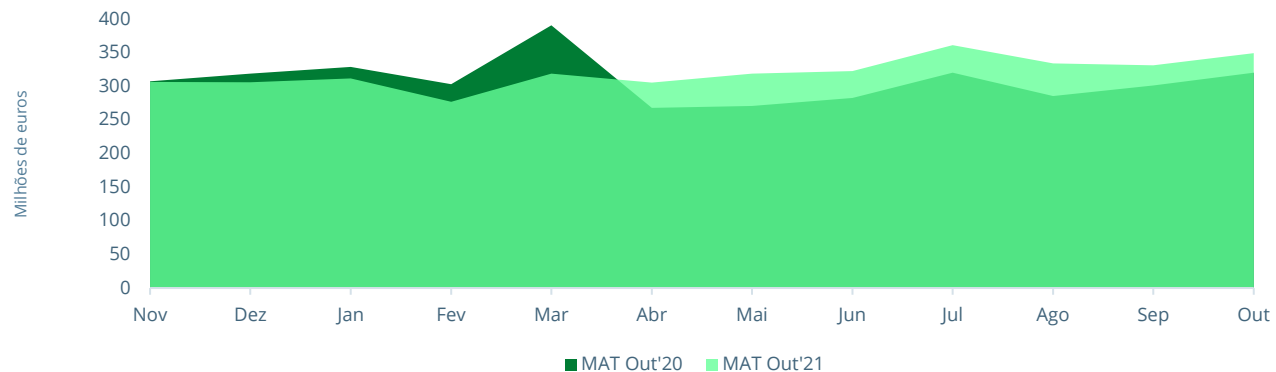
O comportamento do mercado nos 10 primeiros meses do ano (YTD Out'21), mantém uma tendência de variação positiva em valor, nomeadamente face ao contexto de pandemia de COVID-19, sendo de +5,2% em valor e +2,2% em volume.

Neste período o segmento **Consumer Health** mantém a trajetória de recuperação do Sell Out. Em valor, face ao homólogo, apresenta uma variação positiva de +5,3%, contudo, apresenta ainda uma contração em unidades (-0,7%).

Mercado Total

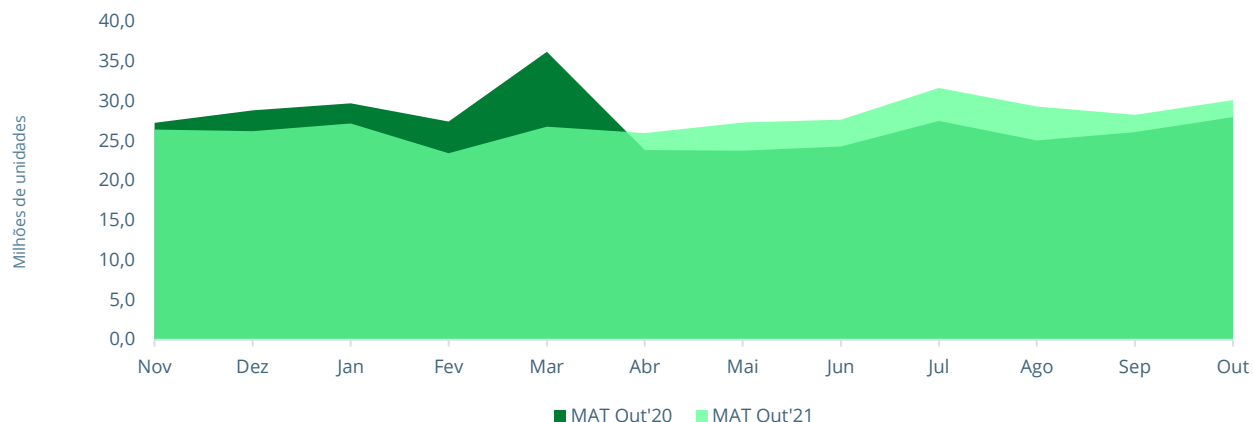
Evolução mensal em valor

Novembro 2020 – Outubro 2021



Evolução mensal em volume

Novembro 2020 – Outubro 2021



Comparativamente com o mês homólogo, em Outubro'21 o mercado apresenta maior variação em valor (+9,1%) do que em volume (+7,7%).

