



Pharmacy Market Watch España

Dato DICIEMBRE 2022

Publicado el 19 de enero de 2022

Alexander Hang, General Manager, HMR Spain
alexander.hang@hmr.co.com

Hèctor Rodríguez, Customer Success Analyst
hector.rodriguez@hmr.co.com

Knowledge for better health

We believe in the power of **knowledge.**

Ahora contamos con el conocimiento de más de

8.800 farmacias

panelistas que, gracias a su colaboración individual, contribuyen a una inteligencia colectiva sobre las necesidades e inquietudes de salud y bienestar de la población española.

Es esta **información** la que nos permite avanzar y da sentido a los datos y estadísticas que describen este mercado de la farmacia.

The power of knowledge grows when is shared.

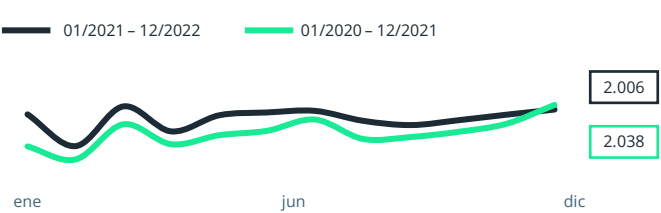
Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	MES DIC 2022			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	2.006,5	-31,8	-1,6%	23.292,2	+1.183,1	+5,4%	23.292,8	+1.183,1	+5,4%
VOLUMEN (M UN)	171,6	-13,8	-7,5%	2.009,3	+74,3	+3,8%	2.009,3	+74,3	+3,8%

Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
Total Oficina de Farmacia	2.006,5	-1,6%	171,6	-7,5%
Medicamentos Éticos	1.395,7	+4,3%	112,1	+3,8%
Marcas	1.063,2	+3,5%	60,3	+3,5%
Genéricos	332,5	+7,0%	51,7	+4,2%
Autocuidado	607,4	-12,9%	59,4	-23,2%
Medicamentos "OTC"	171,9	+23,5%	21,3	+17,8%
Suplementos	92,6	+9,0%	7,0	+9,7%
Cuidado Personal	104,0	+1,8%	8,8	-2,3%
Cuidado del Paciente	179,3	-42,8%	20,4	-51,4%
Nutrición	56,4	+3,9%	1,6	-2,0%
Homeopatía	3,2	-4,9%	0,3	-8,2%
Otros Productos	3,4	+15,9%	0,2	+4,6%

Evolución mensual en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
Cinfa	99,9	-16,3%		Cinfa	16,2	-7,7%
Boehr. Ing.	69,2	+14,1%		Normon	10,4	+10,4%
Normon	59,6	+12,9%		Kern Ph.	7,2	+2,6%
Viatrix	54,8	+4,2%		Viatrix	5,8	+3,1%
Novo Nordisk	50,6	+27,9%		Teva	5,4	-4,9%

Nuestro análisis

- En el mes de diciembre la facturación en oficina de farmacia disminuyó -1,6% en valores y -7,5% en volumen comparado con el mismo mes del año anterior. El resultado de este mes consolida el crecimiento en el TAM en +5,4% en valores respecto a diciembre 2021.
- Este mes, el rendimiento de los productos de autocuidado resultan en un fuerte impacto vs diciembre 2021, dado en gran parte por la relajación de las medidas de protección y prevención contra la Covid-19.
- Los medicamentos de la clase terapéutica R03: Asma y EPOC son los que más contribuyen al crecimiento del segmento de medicamentos, con +19,3% dispensación en valores respecto al mismo mes del año pasado.
- Este diciembre 2022 las categorías de otoño / invierno tienen su mayor facturación de los últimos cuatro años. Sin embargo, la AEMET reporta que "el pasado mes de diciembre ha sido el mes más cálido de su serie mensual desde el comienzo de ésta en 1961. El pasado mes ha sido húmedo, el cuarto más húmedo, de su serie mensual, de este siglo."

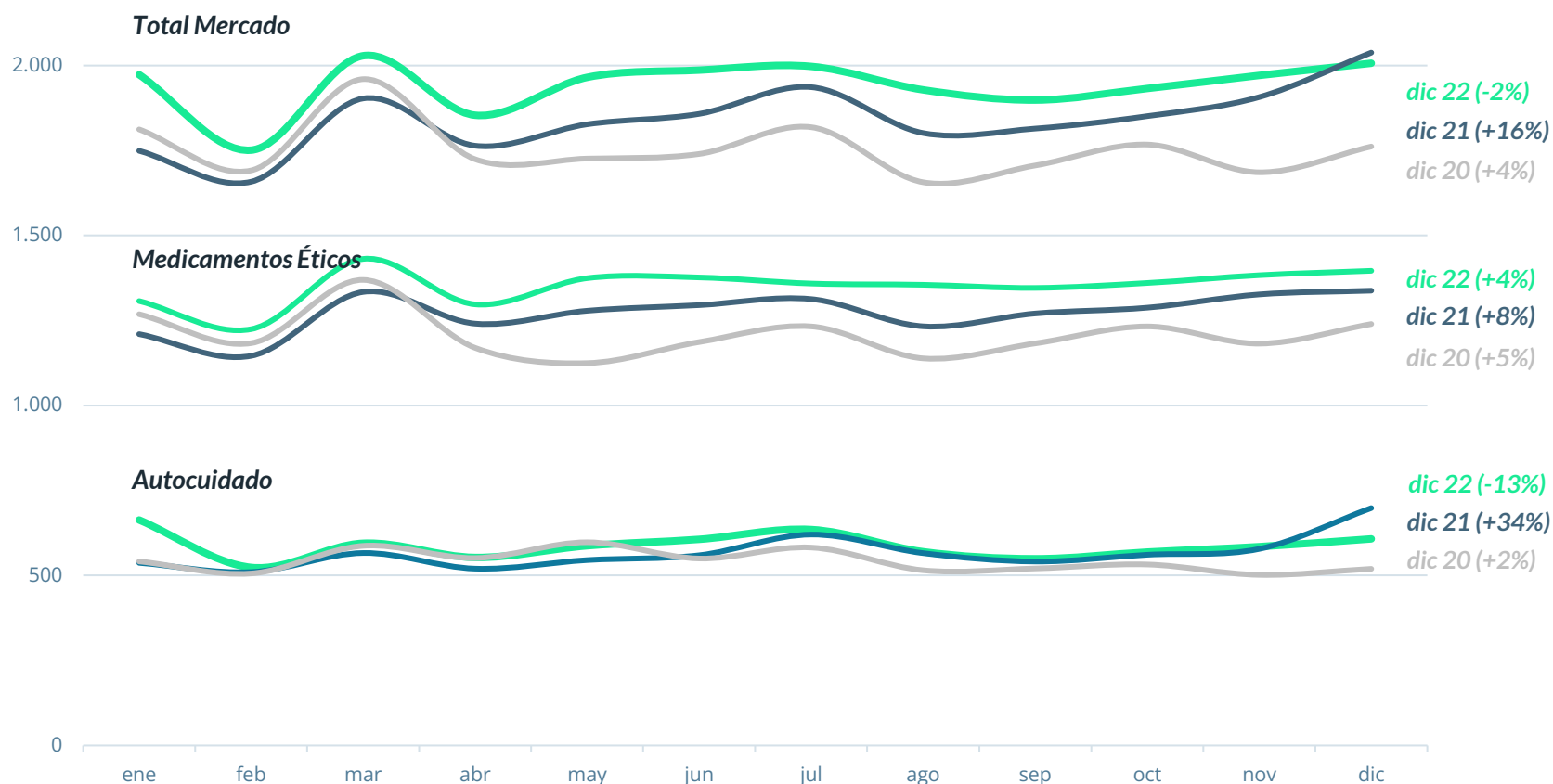
- Nota: En el informe de este mes también incluimos el balance de 2022, disponible en la sección final.*
- Nota metodológica: A partir de este mes, HMR ha consolidado las diversas entidades del laboratorio Teva (Ratiopharm, Bentley Pharmaceuticals, Davur, Belmac y Rimafar) bajo la compañía única, Teva.*

El mercado decrece principalmente por el impacto de la relajación de las medidas frente a la Covid-19

Evolución mensual del mercado de la farmacia

Enero – Diciembre

Ventas en millones de euros



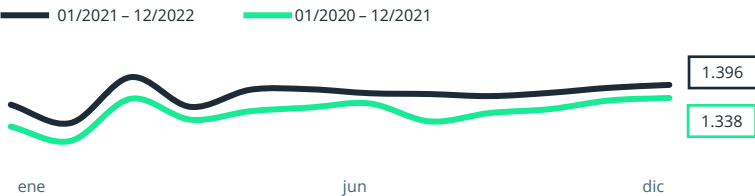
Nuestro análisis

- La facturación en oficina de farmacia reporta un decrecimiento moderado principalmente de la mano de los productos de autocuidado asociados a la protección y prevención frente a la Covid-19.
- El segmento de medicamentos éticos sigue manteniéndose estable, compensando el impacto en el rendimiento del área de autocuidado.

