

# Pharmacy Market Watch España

**Dato diciembre 2021**

**Publicado el 20 de enero de 2022**

Alexander Hang, Director Consulting and Customer Engagement  
[alexander.hang@hmr.co.com](mailto:alexander.hang@hmr.co.com)

Ana González Mariñas, Consultant  
[ana.gonzalez@hmr.co.com](mailto:ana.gonzalez@hmr.co.com)

Knowledge for better health



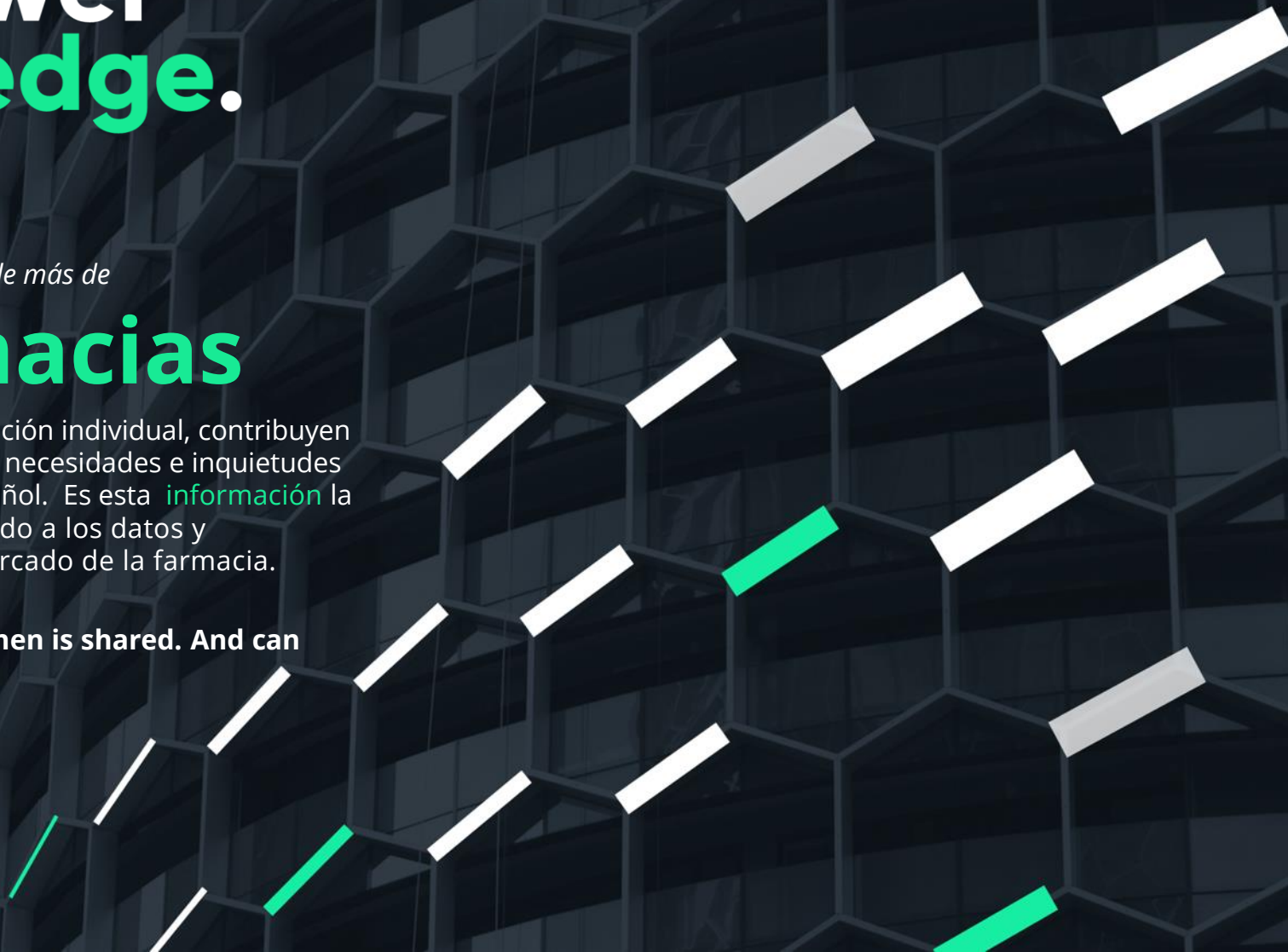
# We believe in the power of **knowledge.**

*Ahora contamos con el conocimiento de más de*

## **8.100 farmacias**

panelistas que, gracias a su colaboración individual, contribuyen a una inteligencia colectiva sobre las necesidades e inquietudes de salud y bienestar del pueblo español. Es esta **información** la que nos permite avanzar y da sentido a los datos y estadísticas que describen este mercado de la farmacia.

**The power of knowledge grows when is shared. And can change lives.**



# Resumen Ejecutivo

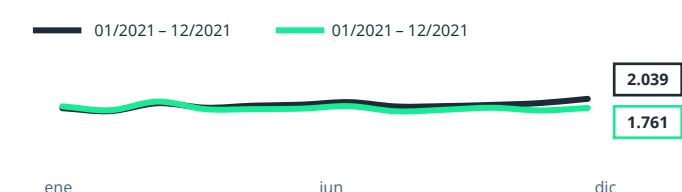
## Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	MES DIC 2021			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	<b>2.038,8</b>	<b>+277,5</b>	<b>+15,8%</b>	<b>22.109,9</b>	<b>+1.063,9</b>	<b>+5,1%</b>	<b>22.109,9</b>	<b>+1.063,9</b>	<b>+5,1%</b>
VOLUMEN (M UN)	<b>185,4</b>	<b>+31,1</b>	<b>+20,2%</b>	<b>1.935,0</b>	<b>+16,2</b>	<b>+0,8%</b>	<b>1.935,0</b>	<b>+16,2</b>	<b>+0,8%</b>

## Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>2.038,8</b>	<b>+15,8%</b>	<b>185,4</b>	<b>+20,2%</b>
<b>Medicamentos Éticos</b>	<b>1.338,1</b>	<b>+7,9%</b>	<b>108,0</b>	<b>+9,7%</b>
Marcas	1.027,2	<b>+6,9%</b>	58,3	<b>+8,9%</b>
Genéricos	310,8	<b>+11,5%</b>	49,7	<b>+10,7%</b>
<b>Autocuidado</b>	<b>697,8</b>	<b>+34,5%</b>	<b>77,3</b>	<b>+38,6%</b>
Medicamentos "OTC"	139,1	<b>+53,3%</b>	18,1	<b>+55,7%</b>
Suplementos	79,7	<b>+10,6%</b>	6,0	<b>+17,0%</b>
Cuidado Personal	102,4	<b>-2,4%</b>	9,1	<b>-0,2%</b>
Cuidado del Paciente	318,9	<b>+61,9%</b>	42,3	<b>+50,7%</b>
Nutrición	54,3	<b>+6,2%</b>	1,6	<b>-1,6%</b>
Homeopatía	3,3	<b>+9,8%</b>	0,3	<b>+12,1%</b>
<b>Otros Productos</b>	<b>3,0</b>	<b>+11,6%</b>	<b>0,2</b>	<b>+4,5%</b>

## Evolución mensual en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	119,3	<b>+63,4%</b>	Cinfa	17,6 <b>+37,7%</b>
2 Boehr. Ing.	60,6	<b>+11,6%</b>	Normon	9,4 <b>+24,1%</b>
3 Viatris	55,9	<b>+10,2%</b>	Kern	7,0 <b>+25,4%</b>
4 Normon	52,8	<b>+27,8%</b>	Viatris	5,7 <b>+10,3%</b>
5 Novartis	50,5	<b>+3,5%</b>	Stada	4,8 <b>+10,3%</b>