Regista-se também uma variação positiva face ao mês de Setembro'21 (+5,6% e +6,6% em valor e volume, respetivamente).

Pelo exposto, o crescimento registado no mês de Outubro'21 face ao homólogo mantém a perspetiva de consolidação do mercado face ao anterior contexto de pandemia.

Pharma Market

Maiores variações absolutas em valor | YTD Outubro 2021

Classes ATC3

rank	var abs	rank valor	ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1		5	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	27,11	40,4%
2		1	B01F - Inibidores directos do Factor Xa	14,56	11,4%
3		13	A10S - Agonista do GLP-1	14,03	37,7%
4		3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	7,44	7,8%
5		6	C09D - Associações de antagonistas da angiotensina-II	7,28	8,5%

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Outubro 2021

Classes ATC3

rank	var abs	rank volume	ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1		2	C10A - Reguladores do colesterol e triglicédeos	0,79	7,2%
2		3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	0,66	7,3%
3		29	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,60	40,8%
4		5	A02B - Antiulcerosos	0,33	4,5%
5		1	N02B - Analgésicos não narcóticos e antipiréticos	0,29	1,4%

Marcas

rank	var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1		10	Trulicity	7,05	46,8%
2		1	Eliquis	6,80	12,4%
3		8	Xigduo	5,73	33,5%
4		18	Entresto	5,31	48,4%
5		4	Forxiga	5,17	24,9%

Marcas

rank	var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1		1	Ben-u-ron	0,76	9,6%
2		25	Metformina Generis	0,29	73,6%
3		45	Victan	0,17	44,1%
4		84	Influvac	0,16	62,6%
5		96	Bisoprolol Krka	0,16	72,9%

Nos primeiros nove meses de 2021 (YTD Out'21) a classe terapêutica "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" mantém-se aquela que apresenta maior crescimento absoluto em valor, com uma variação de +27,11 M€ (+40,4%) face ao período homólogo. O **Xigduo®** mantém-se como importante alavanca deste crescimento, +5,73 M€, que corresponde a um variação positiva de +33,5% face ao YTD homólogo.

Destaca-se ainda a classe "B01F - Inibidores directos do Factor Xa", que ocupa a segunda posição relativa à variação de dispensas em valor deste segmento e apresenta um crescimento face ao período homólogo de +14,56 M€ que corresponde a um crescimento relativo de +11,4%. Esta classe é igualmente constituída por novos medicamentos, como é o caso do **Eliquis®**, que apresenta neste período um crescimento de +12,4% (+6,8 M€).

No que respeita às dispensas em volume desde o início do ano, salienta-se a classe ATC3, C10A que demonstra uma dinâmica de recuperação pelo crescimento absoluto de +0,79 M Unid face ao período homólogo e +7,2% em termos relativos.

O segundo lugar de variação absoluta em volume é ocupado pela classe de antidepressivos e estabilizadores do humor N06A, com um crescimento absoluto de +0,66 M Unid face ao período homólogo (+7,3% em termos relativos).

Destaque também para a classe "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transporte de sódios e glucose 2 (SGLT2)" que apresenta uma variação positiva de +0,60 M Unid face ao período homólogo, que equivale a +40,8% de variação relativa.

No TOP 5 de marcas com maiores variações positivas nas dispensas, em volume, destaca-se, o Ben-u-ron com uma variação de +0,76 M unidades e que corresponde a +9,6% em termos relativos.

Pharma Market | Generic



Maiores variações absolutas em valor | YTD Outubro 2021

DCIs

rank var abs	rank valor	DCI	Var. Abs. M€	Var.
1	4	Esomeprazol	3,71	40,3%
2	1	Atorvastatina	3,21	12,4%
3	56	Pitavastatina	2,82	>1000%
4	2	Rosuvastatina	2,26	17,9%
5	51	Dutasterida + Tansulosina	2,25	181,5%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	1	Esomeprazol Ratiopharm	1,52	39,1%
2	52	Rivastigmina Generis	1,31	636,3%
3	6	Esomeprazol Krka	0,79	41,6%
4	30	Esomeprazol Mylan	0,78	67,4%
5	11	Metformina Generis	0,75	45,9%

No TOP 5 de DCIs de medicamentos genéricos com crescimento absoluto em valor mais acentuado nos últimos dez meses encontram-se o Esomeprazol e a Atorvastatina, que neste período cresceram respetivamente +3,71 M€ e +3,21 M€ face ao YTD homólogo. Em termos relativos apresentam variações positivas tanto em volume como em valor.