Facturación y variación interanual del segmento de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	MES DIC 2022			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.395,7	+58,0	+4,3%	16.205,6	+935,3	+6,1%	16.205,6	+935,3	+6,1%
VOLUMEN (M UN)	112,1	+4,1	+3,8%	1.288,7	+65,4	+5,3%	1.288,7	+65,4	+5,3%

Evol. mensual del segmento de medicamentos éticos en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

VALORES M €			VOLUMEN M UN		
Cinfa	74,6	+8,2%	Cinfa	12,9	+3,5%
Boehr. Ing.	69,2	+14,1%	Normon	9,4	+9,8%
Normon	54,9	+11,2%	Kern Ph.	6,0	+1,3%
Novo Nordisk	50,5	+27,9%	Teva	5,1	-5,7%
GSK	48,2	+0,7%	Viatris	4,9	+1,9%

Las clases ATC2 con mayor variación absoluta en el mes

VARIACIÓN M €		VARIACIÓN K UN	
R03: Asma y EPOC	+15,8	J01: Antibacterianos	+959,8
A10: Antidiabéticos	+7,7	R03: Asma y EPOC	+678,2
J01: Antibacterianos	+6,7	R05: Antigripales	+388,9
C10: Reg. de lípidos	+6,0	R06: Antihistamínicos	+303,5
R05: Antigripales	+2,6	A10: Antidiabéticos	+271,1
N05: Psicofármacos	-3,9	A02: Antiácidos	-374,7
J07: Vacunas	-2,3	C03: Diuréticos	-90,4
H01: Horm. hipof. y hipot.	-1,7	B01: Antitrombóticos	-74,6
C03: Diuréticos	-0,8	N05: Psicofármacos	-59,4
S01: Oftalmológicos	-0,4	J07: Vacunas	-36,6

Nuestro análisis

- En el mes de diciembre la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia crece +4,3% en valores y +3,8% en volumen con respecto al mismo mes en 2021.
- Destacamos el crecimiento en valores versus 2021 este mes de la clase ATC2 R03: Asma y EPOC (+19,3%) respecto a diciembre 2021. Los productos con mayor crecimiento interanual son:
 - Foster (+1,8M €, +43,6%), Trimbaw (+1,7M €, +61,2%) y Foster Nexthaler (+1,4M €, +47,9%) de Chiesi
 - Symbicort (+1,3M €, +52,2%) de Astrazeneca
- Novo Nordisk sigue siendo el laboratorio con mayor crecimiento interanual en valores (+27,9%) este mes. Este crecimiento viene impulsado en volumen por sus agonistas de GLP-1 (+82,9K unidades, +55,2%) y preparados obesidad (+8,0K unidades, +76,8%).

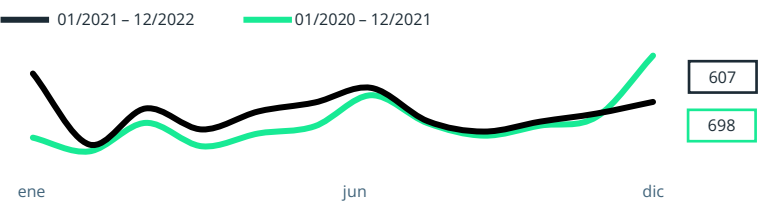
Autocuidado



Facturación y variación interanual del segmento de autocuidado en oficinas de farmacia

	MES DIC 2022			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	607,4	-90,3	-12,9%	7.044,1	+243,7	+3,6%	7.044,1	+243,7	+3,6%
VOLUMEN (M UN)	59,4	-17,9	-23,2%	718,5	+8,9	+1,3%	718,5	+8,9	+1,3%

Evol. mensual del segmento de autocuidado en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

VALORES M €			VOLUMEN M UN		
J&J Cons	27,0	+29,4%	Cinfa	3,4	-34,8%
Cinfa	25,3	-49,7%	J&J Cons	2,6	+26,0%
Indas	17,3	+3,1%	Zambon	2,0	+49,7%
Zambon	16,6	+53,4%	Cofares	1,5	+14,4%
Haleon	15,3	-1,6%	Haleon	1,4	-6,8%

Categorías con mayor variación absoluta en el mes

VARIACIÓN M €		VARIACIÓN K UN	
Salud respiratoria	+31,2	Salud respiratoria	+3.215,8
Analgésicos y alivio del dolor	+4,2	Analgésicos y alivio del dolor	+462,6
Salud digestiva y gastrointestinal	+3,5	Salud digestiva y gastrointestinal	+302,3
Bienestar, vitaminas y minerales	+1,8	Cuidado del paciente y ortopedia	+87,4
Nutrición adultos	+1,6	Salud ocular y de los oídos	+85,6
Botiquín y material sanitario	-81,5	Botiquín y material sanitario	-14.637,6
Diagnóstico y medida de parámetros	-59,1	Diagnóstico y medida de parámetros	-7.193,6
Salud cardiovascular	-0,1	Higiene y cuidado bucal	-129,4
		Bebé y mamá	-55,3
		Bienestar, vit. y mineral.	-41,7

Nuestro análisis

- En este mes observamos un decrecimiento del segmento de autocuidado de -12,9% en valores y -23,2% en volumen comparado con diciembre de 2021.
- El decrecimiento este mes se debe a la demanda reducida de mascarillas (-77,4 M €, -88,7%), impacto que veremos de nuevo en enero por la entrada de las pruebas Covid en la farmacia en diciembre / enero del año pasado.
- Los medicamentos sin receta crecen +23,5% en valores y también los suplementos +9,0% versus el mismo mes del año pasado. Además de las categorías de otoño e invierno, seguimos destacando el crecimiento de las categorías de analgésicos y alivio del dolor (+9,0%) y de salud digestiva y gastrointestinal (+10,3%).
- J&J Consumer presenta +29,4% en valores que, además de su marca Frenadol, crece en las categorías de antitusígenos y expectorantes, aumentando su facturación +113,1% y +101,9% respectivamente, gracias a la marca Iniston y sus productos Iniston Mucosidad y Congestión (+0,3 M €, +196,8%) e Iniston Tos y Congestión (+0,2 M €, +120,5%).
- Cinfa ve reducida su facturación debido a su peso en la distribución de pruebas Covid (-96,1%).