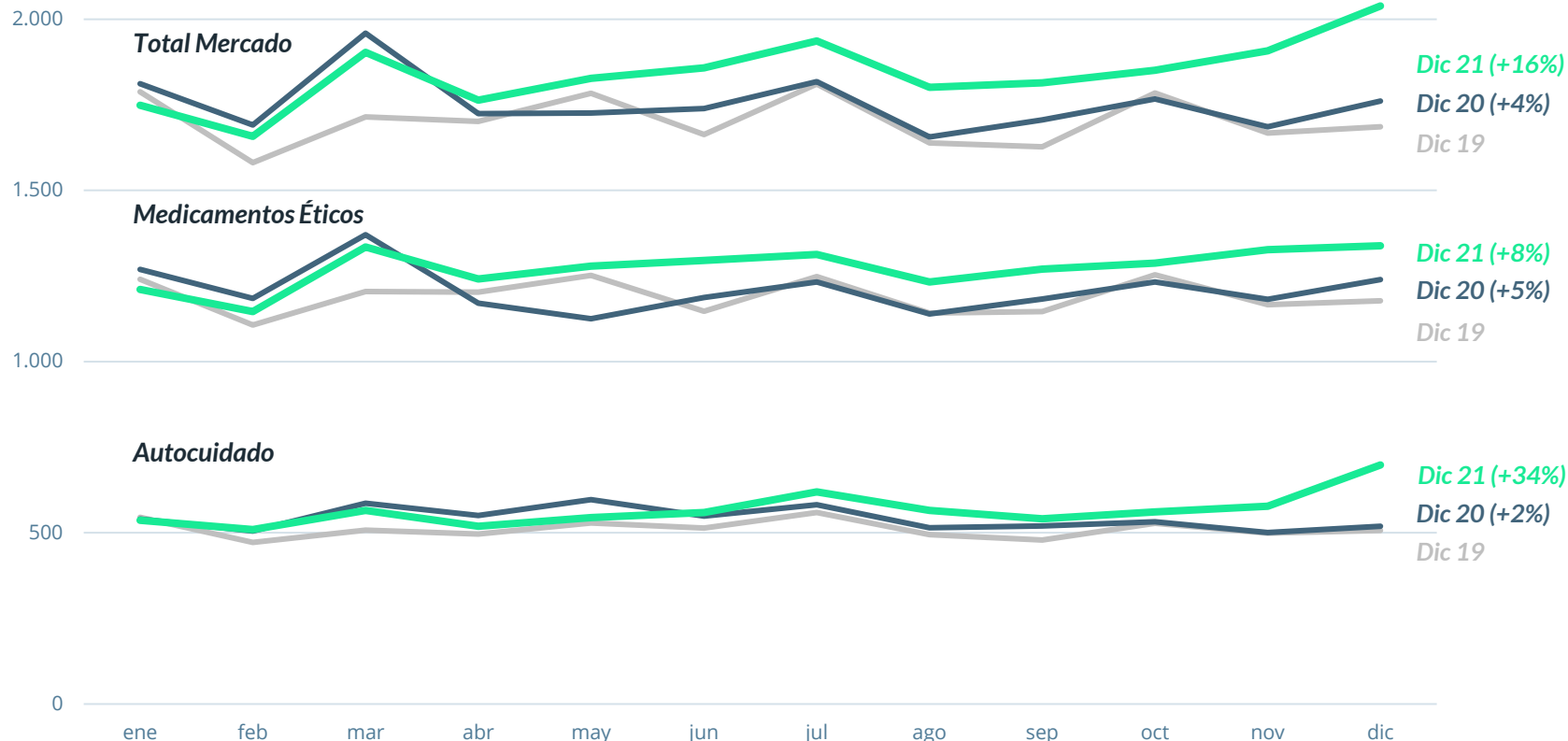
## Nuestro análisis

- En el mes de diciembre, la facturación en oficina de farmacia aumentó +15,8% en valores y +20,2% en volumen comparado con el mismo mes del año anterior. El resultado de este mes acelera el crecimiento en el TAM en +1,0 punto, desde el +4,1% observado el mes pasado a +5,1% en valores
- Este año, así como en 2020, diciembre tuvo 21 días laborables, mientras que diciembre de 2019 tuvo 20 días laborables, afectando al crecimiento del mercado en 2021 y 2020 versus 2019
- En comparación con el mes de diciembre de 2019 el resultado del mercado de la farmacia tiene un crecimiento de +21% en valores en diciembre de 2021. El segmento de medicamentos éticos crece también +14% en valores versus diciembre de 2019. Por su parte, el segmento de autocuidado crece +38% en valores versus diciembre de 2019 debido al crecimiento de las categorías relacionadas con la Covid-19
- Los impulsores del crecimiento en el segmento de Autocuidado este mes son principalmente el aumento en la dispensación de test de autodiagnóstico de Covid-19 así como la recuperación de las categorías relacionados con la temporada de otoño/ invierno que crecen +54 M € (+84%) respecto diciembre 2020 y +12% respecto del mismo periodo en 2019

# El mercado crece +16% en diciembre por los medicamentos éticos y los productos de autocuidado

## Evolución mensual del mercado de la farmacia

Enero - Diciembre  
(Ventas en millones de euros)



### Nuestro análisis

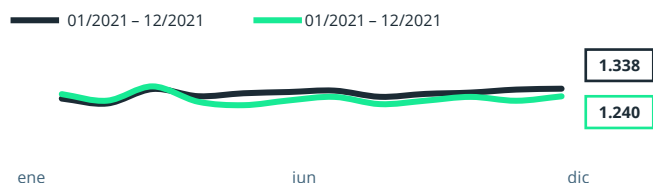
- Como se observa en los gráficos, el total mercado crece este mes +16% versus diciembre 2020. El segmento de autocuidado es el gran impulsor del crecimiento, que crece +34% este mes respecto a diciembre 2020 por la dispensación de test rápidos de detección del Covid-19 así como la recuperación de los productos relacionados con la temporada otoño / invierno, y +38% versus diciembre 2019 apoyado en parte por las categorías "Covid"

# Medicamentos Éticos

## Facturación y variación interanual del segmento de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	MES DIC 2021			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.338,1	+98,2	+7,9%	15.271,8	+760,1	+5,2%	15.271,8	+760,1	+5,2%
VOLUMEN (M UN)	108,0	+9,6	+9,7%	1.123,4	+48,7	+4,1%	1.223,4	+48,7	+4,1%

## Evolución mensual del segmento de medicamentos éticos en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	69,0	+13,9%	Cinfa	12,5 +10,3%
2 Boehr. Ing.	60,6	+11,6%	Normon	8,6 +19,8%
3 Novartis	50,4	+3,5%	Kern	6,0 +21,1%
4 Viatris	49,9	+8,5%	Viatris	5,0 +7,0%
5 Normon	49,4	+24,1%	Stada	4,4 +8,4%

## Las clases ATC2 con mayor variación absoluta en el mes

VARIACIÓN M €		VARIACIÓN M UN	
1 A10: Antidiabéticos	+23,4	N02: Analgésicos	+2,3
2 B01: Antitrombóticos	+8,2	J01: Antibacterianos	+0,9
3 J01: Antibacterianos	+6,5	M01: Antiinflamatorios	+0,5
4 C09: Renina-Angiotensina	+6,3	C10: Reguladores de lípidos	+0,5
5 C10: Reguladores de lípidos	+6,3	R05: Antigripales	+0,5
87 N07: Otros SNS	-3,6	G03: Hormonas sexuales	-0,1
86 G03: Hormonas sexuales	-1,1		
85 D10: Preparados antiacné	-0,2		
84 H01: Hormonas hipofisarias	-0,2		
85 J07: Vacunas	-0,2		

## Nuestro análisis

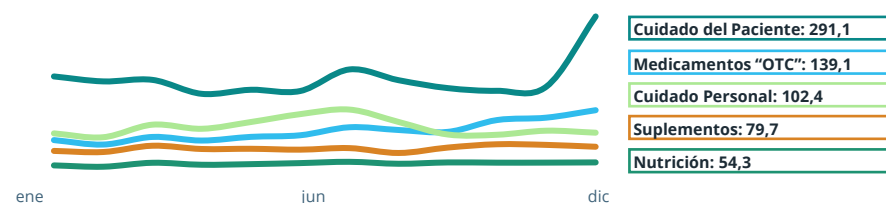
- En el mes de diciembre, la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia crece +7,9% en valores y +9,7% en volumen con respecto al mismo mes en 2020
- En valores, el resultado de este mes acelera el crecimiento en el TAM en +0,2 puntos, desde el +5,0% observado el mes pasado a +5,2% este mes
- En diciembre 2021 observamos crecimientos en la clasificación de laboratorios tanto en valores como en volumen debido principalmente a la recuperación de la dispensación de medicamentos que no se dieron en diciembre de 2020
- Destacamos el crecimiento en valores versus 2020 este mes de las clases ATC2 A10: Antidiabéticos (+15%), B01: Antitrombóticos (+9%), C09: Renina-Angiotensina (+8%) y C10: Reguladores de lípidos (+9%); que superan los niveles de dispensación de diciembre 2019 (+29%, +27%, +15% y +9% respectivamente)
- La clase ATC2 N07: Otros fármacos para el sistema nervioso central, continua cayendo debido a la falta de suministro del fármaco Champix tras la retirada de varios lotes el pasado mes de julio (-4,5 M€, -100% este mes versus diciembre 2020)