Os medicamentos genéricos contendo a molécula Pitavastatina, usada no tratamento da hipercolesterolemia, entraram no mercado em 2020, razão pela qual se registam crescimentos elevados no YTD Out'21.

No TOP 5 de DCIs com maiores variações absolutas em volume mantêm-se assim três estatinas – Atorvastatina, Pitavastatina e Rosuvastatina – todas com variações positivas face ao YTD homólogo.

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Outubro 2021

DCIs

rank var abs	rank volume	DCI	Var. Abs. M Unid	Var.
1	1	Atorvastatina	0,54	11,8%
2	16	Esomeprazol	0,31	39,7%
3	63	Pitavastatina	0,29	>1000%
4	11	Rosuvastatina	0,24	21,2%
5	65	Dutasterida + Tansulosina	0,21	217,0%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	4	Metformina Generis	0,29	73,6%
2	18	Bisoprolol Krka	0,16	72,9%
3	1	Atorvastatina Teva	0,13	14,2%
4	12	Esomeprazol Ratiopharm	0,13	39,8%
5	33	Amoxicilina/Ácido Clavulânico Generis	0,10	58,1%

Consumer Health Market



TOP5 variações absolutas em valor | YTD Outubro 2021

Classes HMR

rank var abs	rank valor	HMR3	Var. Abs. M€	Var.
1	13	H26.28.1. - COVID-19	14,86	>1000%
2	4	H26.4.11. - Medição glicose flash	6,13	24,9%
3	1	H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	4,00	9,2%
4	3	H08.1.1. - Tratamento e cuidado de pernas pesadas	2,78	9,5%
5	7	H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher	2,61	12,9%

TOP5 variações absolutas em unidades | YTD Outubro 2021

Classes HMR

rank var abs	rank volume	HMR3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	2	H26.28.1. - COVID-19	3,57	>1000%
2	3	H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos	0,18	5,6%
3	4	H04.2.3. - Laxantes	0,15	4,8%
4	13	H20.22.1. - Material de Injecção	0,15	13,1%
5	34	H20.28.1. - Acessórios	0,14	26,8%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	16	SARS-CoV-2 Roche	7,06	-
2	1	Freestyle	5,80	18,3%
3	26	SARS-CoV-2 Genrui	5,11	-
4	3	Daflon	2,06	10,8%
5	12	EasySlim	1,38	20,4%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	3	SARS-CoV-2 Genrui	1,63	-
2	5	SARS-CoV-2 Roche	1,31	-
3	62	Flowflex	0,28	-
4	76	Pantest	0,24	-
5	4	Ben-u-ron	0,15	11,1%

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em valor e em volume no YTD Out'21 destaca-se a classe "H26.18.1. - COVID-19". Esta classe inclui os testes rápidos de antígeno para despiste de infeções por SARS-CoV-2 e apresenta um valor de transações de +14,86 M€ e +3,57 M Unid. neste período. O **SARS-CoV-2 Roche®** e **SARS-CoV-2 Genrui®** autotestes SARS-CoV-2 contribuem de forma relevante para o Sell Out desta classe com +1,31 M Unid e +7,06 M€ e +1,63 M Unid e +5,11 M€ no YTD Out'21, respetivamente.

Em termos de ganhos absolutos em valor salienta-se também a classe "H26.4.11. - Medição glicose flash" com um crescimento face ao período homólogo de +6,13 M€. Destaque para a dinâmica dos produtos da brand **Freestyle®**, que no conjunto apresentam uma evolução de +18,3%, +5,80 M€.