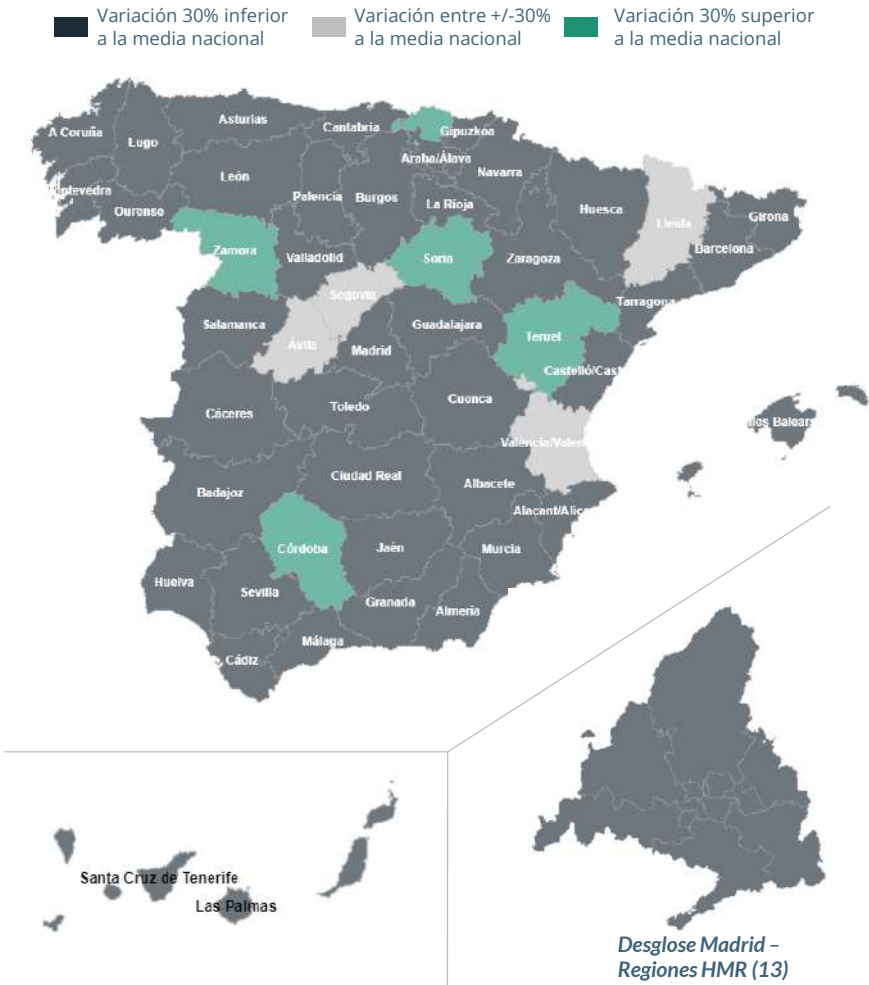
Variación de la facturación en el mes por CCAA y provincias



Variación en el mes por CCAA en oficinas de farmacia

	VARIACIÓN M €	VARIACIÓN %
COM. VALENCIANA	+9,8	+4,5%
PAÍS VASCO	+2,7	+3,6%
CANTABRIA	+0,7	+2,7%
ISLAS CANARIAS	+0,5	+0,5%
CASTILLA Y LEÓN	+0,4	+0,4%
CASTILLA LA MANCHA	+0,1	+0,1%
ASTURIAS	-0,5	-0,9%
LA RIOJA	-0,6	-5,0%
MURCIA	-0,7	-1,0%
EXTREMADURA	-0,8	-1,5%
NAVARRA	-1,9	-7,2%
ISLAS BALEARES	-1,9	-3,8%
ARAGÓN	-2,8	-4,5%
GALICIA	-3,6	-2,7%
ANDALUCÍA	-9,4	-2,5%
CATALUÑA	-11,0	-3,5%
MADRID	-12,7	-4,4%
Total nacional	-31,8	-1,6%

Variación en el mes por provincia en oficinas de farmacia



Nuestro análisis

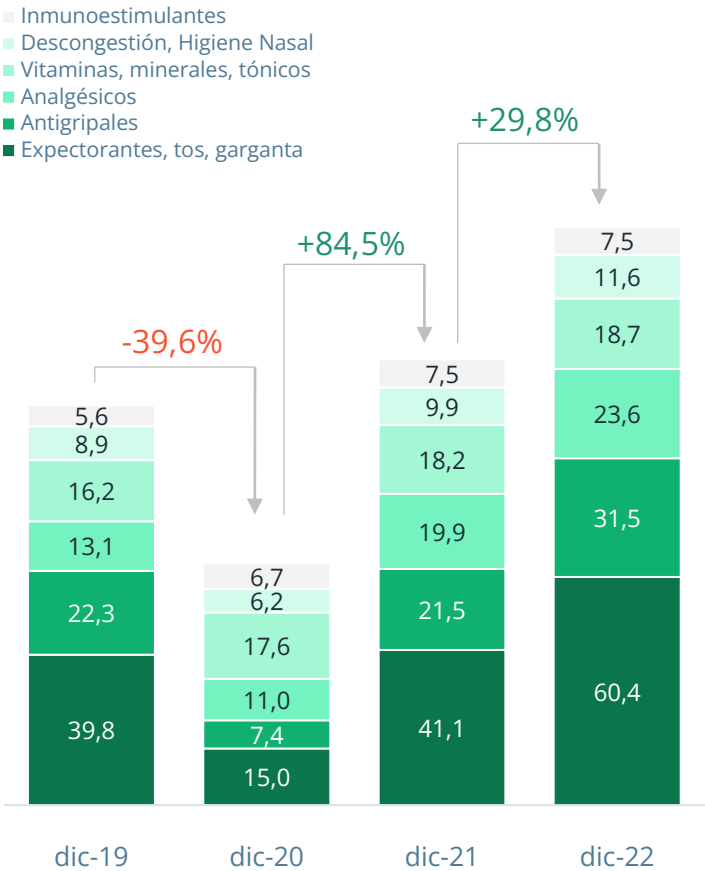
- El mercado de la farmacia muestra en el mes de diciembre un decrecimiento en valores generalizado a lo largo del territorio español, con sólo Comunidad Valenciana y País Vasco con crecimientos relevantes respecto al mismo mes del año anterior.

Las categorías de otoño / invierno siguen reportando en diciembre 2022 el mes con mayor facturación de los últimos cuatro años

Facturación y variación interanual en el mes en categorías seleccionadas de otoño / invierno
En millones de euros

DICIEMBRE 2022				
	M €	vs 21	vs 20	vs 19
1 Expectorantes, tos, garganta	60,4	+47,0%	+302,6%	+51,8%
2 Antigripales	31,5	+46,6%	+324,0%	+41,4%
3 Analgésicos	23,6	+18,5%	+114,6%	+79,5%
4 Vitaminas, minerales, tónicos	18,7	+2,5%	+5,9%	+15,2%
5 Descongestión, higiene nasal	11,6	+17,3%	+86,4%	+30,1%
6 Inmunoestimulantes	7,5	0,0%	+10,8%	+33,9%
Total categorías seleccionadas	153,3	+29,8%	+139,4	+44,7%

Evolución de la facturación en el mes en categorías seleccionadas de otoño / invierno
En millones de euros



Nota metodología: las categorías seleccionadas son sumas de ciertas categorías que suelen mostrar estacionalidad positiva durante los meses comprendidos entre diciembre y marzo.