# Autocuidado

## Facturación y variación interanual del segmento de autocuidado en oficinas de farmacia

	MES DIC 2021			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	697,8	+179,0	+34,5%	6.799,1	+300,2	+4,6%	6.799,1	+300,2	+4,6%
VOLUMEN (M UN)	77,3	+21,5	+38,6%	709,5	-32,5	-4,4%	709,5	-32,5	-4,4%

## Evolución mensual de los áreas de autocuidado en valores (M €)



## Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 Cinfa	50,3	+303,4%	Cinfa	5,1 +244,1%
2 J&J	20,9	+64,8%	J&J	2,0 +62,5%
3 Indas	16,7	+6,2%	GSK Cons.	1,5 +18,0%
4 GSK Cons.	15,6	+17,9%	Bayer	1,3 +29,0%
5 Hartmann	14,4	+2,1%	Zambon	1,3 +85,7%

## Productos con mayor variación absoluta en el mes por segmento de autocuidado

	MEDICAMENTOS "OTC"			SUPLEMENTOS			CUIDADO PERSONAL			CUIDADO DEL PACIENTE			NUTRICIÓN		
VALORES (K €)	1	Frenadol Complex	+4.396,7 +194,6%	Juanola	+593,2 +67,6%	Bepanthol Tatoo	+267,3 LANZ	Xiamen Boson Biotech	+66.419,0 LANZ	Nutavant Plus	+239,5 +40,5%				
	2	Flutox	+1.881,5 +282,0%	Prodefen Plus	+510,7 +95,3%	Nutraisdin Baby Naturals Pañal	+197,1 LANZ	Flowflex	+11.886,8 LANZ	Glucerna 1.5	+211,0 +29,8%				
	3	Frenadol Descongestivo	+1.517,3 +199,3%	Bi-Oralsuero	+445,8 +180,7%	Vivera Gel Dermatológico	+180,7 LANZ	Hangzhou Alltest	+6.327,0 LANZ	Ensure Plus Advance	+203,8 +12,5%				
VOLUMEN (K UN)	1	Frenadol Complex	+421,6 +194,5%	Juanola	+132,6 +54,7%	Vivera Gel Dermatológico	+95,9 LANZ	Xiamen Boson Biotech	+7.555,9 LANZ	Almirón Papilla Eco	+10,6 LANZ				
	2	Apiretal	+293,1 +131,6%	Ricola	+77,1 +33,7%	Nutraisdin Baby Naturals Pañal	+16,5 LANZ	Flowflex	+1.587,0 LANZ	Smileat Tarrito	+10,0 +156,4%				
	3	Gelocatil	+227,5 +55,7%	Bi-Oralsuero	+41,2 +177,5%	Bepanthol Tatoo	+26,1 LANZ	Hangzhou Alltest	+840,0 LANZ	Gerber	+9,2 LANZ				

## Nuestro análisis

- En el mes de diciembre, observamos un crecimiento del segmento de autocuidado de **+34,5% en valores** y **+38,6% en volumen** comparado con diciembre de 2020
- Cinfa crece gracias a la dispensación de los test Xiamen Boson Biotech (+32,3 M€) así como a la recuperación de los productos relacionados con la salud respiratoria que crecen +119% (+4,3 M€) respecto diciembre 2020 aunque sin superar los niveles de diciembre de 2019 (+0% en valores)
- En diciembre 2021 J&J crece impulsado principalmente por la recuperación de Frenadol tras la caída experimentada en 2020 (+192,4% en valores respecto diciembre 2020) superando los niveles de 2019 (+7,7% en valores respecto diciembre 2019)
- Nótese que hemos excluido de la clasificación la aparición de nuevas compañías vinculadas a la distribución de material sanitario como test de autodiagnóstico de Covid

# Autocuidado: Facturación en el mes por categoría

	VALORES M €	VARIACIÓN INTERANUAL M €	VARIACIÓN VS 2019	PRODUCTO LÍDER EN CRECIMIENTO € ABSOLUTO
Diagnóstico y medida de parámetros	107,3	+89,9	+515,0%	Xiamen Boson Biotech
Botiquín y material sanitario	87,5	+18,9	+27,5%	Mascarilla FFP 2
Salud respiratoria	77,7	+45,2	+139,1%	Frenadol Complex
Salud de la piel y dermocosmética	77,3	-3,2	-4,0%	Bepanthol Tattoo
Incontinencia y salud urinaria	52,1	+2,8	+5,6%	Incopack Pants
Bienestar, vitaminas y minerales	45,7	+1,8	+4,1%	Aquilea Sueño Forte
Salud digestiva y gastrointestinal	41,1	+5,4	+15,1%	Prodefen Plus
Analgésicos y alivio del dolor	38,7	+9,6	+33,0%	Gelocatil
Nutrición adultos	37,2	+3,1	+9,1%	Nutavant Plus
Higiene y cuidado bucal	32,1	+0,5	+1,5%	Aloclair Plus
Bebé y mama (incl. nutrición infantil)	26,8	+0,2	+0,7%	Nutraisdin Baby Naturals
Cuidado del paciente y ortopedia	21,6	+2,0	+10,3%	Prochamber
Salud ocular y de los oídos	19,3	+1,3	+7,2%	Thealoz Duo
Salud sexual e higiene íntima	15,6	+0,2	+1,5%	Gine-Canestén
Salud cardiovascular	10,3	+0,3	+3,0%	Daflon 500
Protección solar (adultos)	4,5	+0,9	+24,9%	Heliocare 360°
Repelente mosquitos, antiparasitarios y biocidas	2,8	+0,2	+6,7%	Goibi Antipiojos
<b>Total Autocuidado</b>	<b>697,8</b>	<b>+179,0</b>	<b>+34,5%</b>	