Salienta-se também a variação positiva de +9,2%, +4,00 M€ no SO em valor da classe "H10.1.1. - Anti-Inflamatórios e Anti-Reumáticos" no YTD Out'21 face ao homólogo.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (1/2)



OTCs em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	2	Daflon	2 057 014	10,8%
2	1	Voltaren - GSK	1 359 787	5,9%
3	5	Ben-u-ron	1 013 113	24,8%

Supplements em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	EasySlim	1 212 127	22,5%
2	42	Vicks	850 273	>1000%
3	26	Symbiosys	845 386	146,7%

Personal Care em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	6	Filorga	1 331 914	24,6%
2	8	SVR	1 284 952	41,1%
3	7	Caudalie	1 231 696	23,1%

OTCs em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	2	Ben-u-ron	152 360	11,1%
2	3	Daflon	91 435	9,7%
3	1	Voltaren - GSK	85 607	5,4%

Supplements em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	41	Vicks	45 702	>1000%
2	4	EasySlim	43 953	22,3%
3	37	Symbiosys	29 533	137,4%

Personal Care em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	10	SVR	62 670	34,0%
2	3	Uriage	55 525	9,2%
3	11	Caudalie	47 238	25,4%

OTC

No TOP 3 marcas do segmento OTC com maiores variações absolutas, o **Daflon**® no YTD Out'21 vs homólogo apresenta, tanto em valor como em unidades uma evolução positiva (crescimentos de +10,8% e +9,7%, respetivamente). No YTD Out'21 ocupa as primeiras posições no ranking do segmento em valor e unidades.

Segue-se o **Voltaren-GSK**® com crescimento em valor de +5,9% e em unidades de +5,4% face ao YTD homólogo.

Destaca-se ainda o **Ben-u-ron**® com uma dinâmica de crescimento em volume +152 360 Unid. e que lhe permite ocupar a primeira posição do TOP3 de marcas com maior variação absoluta em volume (+11,1%) e a terceira posição no top com maior absoluta em valor (+24,8%)

SUPPLEMENTS

Dentro do TOP 3 de variação absoluta verifica-se o crescimento em valor e em volume de 2 marcas: **EasySlim**® (+22,5% em valor, +22,3% em volume) e **Vicks**® (>1000% em valor e em volume).

A terceira posição do TOP 3 marcas com maiores variações em valor e em volume é estabelecida pela marca **Symbiosys**® com uma variação positiva de +146,7% (+845 273 €) e de 137,4% (+29 533 unid), em valor e volume respetivamente.

PERSONAL CARE

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas associadas ao Personal Care, destaque para a marca **Filorga**® que apresenta uma evolução de vendas em valor de +1,33 M€ (+24,6%) face ao YTD homólogo. A marca **SVR**® com um crescimento de +1,28 M€ (+41,1%) e +62 670 Unid. (+34,0%) em volume, ocupa a segunda e primeira posições respetivamente na ordem de crescimento em valor e volume deste segmento.

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas no Sell Out, destaque também para as marcas de dermocosmética: **Caudalie**® e **Uriage**®.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (2/2)

Patient Care em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	5	SARS-CoV-2 Roche	7 063 608	-
2	1	Freestyle	5 799 958	18,3%
3	7	SARS-CoV-2 Genrui	5 111 692	-

Nutrition em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	6	Fresubin	779 765	67,4%
2	5	Fortimel	584 770	41,3%
3	15	Neocate	249 070	266,5%

Homeopathy em valor

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	2	Lymphomyosot	34 931	51,3%
2	9	Engystol	4 486	230,5%
3	17	Vertigoheel	3 639	800,5%

Patient Care em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	2	SARS-CoV-2 Genrui	1 628 904	-
2	3	SARS-CoV-2 Roche	1 307 773	-
3	15	Flowflex	284 034	-

Nutrition em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	6	Fresubin	54 591	63,4%
2	7	Fortimel	41 318	44,3%
3	8	Nestlé	29 292	43,3%

Homeopathy em unidades

YTD Outubro 2021

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	3	Lymphomyosot	767	30,8%
2	10	Engystol	327	237,0%
3	15	Vertigoheel	245	720,6%

PATIENT CARE

Tomando o TOP 3 de variação absoluta em valor no YTD Out'21, nas marcas do segmento de Patient Care, a marca **Freestyle**[®] com um crescimento de +18,3% em valor, mantém-se suplantada pela marca **SARS-CoV-2 Roche**[®] (#1), associada aos autotestes de despiste de SARS-CoV-2, assim como a marca **SARS-CoV-2 Genrui**[®] que mantém a terceira posição.

A variação absoluta em volume mantém-se preenchida pelas referidas marcas associadas a testes rápidos de COVID-19, na primeira e segunda posições, justificando-se ainda os crescimentos registados por esta classe no YTD Out'21 face ao homólogo.