Nuestro análisis

- En diciembre 2022 las categorías seleccionadas de otoño / invierno alcanzan un nivel de facturación de 153,3M €, un +29,8% superior comparado con diciembre 2021.
- Destacamos que todas las categorías seleccionadas aumentan su facturación con respecto a los diciembres de los últimos cuatro años:
 - Los expectorantes, productos para la tos y productos para la garganta crecen +47,0% vs el año pasado, +302,6% vs 2020 y +51,8% vs 2019.
 - Los productos analgésicos son los que reportan mayor variación relativa de todas las categorías, con un incremento de +79,5% en facturación vs diciembre 2019.
 - Los productos antigripales crecen +41,4% respecto a diciembre 2019. Los siguientes productos logran reportar crecimientos cerca o más de +50% comparado con diciembre 2019:
 - J&J – Frenadol Complex (+70,6%), Frenadol Descongestivo (+45,6%), Frenadol Forte (+65,1%)
 - P&G – Ilvico (+53,2%)
 - Cinfa – Pharmagrip Forte (+48,2%)

La farmacia española en 2022

MARKET WATCH ESPAÑA – AÑO 2022 – MERCADO DE OFICINA DE FARMACIA

La farmacia española en 2022 vs 2021



Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	2022			2021		
VALORES (M €)	23.292,8	+1.183,1	+5,4%	22.109,9	+1.063,9	+5,1%
VOLUMEN (M UN)	2.009,3	+74,3	+3,8%	1.935,0	+16,2	+0,8%

Facturación y variación interanual en el año por segmento

	2022 M €		2021 M €	
Total Oficina de Farmacia	23.292,8	+5,4%	22.109,9	+5,1%
Medicamentos Éticos	16.205,6	+6,1%	15.270,2	+5,2%
Marcas	12.450,6	+5,4%	11.811,5	+5,6%
Genéricos	3.755,0	+8,6%	3.458,8	+5,0%
Autocuidado	7.044,1	+3,6%	6.800,4	+4,6%
Medicamentos "OTC"	1.563,1	+23,4%	1.267,1	+6,7%
Suplementos	1.025,1	+5,8%	969,1	+3,4%
Cuidado Personal	1.325,0	-0,9%	1.337,8	+0,9%
Cuidado del Paciente	2.407,4	-4,8%	2.560,0	+5,9%
Nutrición	659,6	+4,7%	629,8	+6,0%
Homeopatía	33,8	-7,6%	36,6	-7,9%
Otros Productos	43,1	+10,4%	39,1	+10,2%

Clasificación marcas por facturación en el año

	2022	2021
1	Eliquis	Eliquis
2	Ozempic	Xarelto
3	Xarelto	Incopack
4	Incopack	Ozempic
5	Trulicity	Trulicity

Clasificación compañías por facturación en el año

	AÑO 2022 M €		AÑO 2021 M €	
1	Cinfa	1.122,3 +10,7%	Cinfa	1.014,1
2	Boehr. Ing.	777,6 +14,2%	Boehr. Ing.	681,0
3	Normon	648,1 +14,6%	Normon	565,6
4	Viatrix	628,3 +7,7%	Viatrix	583,4
5	Novartis	581,0 -0,7%	Novartis	585,1
6	GSK	561,3 +2,8%	GSK	545,9
7	Novo N.	544,7 +25,0%	Novo N.	435,6
8	Teva	476,5 -1,4%	Teva	483,2
9	Stada	474,2 +4,4%	Stada	454,0
10	Astrazeneca	459,3 +18,8%	AstraZeneca	386,5

Nuestro análisis

- En el año 2022 la facturación en oficina de farmacia aumentó +1.183 M € (+5,4%) y +2.009 M Uds. dispensadas (+3,8%) respecto a 2021.
- El año 2022 ha estado marcado, principalmente, por la recuperación generalizada de los niveles de facturación pre-pandemia, así como también la activación temprana de las categorías estacionales.
- El segmento de medicamentos éticos ha reportado crecimientos generalizados en valores a lo largo de los últimos cuatro años, siendo +6,1% vs 2021, +11,7% vs 2020 y +13,4% vs 2019. Estos resultados vienen dados por la tendencia al alza de demanda de medicamentos de marca, los que han crecido +13,2% desde 2019.
- El segmento de autocuidado, por otra parte, ha incrementado sus niveles de facturación +3,6% vs 2021, +8,4% vs 2020 y +14,8% vs 2019. Los medicamentos sin prescripción son los que más aportan al crecimiento del segmento, reportando +23,4% vs 2021, +31,7% vs 2020 y +17,9% desde 2019.
- En cuanto a rendimiento por laboratorio, Cinfa sigue liderando el ranking de compañías con mayor facturación, con un crecimiento en valores de +40,2% vs 2019.
- Por lo que se refiere a marcas, la indicación de anticoagulante en adultos sometidos a artroplastia sigue consolidando el primer puesto con Eliquis al frente.

MARKET WATCH **ESPAÑA** – AÑO 2022 – MERCADO DE OFICINA DE FARMACIA

Los medicamentos éticos en 2022 vs 2021



Dispensación y variación interanual de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	2022			2021		
VALORES (M €)	16.205,6	+935,3	+6,1%	15.270,2	+759,6	+5,2%
VOLUMEN (MUN)	1.288,7	+65,4	+5,3%	1.223,3	+48,6	+4,1%

Clasificación compañías por dispensación de genéricos en 2022

	AÑO 2022 M €			AÑO 2021 M €		
1 Cinfa	810,1	+8,9%		Cinfa	743,6	+14,3%
2 Normon	589,0	+12,2%		Normon	525,0	+25,3%
3 Stada	371,7	+2,4%		Teva	374,8	+17,1%
4 Teva	365,8	-2,4%		Stada	362,9	+13,8%
5 Kern Pharma	284,7	+11,8%		Kern Pharma	254,7	+16,0%
6 Sandoz	202,4	+5,5%		Sandoz	191,8	+20,6%
7 Alter	168,9	+7,5%		Alter	157,1	+16,6%
8 Viatris	159,7	+23,3%		Viatris	129,5	+12,1%
9 Aurovitas	87,8	+21,3%		Aurovitas	72,4	-17,5%
10 Neuraxpharm	68,5	+5,5%		Neuraxpharm	65,0	+8,9%

Moléculas más dispensadas en EFG

	2022	2021
1 Paracetamol	Paracetamol	Paracetamol
2 Omeprazol	Omeprazol	Omeprazol
3 Ibuprofeno	Ibuprofeno	Ibuprofeno
4 Simvastatina	Simvastatina	Simvastatina
5 Atorvastatina	Ácido acetils.	Ácido acetils.

Clasificación moléculas con genéricos por dispensación EFG en 2022

ATC4	MOLÉCULA	DISPENSACIÓN (M UN)	
		MARCA	EFG
N02B0	Paracetamol	3,1	58,2
A02B2	Omeprazol	5,9	48,9
M01A1	Ibuprofeno	2,7	25,2
C10A1	Simvastatina	0,3	24,6
B01C1	Ácido acetils.	3,5	22,7
C07A0	Bisoprolol	6,4	15,4
A10J1	Metformina	1,0	14,4
N05C0	Lorazepam	7,5	13,8
C08A0	Amlodipino	0,5	12,5
C09A0	Enalapril	6,1	10,8

Nuestro análisis

- En el año 2022 la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia ha reportado una facturación de 17.533,4 M €:
 - +995,4 M € y +6,0% vs 2021
 - +1.854,4 M € y +11,8% vs 2020
 - +2.144,4 M € y +13,9% vs 2019
- En 2022 los genéricos representan un 21,4% del total de medicamentos éticos dispensados en oficina de farmacia, un -1,3% comparado con 2021.
- La molécula con mayor dispensación en volumen sigue siendo Paracetamol:
 - +0,7 M Uds. y +11,5% vs 2021
 - +1,1 M Uds. y +19,3% vs 2020
 - +1,8 M Uds. y +36,0% vs 2019
- Cinfa ha sido el laboratorio que más ha facturado gracias, entre otros, a sus productos:
 - Atorvastatina Cinfa (EFG): 74,2 M €
 - Paracetamol Cinfa (EFG): 32,6 M €
 - Omeprazol Cinfamed (EFG): 25,8 M €

MARKET WATCH ESPAÑA – AÑO 2022 – MERCADO DE OFICINA DE FARMACIA

Autocuidado en 2022 vs 2021



Facturación y variación interanual de productos de autocuidado en oficinas de farmacia