## Nuestro análisis

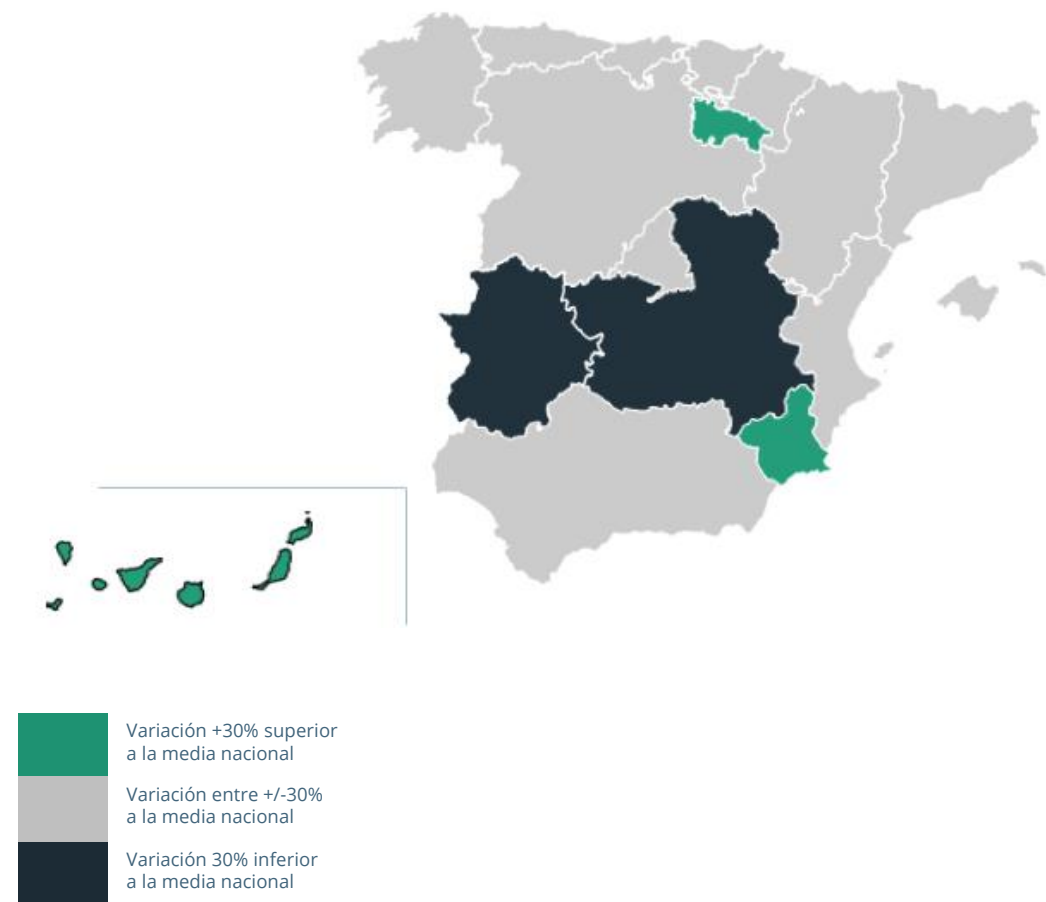
- Según esta categorización, la categoría de diagnóstico de parámetros es la de mayor crecimiento absoluto este mes (+89,9 M€ respecto diciembre 2020) debido a la dispensación de test de autodiagnóstico de Covid. Esta ha aumentado con la llegada de la variante ómicron durante el periodo navideño (+88,8 M€ en el mes de diciembre, +880% respecto del mes pasado)
- Incluso sin tener en cuenta esta categoría, el resultado del segmento de autocuidado tendría un crecimiento en el mes de +17% en valores comparado con 2020 y +20% comparado con 2019
- La categoría de salud respiratoria continúa recuperándose este mes (+45,2 M€ respecto diciembre 2020) debido principalmente al crecimiento de las categorías de antigripales (+14,1 M€, +189,2%) y a los expectorantes y productos para la tos y garganta (+26,1 M€, +174,0%). Recordamos que en diciembre de 2020 esta categoría caía -62,3% en valores respecto 2019 debido a la baja incidencia de la gripe y a las medidas de prevención contra la propagación de la Covid-19
- La categoría de botiquín y material sanitario crece también debido al aumento en la dispensación de mascarillas, que alcanza una facturación de 66,6 M€ (+39,7% más que en diciembre 2020)

# Facturación en el mes por CCAA

Facturación y variación en el mes por CCAA en oficinas de farmacia

	VALORES M €	VARIACIÓN M €	
Andalucía	371,4	+48,4	+15,0%
Cataluña	311,0	+47,9	+18,2%
Madrid	289,7	+41,3	+16,6%
C. Valenciana	219,5	+28,8	+15,1%
Galicia	131,6	+15,7	+13,6%
Castilla y León	100,3	+12,6	+14,3%
Islas Canarias	99,6	+18,2	+22,4%
Castilla La Mancha	93,5	+9,1	+10,8%
País Vasco	75,1	+8,1	+12,0%
Murcia	70,3	+12,6	+21,8%
Aragón	61,6	+7,4	+13,6%
Islas Baleares	50,9	+6,3	+14,0%
Extremadura	50,5	+3,5	+7,5%
Asturias	50,0	+7,6	+17,8%
Navarra	27,0	+4,3	+18,8%
Cantabria	25,1	+3,5	+16,4%
La Rioja	11,7	+2,3	+24,0%
<b>Total Nacional</b>	<b>2.038,8</b>	<b>+277,5</b>	<b>+15,8%</b>