NUTRITION

No TOP 3 das marcas com maiores variações absolutas no YTD Out'21, em valor, as marcas **Fresubin**[®] e **Fortimel**[®] associadas a suplementos nutricionais orais, apresentam variações positivas nas duas perspetivas de análise (+67,4% e +41,3% em valor e +63,4% e +44,3% em volume no YTD Out'21 face ao homólogo, respetivamente).

A marca **Neocate**[®], encerra novamente o TOP 3 de marcas com maiores variações em valor no YTD Out'21 com +266,5% face ao homólogo.

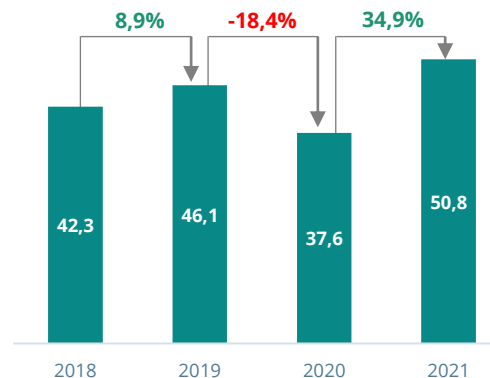
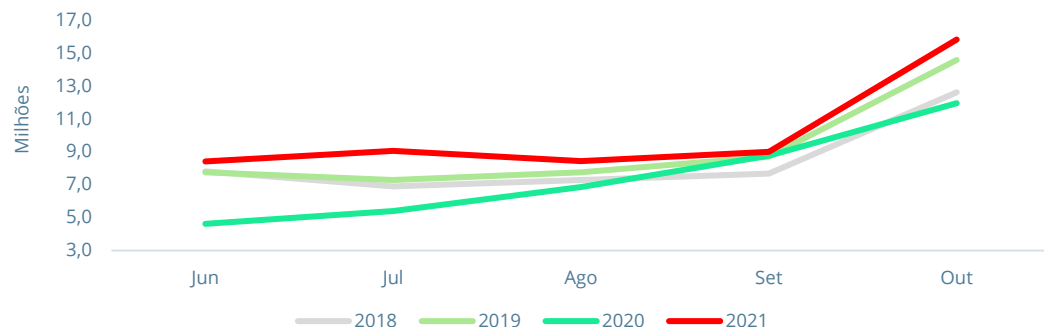
HOMEOPATHY

As marcas identificadas com maiores variações positivas são as seguintes: **Lymphomyosot**[®] (+51,3% e +30,8%, em valor e volume no YTD Out'21), **Engystol**[®] e **Vertigoheel**[®].

Análise extra – Consumer Health (Categorias de inverno)

Categorias de Inverno (Cough & Cold) em valor (M€)