	2022			2021		
VALORES (M €)	7.044,1	+243,7	+3,6%	6.800,4	+300,2	+4,6%
VOLUMEN (MUN)	718,5	+8,9	+1,3%	709,6	-32,5	-4,4%

Facturación y variación interanual por segmento de autocuidado en 2022

	AÑO 2022 M €		AÑO 2021 M €	
Total Oficina de Farmacia	23.292,8	+5,4%	22.109,9	+5,1%
Autocuidado	7.044,1	+3,6%	6.800,4	+4,6%
Medicamentos “OTC”	1.563,1	+23,4%	1.267,1	+6,7%
Suplementos	1.025,1	+5,8%	969,1	+3,4%
Cuidado Personal	1.325,0	-0,9%	1.337,8	+0,9%
Cuidado del Paciente	2.407,4	-4,8%	2.560,0	+5,9%
Nutrición	659,6	+4,7%	629,8	+6,0%
Homeopatía	33,8	-7,6%	36,6	-7,9%

Se definen los segmentos de autocuidado de la siguiente forma:

- Medicamentos OTC. Medicamentos con principio activo de libre dispensación
- Suplementos. Productos compuestos por vitaminas, minerales, extractos de plantas, aminoácidos y enzimas
- Cuidado Personal. Productos de dermatocósmética, e higiene personal
- Cuidado del Paciente. Dispositivos médicos y los productos sanitarios con función de mejorar en algún aspecto la salud del paciente
- Nutrición. Productos dietéticos para propósitos médicos especiales e indicados para nutrición específica y/o pérdida de peso
- Homeopatía. A partir de productos, sustancias o compuestos denominados cepas homeopáticas en diluciones homeopáticas

Clasificación marcas por facturación en el año

	2022	2021
1	Frenadol	Fotoprot. Isdin
2	Fotoprot. Isdin	Lacer
3	Lacer	Avène
4	La Roche-Posay	La Roche-Posay
5	Avène	Frenadol

Clasificación compañías por facturación de productos de autocuidado en 2022

	AÑO 2022 M €		AÑO 2021 M €	
1	Cinfa	252,7 +16,2%	Cinfa	217,4
2	J&J	207,5 +22,5%	Haleon	177,8
3	Haleon	184,7 +3,8%	J&J	169,4
4	Reckitt	126,9 +19,7%	Reckitt	106,0
5	P&G	116,1 +13,2%	P&G	102,6
6	Opella H.	105,7 +21,0%	Opella H.	87,3
7	Kern Pharma	72,5 +24,9%	Viatrix	63,0
8	Viatrix	72,3 +14,8%	Stada	62,2
9	Stada	66,4 +6,7%	Kern Pharma	58,0
10	Esteve	64,0 +10,7%	Esteve	57,8

Nuestro análisis

- En el año 2022 la facturación de productos de autocuidado en oficina de farmacia ha reportado una facturación de 7.044 M €:
 - +243,7 M € y +3,6% vs 2021
 - +300,2 M € y +8,4% vs 2020
 - +910,5 M € y +14,8% vs 2019
- La pronta activación y alta demanda de los subsegmentos de los medicamentos sin receta “OTC” asociados a indicaciones estacionales (categorías de otoño / invierno principalmente) han impulsado el crecimiento del segmento.
- Cinfa ha sido el laboratorio que más ha facturado gracias, entre otros, a sus productos:
 - Respibien: 20,8 M €
 - Cinfatós Expectorante: 9,1 M €
 - Optibén Ojos Secos: 7,6 M €
- La marca Frenadol logra posicionarse como la marca de mayor facturación anual, revirtiendo el decrecimiento experimentado en 2020:
 - +4,8 M € y +6,3% vs 2021
 - +9,3 M € y +13,0% vs 2020
 - +4,7 M € y +6,2% vs 2019

MARKET WATCH **ESPAÑA** – AÑO 2022 – **MERCADO DE OFICINA DE FARMACIA**

Autocuidado: Variación interanual por categorías



Categorías de autocuidado con crecimiento absoluto en 2022
(Valores en millones de euros)

Variación Total Año 2022	vs 2021		vs 2019
Salud respiratoria	+233,1	+48,1%	+11,1%
Diagnóstico y medida de parám.	+87,2	+26,2%	+137,4%
Analgésicos y alivio del dolor	+61,5	+15,3%	+35,4%
Salud digestiva y gastrointestinal	+48,8	+10,7%	+13,6%
Incontinencia y salud urinaria	+28,2	+4,8%	-13,8%
Nutrición adultos	+22,2	+5,1%	+25,1%
Salud ocular y de los oídos	+18,5	+7,7%	+15,2%
Cuidado del paciente y ortopedia	+13,3	+5,4%	+6,5%
Protección solar (adultos)	+11,2	+6,8%	-1,1%
Rep. mosquitos, antip.y biocidas	+8,1	+13,3%	-16,8%
Bienestar, vitaminas y minerales	+4,7	+0,8%	+11,2%
Salud sexual e higiene íntima	+4,0	+2,1%	-1,1%
Bebé y mama (incl. nutrición infan.)	+3,3	+1,0%	-12,1%
Higiene y cuidado bucal	+1,3	+0,4%	-0,5%
Salud cardiovascular	+1,3	+0,9%	+9,4%

Categorías de autocuidado con decrecimiento absoluto en 2022
(Valores en millones de euros)

Variación Total Año 2022	vs 2021		vs 2019
Salud de la piel y dermocosmética	-3,7	-0,4%	-8,6%
Botiquín y material sanitario	-299,5	-36,5%	+117,4%

Nuestro análisis

Excluyendo del análisis las categorías asociadas a la Covid-19 (diagnóstico y medida de parámetros y botiquín y material sanitario), las categorías con mayor variación interanual positiva en el conjunto de los últimos cuatro años son:

- Salud respiratoria
 - +233,1 M € y +48,1% vs 2021
 - +242,8 M € y +51,2% vs 2020
 - +71,8 M € y +11,1% vs 2019
- Analgésicos y alivio del dolor
 - +61,5 M € y +15,3% vs 2021
 - +102,5 M € y +28,3% vs 2020
 - +121,5 M € y +35,4% vs 2019
- Nutrición adultos
 - +22,2 M € y +5,1% vs 2021
 - +69,0 M € y +17,9% vs 2020
 - +91,4M € y +25,1% vs 2019