Variación interanual por CCAA en oficinas de farmacia



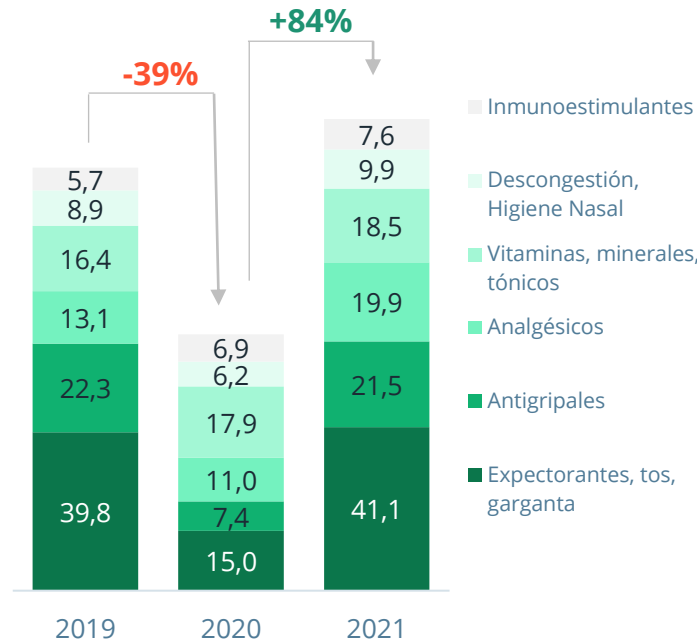


# La dispensación de categorías seleccionadas de la temporada de otoño / invierno rebota un +84% frente a diciembre 2020

**Facturación y variación interanual en categorías seleccionadas de otoño / invierno en el mes**  
En millones de euros

	DICIEMBRE 2021		
	M €	vs 20	vs 19
1 Expectorantes, tos, garganta	41,1	+174,0%	+3,3%
2 Antigripales	21,5	+189,2%	-3,6%
3 Analgésicos	19,9	+81,1%	+51,4%
4 Vitaminas, minerales, tónicos	18,5	+3,4%	+12,8%
5 Descongestión, Higiene Nasal	9,9	+58,9%	+10,9%
6 Inmunoestimulantes	7,6	+10,5%	+32,6%
<b>Total Categorías Seleccionadas</b>	<b>118,5</b>	<b>+84,0%</b>	<b>+11,5%</b>

**Evolución de la facturación en diciembre de las categorías seleccionadas de otoño / invierno**  
En millones de euros



## Nuestro análisis

- Las categorías seleccionadas de otoño e invierno se sitúan +84,0% por encima del nivel de facturación de diciembre del año pasado y +11,5% por encima de diciembre 2019
- Los expectorantes, antitusígenos y productos para la garganta son los que mayor nivel de dispensación alcanzan este mes con crecimientos en valores de +174,0% y +3,3% versus 2020 y 2019 respectivamente
- En diciembre 2021, los inmunoestimulantes facturan +1,9 M€ más que en 2019, superando también el nivel alcanzado en diciembre de 2020 (+0,7 M€)
- En diciembre 2021, la categoría de antigripales recupera los niveles de 2020 (+14,1 M€) aunque sin llegar a los niveles de dispensación que se dieron en el mismo mes en 2019 (-0,8 M€)

# La farmacia española en 2021 vs 2020

# La farmacia española 2021 vs 2020

## Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	TOTAL AÑO 2021			TOTAL AÑO 2020		
VALORES (M€)	22.109,9	+1.063,9	+5,1%	21.046,0	+597,6	+2,9%
VOLUMEN (M UN)	1.935,0	+16,2	+0,8%	1.918,8	+168,9	+9,7%

## Clasificación marcas por facturación en el año

	2021	2020
1	Eliquis	Eliquis
2	Xarelto	Xarelto
3	Incopack	Incopack
4	Ozempic	Clexane
5	Trulicity	Trulicity

## Facturación y variación interanual en el año por segmento

	AÑO 2021 M €		AÑO 2020 M €	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>22.109,9</b>	<b>+5,1%</b>	<b>21.046,0</b>	<b>+2,9%</b>
<b>Medicamentos Éticos</b>	<b>15.271,8</b>	<b>+5,2%</b>	<b>14.511,6</b>	<b>+1,6%</b>
Marcas	13.080,8	+5,6%	12.385,8	+2,4%
Genéricos	9.029,2	+4,3%	8.660,2	+3,7%
<b>Autocuidado</b>	<b>6.799,1</b>	<b>+4,6%</b>	<b>6.498,9</b>	<b>+6,0%</b>
Medicamentos "OTC"	1.265,7	+6,7%	1.185,9	-10,5%
Suplementos	924,8	+2,7%	900,7	+1,7%
Cuidado Personal	1.339,4	+0,9%	1.327,1	-8,2%
Cuidado del Paciente	2.602,7	+6,2%	2.451,1	+33,0%
Nutrición	629,7	+6,0%	594,1	+1,4%
Homeopatía	36,7	-7,9%	39,9	-13,3%
<b>Otros Productos</b>	<b>39,1</b>	<b>+10,2%</b>	<b>35,5</b>	<b>+20,9%</b>