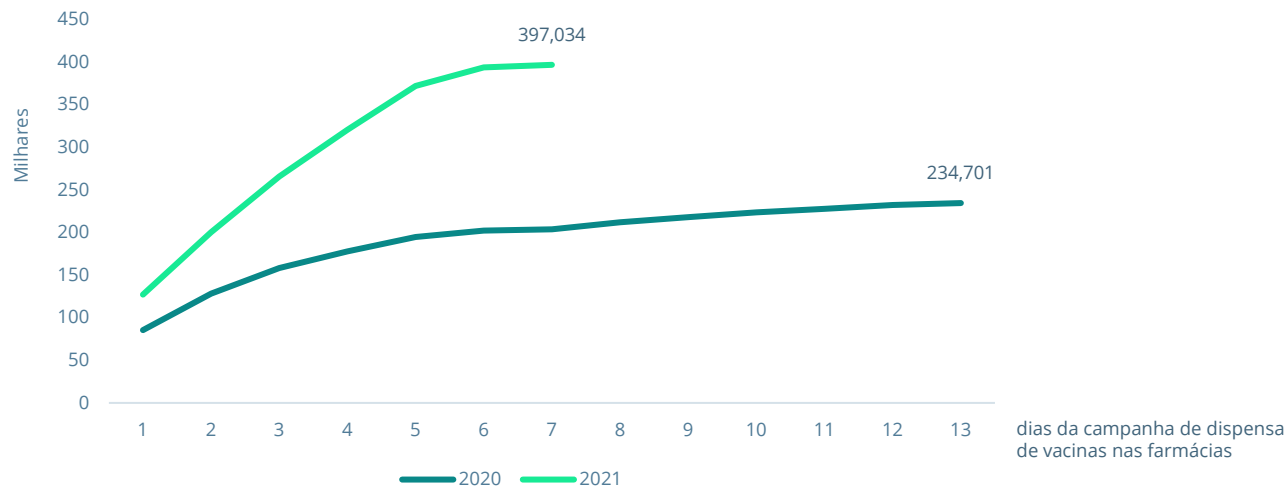
Junho-Outubro
Anos de 2018 a 2021



Análise diária das dispensas de vacinas contra a gripe (Influenza)

Outubro 2020 vs. Outubro 2021

Dados diários (n.º de dias de campanha de vacinação nas farmácias)



No mês de Outubro voltamos a analisar o mercado de produtos associados às categorias *cough & cold* (*) entre os meses de Junho e Outubro para os anos de 2018, 2019, 2020 e 2021.

Conforme anteriormente avançado o início da venda de produtos das categorias de inverno sugere-se antecipado, face à normal época de maior sazonalidade na venda destes produtos.

Em Outubro de 2021 observa-se um valor de Sell Out acumulado para o período entre Junho a Outubro de 50,8 M€ superior a qualquer um dos restantes períodos em análise, observando-se uma variação positiva de +34,9%, 2021 vs. 2020. No último mês em análise, Outubro de 2021, a variação homóloga apresenta-se também positiva com uma performance de +32,5% (15,8 M€).

Adicionalmente, analisamos as dispensas associadas ao início da campanha de vacinação contra a gripe (Influenza) relativa ao contingente geral de vacinas disponíveis nas Farmácias que teve início a 25 de Outubro de 2021.

Esta análise permite-nos observar que no período entre o início da campanha de dispensa de vacinas até ao final do mês de Outubro, durante 7 dias, registou-se a dispensa de 397.034 vacinas.

Por comparação ao período homólogo, considerando que a campanha de dispensa de vacinas em 2020 teve início mais cedo, a 19 de Outubro (representando 13 dias de dispensas), em Outubro de 2021, mesmo considerando um período mais curto verifica-se um crescimento de +69,2% das dispensas de vacinas contra a gripe.

(*) Categorias de inverno (*Cough & cold*): H01.1.1. - Expectorantes; H01.1.2. - Antitússicos; H01.1.3. - Descongestionante Brônquios; H01.1.5. - Alívio da tosse seca e produtiva; H01.2.1. - Inflamação Garganta; H01.3.2. - Descongestionante Nasal; H01.3.6. - Hidratante da Mucosa Nasal; H01.4.1. - Antigripais; H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos; H02.1.2. - Analgésico e Antipirético Pediátrico; H03.1.2. - Imunoestimulante para a Constipação; H05.2.3. - Vitamina C; H05.2.4. - Vitamina C em associação.

FICHA TÉCNICA

MARKET WATCH PORTUGAL – Outubro 2021

Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Meses - Novembro/20 a Outubro/21

Ano Móvel - MAT Outubro/20 e MAT Outubro/21

Year to date - YTD Outubro/20 e YTD Outubro/21

Variáveis de estudo

Sell Out (SO) – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- **Pharma market** – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- **Prescription medicines** – Abrange todos os medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de uso humano com AIM válida em Portugal que podem ser comercializados em farmácia comunitária
 - **Prescription branded medicines** – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Prescription generic medicines** – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- **OTC** – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica- MNSRM).
 - **Non-Prescription branded OTC** – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Non-Prescription generic OTC** – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de oficina de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório referente ao mês de Agosto teve por base um painel de 2.517 farmácias num total de 2.909 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 87%.

- **Consumer health market** – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde compartilhados pelo SNS.
- **Nutrition** – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- **Patient Care** – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- **Personal Care** – Inclui todos os produtos destinados ao cuidado pessoal, englobando produtos de saúde e bem-estar (dermocosmética e higiene pessoal).
- **Supplements** – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- **Homeopathic** – Inclui produtos homeopáticos com registo simplificado. Exclui medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- **Veterinary** – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- **Others** – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.



Knowledge for better health