Fe de erratas – Informe publicado 17/01/2023

Fe de erratas: Informe publicado el 17/01/2023



Errata	Referencia	Publicado 17/01/2023	Corrección																																																																																																																														
Corrección valores totales y variaciones interanuales de los totales de segmento y subsegmentos de Medicamentos Éticos y Autocuidado	- Página 10 - La farmacia española 2022 vs 2021 - Tabla Facturación y variación interanual en el año por segmento	Facturación y variación interanual en el año por segmento <table><tr><th></th><th>2022 M €</th><th>2021 M €</th></tr><tr><td>Total Oficina de Farmacia</td><td>23.292,8 +5,4%</td><td>22.109,9 +5,1%</td></tr><tr><td>Medicamentos Éticos</td><td>17.533,4 +6,0%</td><td>16.538,0 +5,5%</td></tr><tr><td> Marcas</td><td>13.778,4 +5,4%</td><td>13.079,2 +5,6%</td></tr><tr><td> Genéricos</td><td>3.755,0 +8,6%</td><td>3.458,8 +5,0%</td></tr><tr><td>Autocuidado</td><td>5.716,2 +3,3%</td><td>5.532,6 +3,8%</td></tr><tr><td>Medicamentos "OTC"</td><td>1.563,1 +23,4%</td><td>1.267,1 +6,8%</td></tr><tr><td>Suplementos</td><td>1.025,1 +5,8%</td><td>969,1 +3,4%</td></tr><tr><td>Cuidado Personal</td><td>1.325,0 -0,9%</td><td>1.337,0 +0,9%</td></tr><tr><td>Cuidado del Paciente</td><td>1.666,3 -8,7%</td><td>1.758,5 +5,7%</td></tr><tr><td>Nutrición</td><td>162,9 -0,8%</td><td>163,5 -8,4%</td></tr><tr><td>Homeopatía</td><td>34,0 -7,5%</td><td>36,7 -7,9%</td></tr><tr><td>Otros Productos</td><td>43,2 +9,9%</td><td>39,3 +11,6%</td></tr></table>		2022 M €	2021 M €	Total Oficina de Farmacia	23.292,8 +5,4%	22.109,9 +5,1%	Medicamentos Éticos	17.533,4 +6,0%	16.538,0 +5,5%	Marcas	13.778,4 +5,4%	13.079,2 +5,6%	Genéricos	3.755,0 +8,6%	3.458,8 +5,0%	Autocuidado	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%	Medicamentos "OTC"	1.563,1 +23,4%	1.267,1 +6,8%	Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%	Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%	Cuidado del Paciente	1.666,3 -8,7%	1.758,5 +5,7%	Nutrición	162,9 -0,8%	163,5 -8,4%	Homeopatía	34,0 -7,5%	36,7 -7,9%	Otros Productos	43,2 +9,9%	39,3 +11,6%	Facturación y variación interanual en el año por segmento <table><tr><th></th><th>2022 M €</th><th>2021 M €</th></tr><tr><td>Total Oficina de Farmacia</td><td>23.292,8 +5,4%</td><td>22.109,9 +5,1%</td></tr><tr><td>Medicamentos Éticos</td><td>16.205,6 +6,1%</td><td>15.270,2 +5,2%</td></tr><tr><td> Marcas</td><td>12.450,6 +5,4%</td><td>11.811,5 +5,6%</td></tr><tr><td> Genéricos</td><td>3.755,0 +8,6%</td><td>3.458,8 +5,0%</td></tr><tr><td>Autocuidado</td><td>7.044,1 +5,6%</td><td>6.800,4 +4,6%</td></tr><tr><td>Medicamentos "OTC"</td><td>1.562,1 +23,4%</td><td>1.267,1 +6,7%</td></tr><tr><td>Suplementos</td><td>1.025,1 +5,8%</td><td>969,1 +3,4%</td></tr><tr><td>Cuidado Personal</td><td>1.325,0 -0,9%</td><td>1.337,0 +0,9%</td></tr><tr><td>Cuidado del Paciente</td><td>2.407,4 -4,8%</td><td>2.560,0 +5,9%</td></tr><tr><td>Nutrición</td><td>659,6 +4,7%</td><td>629,8 +6,0%</td></tr><tr><td>Homeopatía</td><td>32,8 -7,6%</td><td>35,6 -7,9%</td></tr><tr><td>Otros Productos</td><td>43,1 +10,4%</td><td>39,1 +10,2%</td></tr></table>		2022 M €	2021 M €	Total Oficina de Farmacia	23.292,8 +5,4%	22.109,9 +5,1%	Medicamentos Éticos	16.205,6 +6,1%	15.270,2 +5,2%	Marcas	12.450,6 +5,4%	11.811,5 +5,6%	Genéricos	3.755,0 +8,6%	3.458,8 +5,0%	Autocuidado	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%	Medicamentos "OTC"	1.562,1 +23,4%	1.267,1 +6,7%	Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%	Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%	Cuidado del Paciente	2.407,4 -4,8%	2.560,0 +5,9%	Nutrición	659,6 +4,7%	629,8 +6,0%	Homeopatía	32,8 -7,6%	35,6 -7,9%	Otros Productos	43,1 +10,4%	39,1 +10,2%																																																
	2022 M €	2021 M €																																																																																																																															
Total Oficina de Farmacia	23.292,8 +5,4%	22.109,9 +5,1%																																																																																																																															
Medicamentos Éticos	17.533,4 +6,0%	16.538,0 +5,5%																																																																																																																															
Marcas	13.778,4 +5,4%	13.079,2 +5,6%																																																																																																																															
Genéricos	3.755,0 +8,6%	3.458,8 +5,0%																																																																																																																															
Autocuidado	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%																																																																																																																															
Medicamentos "OTC"	1.563,1 +23,4%	1.267,1 +6,8%																																																																																																																															
Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%																																																																																																																															
Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%																																																																																																																															
Cuidado del Paciente	1.666,3 -8,7%	1.758,5 +5,7%																																																																																																																															
Nutrición	162,9 -0,8%	163,5 -8,4%																																																																																																																															
Homeopatía	34,0 -7,5%	36,7 -7,9%																																																																																																																															
Otros Productos	43,2 +9,9%	39,3 +11,6%																																																																																																																															
	2022 M €	2021 M €																																																																																																																															
Total Oficina de Farmacia	23.292,8 +5,4%	22.109,9 +5,1%																																																																																																																															
Medicamentos Éticos	16.205,6 +6,1%	15.270,2 +5,2%																																																																																																																															
Marcas	12.450,6 +5,4%	11.811,5 +5,6%																																																																																																																															
Genéricos	3.755,0 +8,6%	3.458,8 +5,0%																																																																																																																															
Autocuidado	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%																																																																																																																															
Medicamentos "OTC"	1.562,1 +23,4%	1.267,1 +6,7%																																																																																																																															
Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%																																																																																																																															
Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%																																																																																																																															
Cuidado del Paciente	2.407,4 -4,8%	2.560,0 +5,9%																																																																																																																															
Nutrición	659,6 +4,7%	629,8 +6,0%																																																																																																																															
Homeopatía	32,8 -7,6%	35,6 -7,9%																																																																																																																															
Otros Productos	43,1 +10,4%	39,1 +10,2%																																																																																																																															
- Corrección valores totales y variaciones interanuales de los totales del segmento - Corrección valores totales y variaciones interanuales de la tabla con el ranking de compañías	- Página 11 - Los medicamentos éticos en 2022 vs 2021 - Tabla Facturación y variación interanual en el año por segmento - Tabla Clasificación compañías por dispensación de genéricos en 2022	Dispensación y variación interanual de medicamentos éticos en oficinas de farmacia <table><tr><th></th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>VALORES (M €)</td><td>17.533,4 +6,0%</td><td>16.538,0 +5,5%</td></tr><tr><td>VOLUMEN (M UN)</td><td>1.302,3 +10,2%</td><td>1.265,3 +11,8%</td></tr></table> Clasificación compañías por dispensación de genéricos en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>1. Cifra</td><td>743,5 +8,9%</td><td>683,5 +14,0%</td></tr><tr><td>2. Novartis</td><td>525,0 +12,2%</td><td>468,2 +25,3%</td></tr><tr><td>3. Teva</td><td>362,9 +2,4%</td><td>358,9 +12,1%</td></tr><tr><td>4. Sandoz</td><td>254,7 -0,4%</td><td>254,5 +13,8%</td></tr><tr><td>5. Kern Pharma</td><td>202,3 +11,8%</td><td>180,5 +16,0%</td></tr><tr><td>6. Sandoz</td><td>191,8 +5,5%</td><td>181,1 +20,0%</td></tr><tr><td>7. Abcr</td><td>164,5 +7,5%</td><td>154,8 +16,0%</td></tr><tr><td>8. Viatris</td><td>157,2 +2,3%</td><td>153,7 +12,1%</td></tr><tr><td>9. Auracel</td><td>129,5 +21,3%</td><td>115,5 +17,8%</td></tr><tr><td>10. Neuropharm</td><td>79,6 +5,5%</td><td>75,1 +8,3%</td></tr></table>		2022	2021	VALORES (M €)	17.533,4 +6,0%	16.538,0 +5,5%	VOLUMEN (M UN)	1.302,3 +10,2%	1.265,3 +11,8%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	1. Cifra	743,5 +8,9%	683,5 +14,0%	2. Novartis	525,0 +12,2%	468,2 +25,3%	3. Teva	362,9 +2,4%	358,9 +12,1%	4. Sandoz	254,7 -0,4%	254,5 +13,8%	5. Kern Pharma	