## Clasificación compañías por facturación en el año

	AÑO 2021 M €		AÑO 2020 M €	
1	Cinfa	1.013,9 +20,0%	Cinfa	844,9
2	Boehr. Ing.	681,0 +9,2%	Boehr. Ing.	623,6
3	Viartis	622,7 +5,2%	Viartis	591,9
4	Novartis	587,5 +3,0%	Novartis	570,2
5	Normon	565,6 +25,6%	GSK	540,3
6	GSK	546,2 -1,1%	Sanofi	493,4
7	Sanofi	545,5 +1,0%	Normon	450,4
8	Stada	475,7 -3,6%	Bayer	413,5
9	Novo Nordisk	454,1 +14,5%	Stada	396,4
10	Bayer	435,6 +19,9%	AstraZeneca	366,7

## Nuestro análisis

- En el total año 2021, la facturación en oficina de farmacia aumentó +1.064 millones de euros (+5,1%) y +16 millones de unidades dispensadas (+0,8%) comparado con el año 2020
- El año 2021 estuvo marcado por comportamientos inusuales que responden a la situación epidemiológica de la Covid-19. Comparado con el año 2019 el resultado del mercado de la farmacia tiene un crecimiento de +8% en valores en 2021. El segmento de medicamentos éticos crece +7% en valores versus el año 2019. Por su parte, el segmento de autocuidado crece +11% en valores versus 2019 debido al crecimiento de las categorías relacionadas con la Covid-19
- Como principales impulsores del crecimiento este año destacamos la recuperación de la dispensación de medicamentos que no se dieron durante el año 2020 así como la entrada en el mercado de nuevas categorías como los test de autodiagnóstico de Covid-19
- Cinfa** es la compañía de mayor facturación en 2021, alcanzando 1.013,9 M € con un crecimiento de +20,0% en valores gracias a **Atorvastatina Cinfa** (72,2 M€, +5,0 M€), los test **Xiamen Boson Biotech** (53,9 M€) y **Farmalastic** (44,6 M€, +7,5 M€) entre otros

# Los medicamentos genéricos en 2021 vs 2020

## Dispensación y variación interanual de medicamentos genéricos en oficinas de farmacia

VALORES (M €)	TOTAL AÑO 2021			TOTAL AÑO 2020		
		<b>3.459,0</b>	<b>+164,7</b>	<b>+5,0%</b>	<b>3.294,3</b>	<b>+5,4</b>
VOLUMEN (M UN)	<b>555,6</b>	<b>+22,4</b>	<b>+4,2%</b>	<b>533,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-1,5%</b>

## Moléculas más dispensadas en forma de genérico

	2021	2020
1	Paracetamol	Paracetamol
2	Omeprazol	Omeprazol
3	Simvastatina	Simvastatina
4	Ibuprofeno	Ibuprofeno
5	Ác. Acetilsalicílico	Atorvastatina

## Clasificación compañías por dispensación de genéricos en el año

	AÑO 2021 M €		AÑO 2020 M €	
1 Cinfa	743,5	<b>+14,3%</b>	Cinfa	650,5 <b>+10,7%</b>
2 Normon	525,0	<b>+25,5%</b>	Normon	418,2 <b>+16,3%</b>
3 Stada	362,9	<b>+13,8%</b>	Stada	318,9 <b>+6,1%</b>
4 Kern	254,7	<b>+16,0%</b>	Kern	219,5 <b>+0,3%</b>
5 Ratiopharm	202,3	<b>+12,2%</b>	Ratiopharm	180,3 <b>+3,8%</b>
6 Sandoz	191,8	<b>+20,6%</b>	Sandoz	159,1 <b>+5,7%</b>
7 Teva	164,5	<b>+24,9%</b>	Alter	134,8 <b>+8,9%</b>
8 Alter	157,2	<b>+16,6%</b>	Teva	131,7 <b>+7,7%</b>
9 Viatris	129,5	<b>+12,1%</b>	Viatris	115,5 <b>-2,2%</b>
10 Aurovitas	70,6	<b>-9,5%</b>	Aurovitas	78,1 <b>-5,7%</b>

## Clasificación moléculas con genéricos por dispensación EFG en el año 2021

ATC4	MOLÉCULA	DISPENSACIÓN (M UN)	
		MARCA	EFG
N02B0	Paracetamol	3,0	54,9
A02B2	Omeprazol	6,0	51,8
C10A1	Simvastatina	0,3	25,2
B01C1	Ácido acetilsalicílico	3,8	23,2
M01A1	Ibuprofeno	2,7	23,1
C10A1	Atorvastatina	4,4	22,4
A10J1	Metformina	1,1	14,8
C07A0	Bisoprolol	6,2	14,1
N05C0	Lorazepam	8,1	12,8
C08A0	Amlodipino	0,5	12,3

## Nuestro análisis

- En el año 2020, la dispensación de medicamentos genéricos en oficina de farmacia aumentó en valores **+164,7 millones de euros** (+5,0%) y +22,4 millones de unidades dispensadas (+4,2%) comparado con el año 2020
- En el año 2021, los genéricos representan un 22,7% del total de medicamentos éticos dispensados en oficina de farmacia
- La molécula con mayor dispensación de genéricos en volumen es **Paracetamol** (54,9 M UN)
- Cinfa** es el laboratorio que más facturó en el mercado de genéricos en 2021 (743,5 M€) gracias a Atorvastatina (71,6 M €), Omeprazol (38,1 M €) y Paracetamol (29,4 M €) entre otros muchos genéricos
- Normon** es la compañía con mayor crecimiento en valor absoluto (+106,7 M €) gracias al crecimiento de Atorvastatina (+8,2 M €), Paracetamol (+3,9 M €) y Sertralina (+3,5 M €) entre otros

# Autocuidado en 2021 vs 2020

## Facturación y variación interanual de productos de autocuidado en oficinas de farmacia

	TOTAL AÑO 2021			TOTAL AÑO 2020		
VALORES (M €)	6.799,1	+300,2	+4,6%	6.498,9	+366,2	+6,0%
VOLUMEN (M UN)	709,5	-32,5	-4,4%	742,0	+188,3	+34,0%