202,3 +11,8%	180,5 +16,0%	6. Sandoz	191,8 +5,5%	181,1 +20,0%	7. Abcr	164,5 +7,5%	154,8 +16,0%	8. Viatris	157,2 +2,3%	153,7 +12,1%	9. Auracel	129,5 +21,3%	115,5 +17,8%	10. Neuropharm	79,6 +5,5%	75,1 +8,3%	Dispensación y variación interanual de medicamentos éticos en oficinas de farmacia <table><tr><th></th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>VALORES (M €)</td><td>16.205,6 +6,1%</td><td>15.270,2 +5,2%</td></tr><tr><td>VOLUMEN (M UN)</td><td>1.266,7 +6,4%</td><td>1.223,3 +8,6%</td></tr></table> Clasificación compañías por dispensación de genéricos en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>1. Cifra</td><td>810,1 +8,9%</td><td>742,4 +14,3%</td></tr><tr><td>2. Novartis</td><td>589,0 +12,2%</td><td>525,0 +25,3%</td></tr><tr><td>3. Teva</td><td>271,2 +2,4%</td><td>274,8 +17,1%</td></tr><tr><td>4. Sandoz</td><td>265,8 -2,4%</td><td>262,9 +13,8%</td></tr><tr><td>5. Kern Pharma</td><td>284,7 +11,8%</td><td>254,7 +16,0%</td></tr><tr><td>6. Sandoz</td><td>202,4 +5,5%</td><td>191,8 +20,0%</td></tr><tr><td>7. Abcr</td><td>168,9 +7,5%</td><td>157,1 +16,0%</td></tr><tr><td>8. Viatris</td><td>159,7 +23,3%</td><td>129,5 +12,1%</td></tr><tr><td>9. Auracel</td><td>87,8 +21,3%</td><td>72,4 +17,8%</td></tr><tr><td>10. Neuropharm</td><td>68,5 +5,5%</td><td>65,0 +8,3%</td></tr></table>		2022	2021	VALORES (M €)	16.205,6 +6,1%	15.270,2 +5,2%	VOLUMEN (M UN)	1.266,7 +6,4%	1.223,3 +8,6%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	1. Cifra	810,1 +8,9%	742,4 +14,3%	2. Novartis	589,0 +12,2%	525,0 +25,3%	3. Teva	271,2 +2,4%	274,8 +17,1%	4. Sandoz	265,8 -2,4%	262,9 +13,8%	5. Kern Pharma	284,7 +11,8%	254,7 +16,0%	6. Sandoz	202,4 +5,5%	191,8 +20,0%	7. Abcr	168,9 +7,5%	157,1 +16,0%	8. Viatris	159,7 +23,3%	129,5 +12,1%	9. Auracel	87,8 +21,3%	72,4 +17,8%	10. Neuropharm	68,5 +5,5%	65,0 +8,3%																																												
	2022	2021																																																																																																																															
VALORES (M €)	17.533,4 +6,0%	16.538,0 +5,5%																																																																																																																															
VOLUMEN (M UN)	1.302,3 +10,2%	1.265,3 +11,8%																																																																																																																															
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
1. Cifra	743,5 +8,9%	683,5 +14,0%																																																																																																																															
2. Novartis	525,0 +12,2%	468,2 +25,3%																																																																																																																															
3. Teva	362,9 +2,4%	358,9 +12,1%																																																																																																																															
4. Sandoz	254,7 -0,4%	254,5 +13,8%																																																																																																																															
5. Kern Pharma	202,3 +11,8%	180,5 +16,0%																																																																																																																															
6. Sandoz	191,8 +5,5%	181,1 +20,0%																																																																																																																															
7. Abcr	164,5 +7,5%	154,8 +16,0%																																																																																																																															
8. Viatris	157,2 +2,3%	153,7 +12,1%																																																																																																																															
9. Auracel	129,5 +21,3%	115,5 +17,8%																																																																																																																															
10. Neuropharm	79,6 +5,5%	75,1 +8,3%																																																																																																																															
	2022	2021																																																																																																																															
VALORES (M €)	16.205,6 +6,1%	15.270,2 +5,2%																																																																																																																															
VOLUMEN (M UN)	1.266,7 +6,4%	1.223,3 +8,6%																																																																																																																															
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
1. Cifra	810,1 +8,9%	742,4 +14,3%																																																																																																																															
2. Novartis	589,0 +12,2%	525,0 +25,3%																																																																																																																															
3. Teva	271,2 +2,4%	274,8 +17,1%																																																																																																																															
4. Sandoz	265,8 -2,4%	262,9 +13,8%																																																																																																																															
5. Kern Pharma	284,7 +11,8%	254,7 +16,0%																																																																																																																															
6. Sandoz	202,4 +5,5%	191,8 +20,0%																																																																																																																															
7. Abcr	168,9 +7,5%	157,1 +16,0%																																																																																																																															
8. Viatris	159,7 +23,3%	129,5 +12,1%																																																																																																																															
9. Auracel	87,8 +21,3%	72,4 +17,8%																																																																																																																															
10. Neuropharm	68,5 +5,5%	65,0 +8,3%																																																																																																																															
- Corrección valores totales y variaciones interanuales de los totales del segmento y subsegmentos - Corrección valores totales y variaciones interanuales de la tabla con el ranking de compañías	- Página 12 - Autocuidado en 2022 vs 2021 - Tabla Facturación y variación interanual en el año por segmento y subsegmentos - Tabla Clasificación compañías por facturación de productos de autocuidado en 2022	Facturación y variación interanual de productos de autocuidado en oficinas de farmacia <table><tr><th></th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>VALORES (M €)</td><td>5.716,2 +3,3%</td><td>5.532,6 +3,8%</td></tr><tr><td>VOLUMEN (M UN)</td><td>674,9 +7,2%</td><td>627,6 -0,1%</td></tr></table> Facturación y variación interanual por segmento de autocuidado en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>Total Oficina de Farmacia</td><td>5.716,2 +3,3%</td><td>5.532,6 +3,8%</td></tr><tr><td>Autocuidado</td><td>1.563,1 +23,4%</td><td>1.267,1 +6,8%</td></tr><tr><td>Medicamentos "OTC"</td><td>1.025,1 +5,8%</td><td>969,1 +3,4%</td></tr><tr><td>Suplementos</td><td>1.325,0 -0,9%</td><td>1.337,0 +0,9%</td></tr><tr><td>Cuidado Personal</td><td>1.666,3 -8,7%</td><td>1.758,5 +5,7%</td></tr><tr><td>Cuidado del Paciente</td><td>162,9 -0,8%</td><td>163,5 -8,4%</td></tr><tr><td>Nutrición</td><td>34,0 -7,5%</td><td>36,7 -7,9%</td></tr><tr><td>Homeopatía</td><td>43,2 +9,9%</td><td>39,3 +11,6%</td></tr></table> Clasificación marcas por facturación en el año <table><tr><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>1. Inesada</td><td>1.025,1 +5,8%</td></tr><tr><td>2. Fotopres, Isde</td><td>969,1 +3,4%</td></tr><tr><td>3. Sandoz</td><td>1.337,0 +0,9%</td></tr><tr><td>4. La Roche-Posay</td><td>1.758,5 +5,7%</td></tr><tr><td>5. Aurore</td><td>163,5 -8,4%</td></tr></table> Facturación y variación interanual por segmento de autocuidado en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>1. Cifra</td><td>252,7 +16,2%</td></tr><tr><td>2. J&J</td><td>207,5 +22,8%</td></tr><tr><td>3. Hales</td><td>184,7 +19,7%</td></tr><tr><td>4. Hales</td><td>126,9 +19,7%</td></tr><tr><td>5. P&G</td><td>116,1 +13,2%</td></tr><tr><td>6. Opella</td><td>105,7 +21,0%</td></tr><tr><td>7. Kern Pharma</td><td>72,5 +24,9%</td></tr><tr><td>8. Viatris</td><td>72,3 +14,8%</td></tr><tr><td>9. Sandoz</td><td>64,0 +10,7%</td></tr><tr><td>10. Ecover</td><td>54,0 +10,7%</td></tr></table>		2022	2021	VALORES (M €)	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%	VOLUMEN (M UN)	674,9 +7,2%	627,6 -0,1%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	Total Oficina de Farmacia	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%	Autocuidado	1.563,1 +23,4%	1.267,1 +6,8%	Medicamentos "OTC"	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%	Suplementos	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%	Cuidado Personal	1.666,3 -8,7%	1.758,5 +5,7%	Cuidado del Paciente	162,9 -0,8%	163,5 -8,4%	Nutrición	34,0 -7,5%	36,7 -7,9%	Homeopatía	43,2 +9,9%	39,3 +11,6%	2022	2021	1. Inesada	1.025,1 +5,8%	2. Fotopres, Isde	969,1 +3,4%	3. Sandoz	1.337,0 +0,9%	4. La Roche-Posay	1.758,5 +5,7%	5. Aurore	163,5 -8,4%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	1. Cifra	252,7 +16,2%	2. J&J	207,5 +22,8%	3. Hales	184,7 +19,7%	4. Hales	126,9 +19,7%	5. P&G	116,1 +13,2%	6. Opella	105,7 +21,0%	7. Kern Pharma	72,5 +24,9%	8. Viatris	72,3 +14,8%	9. Sandoz	64,0 +10,7%	10. Ecover	54,0 +10,7%	Facturación y variación interanual de productos de autocuidado en oficinas de farmacia <table><tr><th></th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>VALORES (M €)</td><td>7.044,1 +5,6%</td><td>6.800,4 +4,6%</td></tr><tr><td>VOLUMEN (M UN)</td><td>718,5 +8,3%</td><td>706,6 -3,3%</td></tr></table> Facturación y variación interanual por segmento de autocuidado en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>Total Oficina de Farmacia</td><td>7.044,1 +5,6%</td><td>6.800,4 +4,6%</td></tr><tr><td>Autocuidado</td><td>2.344,1 +5,6%</td><td>2.260,4 +4,6%</td></tr><tr><td>Medicamentos "OTC"</td><td>1.562,1 +23,4%</td><td>1.267,1 +6,7%</td></tr><tr><td>Suplementos</td><td>1.025,1 +5,8%</td><td>969,1 +3,4%</td></tr><tr><td>Cuidado Personal</td><td>1.325,0 -0,9%</td><td>1.337,0 +0,9%</td></tr><tr><td>Cuidado del Paciente</td><td>2.407,4 -4,8%</td><td>2.560,0 +5,9%</td></tr><tr><td>Nutrición</td><td>659,6 +4,7%</td><td>629,8 +6,0%</td></tr><tr><td>Homeopatía</td><td>32,8 -7,6%</td><td>35,6 -7,9%</td></tr></table> Clasificación compañías por facturación de productos de autocuidado en 2022 <table><tr><th>AÑO 2022 M €</th><th>AÑO 2021 M €</th></tr><tr><td>1. Cifra</td><td>252,7 +16,2%</td></tr><tr><td>2. J&J</td><td>207,5 +22,8%</td></tr><tr><td>3. Hales</td><td>184,7 +19,7%</td></tr><tr><td>4. Hales</td><td>126,9 +19,7%</td></tr><tr><td>5. P&G</td><td>116,1 +13,2%</td></tr><tr><td>6. Opella</td><td>105,7 +21,0%</td></tr><tr><td>7. Kern Pharma</td><td>72,5 +24,9%</td></tr><tr><td>8. Viatris</td><td>72,3 +14,8%</td></tr><tr><td>9. Sandoz</td><td>64,0 +10,7%</td></tr><tr><td>10. Ecover</td><td>54,0 +10,7%</td></tr></table>		2022	2021	VALORES (M €)	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%	VOLUMEN (M UN)	718,5 +8,3%	706,6 -3,3%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	Total Oficina de Farmacia	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%	Autocuidado	2.344,1 +5,6%	2.260,4 +4,6%	Medicamentos "OTC"	1.562,1 +23,4%	1.267,1 +6,7%	Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%	Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%	Cuidado del Paciente	2.407,4 -4,8%	2.560,0 +5,9%	Nutrición	659,6 +4,7%	629,8 +6,0%	Homeopatía	32,8 -7,6%	35,6 -7,9%	AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €	1. Cifra	252,7 +16,2%	2. J&J	207,5 +22,8%	3. Hales	184,7 +19,7%	4. Hales	126,9 +19,7%	5. P&G	116,1 +13,2%	6. Opella	105,7 +21,0%	7. Kern Pharma	72,5 +24,9%	8. Viatris	72,3 +14,8%	9. Sandoz	64,0 +10,7%	10. Ecover	54,0 +10,7%
	2022	2021																																																																																																																															
VALORES (M €)	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%																																																																																																																															
VOLUMEN (M UN)	674,9 +7,2%	627,6 -0,1%																																																																																																																															
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
Total Oficina de Farmacia	5.716,2 +3,3%	5.532,6 +3,8%																																																																																																																															
Autocuidado	1.563,1 +23,4%	1.267,1 +6,8%																																																																																																																															
Medicamentos "OTC"	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%																																																																																																																															
Suplementos	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%																																																																																																																															
Cuidado Personal	1.666,3 -8,7%	1.758,5 +5,7%																																																																																																																															
Cuidado del Paciente	162,9 -0,8%	163,5 -8,4%																																																																																																																															
Nutrición	34,0 -7,5%	36,7 -7,9%																																																																																																																															
Homeopatía	43,2 +9,9%	39,3 +11,6%																																																																																																																															
2022	2021																																																																																																																																
1. Inesada	1.025,1 +5,8%																																																																																																																																
2. Fotopres, Isde	969,1 +3,4%																																																																																																																																
3. Sandoz	1.337,0 +0,9%																																																																																																																																
4. La Roche-Posay	1.758,5 +5,7%																																																																																																																																
5. Aurore	163,5 -8,4%																																																																																																																																
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
1. Cifra	252,7 +16,2%																																																																																																																																
2. J&J	207,5 +22,8%																																																																																																																																
3. Hales	184,7 +19,7%																																																																																																																																
4. Hales	126,9 +19,7%																																																																																																																																
5. P&G	116,1 +13,2%																																																																																																																																
6. Opella	105,7 +21,0%																																																																																																																																
7. Kern Pharma	72,5 +24,9%																																																																																																																																
8. Viatris	72,3 +14,8%																																																																																																																																
9. Sandoz	64,0 +10,7%																																																																																																																																
10. Ecover	54,0 +10,7%																																																																																																																																
	2022	2021																																																																																																																															
VALORES (M €)	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%																																																																																																																															
VOLUMEN (M UN)	718,5 +8,3%	706,6 -3,3%																																																																																																																															
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
Total Oficina de Farmacia	7.044,1 +5,6%	6.800,4 +4,6%																																																																																																																															
Autocuidado	2.344,1 +5,6%	2.260,4 +4,6%																																																																																																																															
Medicamentos "OTC"	1.562,1 +23,4%	1.267,1 +6,7%																																																																																																																															
Suplementos	1.025,1 +5,8%	969,1 +3,4%																																																																																																																															
Cuidado Personal	1.325,0 -0,9%	1.337,0 +0,9%																																																																																																																															
Cuidado del Paciente	2.407,4 -4,8%	2.560,0 +5,9%																																																																																																																															
Nutrición	659,6 +4,7%	629,8 +6,0%																																																																																																																															
Homeopatía	32,8 -7,6%	35,6 -7,9%																																																																																																																															
AÑO 2022 M €	AÑO 2021 M €																																																																																																																																
1. Cifra	252,7 +16,2%																																																																																																																																
2. J&J	207,5 +22,8%																																																																																																																																
3. Hales	184,7 +19,7%																																																																																																																																
4. Hales	126,9 +19,7%																																																																																																																																
5. P&G	116,1 +13,2%																																																																																																																																
6. Opella	105,7 +21,0%																																																																																																																																
7. Kern Pharma	72,5 +24,9%																																																																																																																																
8. Viatris	72,3 +14,8%																																																																																																																																
9. Sandoz	64,0 +10,7%																																																																																																																																
10. Ecover	54,0 +10,7%																																																																																																																																