## Clasificación marcas por facturación en el año

	VALORES	VOLUMEN
1 Incopack		Xiamen Boson
2 Xiamen Boson		Acofar
3 Lindor Asonia		Lacer
4 Fotoprot. Isdin		Aposán
5 Lacer		Vitis

## Facturación y variación interanual en el año por segmento de autocuidado

	AÑO 2021 M €		AÑO 2020 M €	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>22.109,9</b>	<b>+2,4%</b>	<b>21.046,0</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Autocuidado</b>	<b>6.799,1</b>	<b>+4,6%</b>	<b>6.498,9</b>	<b>+6,0%</b>
Medicamentos "OTC"	1.265,7	+6,7%	1.185,9	-10,5%
Suplementos	924,8	+2,7%	900,7	+1,7%
Cuidado Personal	1.339,4	+0,9%	1.327,1	-8,2%
Cuidado del Paciente	2.602,7	+6,2%	2.451,1	+33,0%
Nutrición	629,7	+6,0%	594,1	+1,4%
Homeopatía	36,7	-7,9%	39,9	-13,3%

Se definen los segmentos de autocuidado del siguiente forma:

- Medicamentos OTC Medicamentos con principio activo de libre dispensación
- Suplementos Productos compuestos por vitaminas, minerales, extractos de plantas, aminoácidos y enzimas
- Cuidado Personal Productos de dermatocósmética, e higiene personal
- Cuidado del Paciente Dispositivos médicos y los productos sanitarios con función de mejorar en algún aspecto la salud del paciente
- Nutrición Productos dietéticos para propósitos médicos especiales e indicados para nutrición específica y/o pérdida de peso
- Homeopatía Productos obtenidos a partir de productos, sustancias o compuestos denominados cepas homeopáticas en diluciones homeopáticas

## Clasificación compañías por facturación de productos de autocuidado en el año

	AÑO 2021 M €		AÑO 2020 M €	
1 Cinfa	238,4	+41,7%	Indas	185,4
2 Indas	191,7	+3,4%	Hartmann	179,4
3 Isdin	180,7	+7,3%	GSK Cons.	179,2
4 GSK Cons.	177,8	-0,8%	Isdin	168,3
5 Hartmann	171,1	-4,6%	Cinfa	168,2
6 J&J	169,4	+7,3%	J&J	157,8
7 Nestlé	156,5	+5,8%	Nestlé	147,9
8 Bayer	139,6	-1,2%	Bayer	141,2
9 Lacer	133,4	+3,9%	Lacer	128,4
10 Uriach CH	117,4	+7,3%	Nutricia	111,8

## Nuestro análisis

- En el año 2021, la facturación de productos de autocuidado en oficina de farmacia aumentó +300 millones de euros (+4,6%) y disminuyó -32,5 millones de unidades dispensadas (-4,4%) comparado con 2020
- La recuperación de categorías que no se dieron el año pasado impulsa el crecimiento en 2021 versus 2020 especialmente en los subsegmentos de **medicamentos sin receta "OTC"** donde destacamos la recuperación de categorías como los Antigripales (+10,7 M€, +11,1%), los Antiinflamatorios y antirreumáticos (+9,4 M€, +9,3%) entre otros. En **Cuidado Personal** destacamos la recuperación de la categoría de Protección Solar en 2021 vs 2020 (+23,4 M€, +18,4%)
- En valores, el subsegmento de **Cuidado del Paciente** crece gracias a la venta de test autodiagnóstico de Covid-19, que desde julio tiene autorizada la venta libre en farmacias (15,2 M€ en 2021)
- En volumen, el mercado disminuye principalmente debido a la disminución de la dispensación de material sanitario este año versus 2020 como las mascarillas (-47,1 M Un, -21,8%), desinfectantes de piel (-8,3 M Un, -69,9%) y los termómetros (-1,7 M Un, -48,0%) , entre otros

# Autocuidado: Variación interanual por categorías

## Categorías de Autocuidado con Crecimiento Absoluto en 2021 (Valores en millones de euros)

Variación Total Año 2021	vs 2020	vs 2019
Diagnóstico y medida de parámetros	+122,7 +58,3%	+88,1%
Nutrición adultos	+46,9 +12,1%	+19,0%
Salud digestiva y gastrointestinal	+41,4 +10,1%	+2,5%
Analgésicos y alivio del dolor	+40,9 +11,3%	+17,4%
Protección solar (adultos)	+25,4 +18,0%	-7,2%
Salud ocular y de los oídos	+22,0 +10,0%	+7,0%
Incontinencia y salud urinaria	+19,8 +3,4%	+8,7%
Cuidado del paciente y ortopedia	+17,3 +7,6%	+1,0%
Salud cardiovascular	+10,5 +7,6%	+8,1%
Salud respiratoria	+9,7 +2,0%	-25,0%
Salud sexual e higiene íntima	+7,5 +4,1%	-3,3%
Bienestar, vitaminas y minerales	+5,7 +1,0%	+10,4%
Higiene y cuidado bucal	+4,7 +1,3%	-0,8%

## Categorías de Autocuidado con Decrecimiento Absoluto en 2021 (Valores en millones de euros)

Variación Total Año 2021	vs 2020	vs 2019
Botiquín y material sanitario	-38,0 -4,4%	+242,7%
Repelente mosquitos, antiparasitarios y biocidas	-18,8 -23,9%	-26,8%
Bebé y mamá (incl. nutrición infantil)	-13,3 -3,8%	-13,0%
Salud de la piel y dermocosmética	-4,5 -0,5%	-8,2%

Nuestro análisis