

Pharmacy Market Watch

Maio 2025

No mês de Maio de 2025 o mercado farmacêutico registou uma variação de +10,9% no Sell Out em valor e +2,7% em unidades, face ao mesmo mês do ano anterior.

No segmento Pharma registou-se uma variação de +11,2% de Sell Out em valor, correspondendo a um acréscimo de 36,3 M€, enquanto que no segmento Consumer Healthcare a variação foi de 6,4% correspondendo a um acréscimo de 8,5 M€.

Rui Sebastião
Market Intelligence & Analytics
ruisebastiao@hmr.co.com

We believe in the power of **knowledge.**

Deep knowledge of the market is the first step in delivering unique market insights.

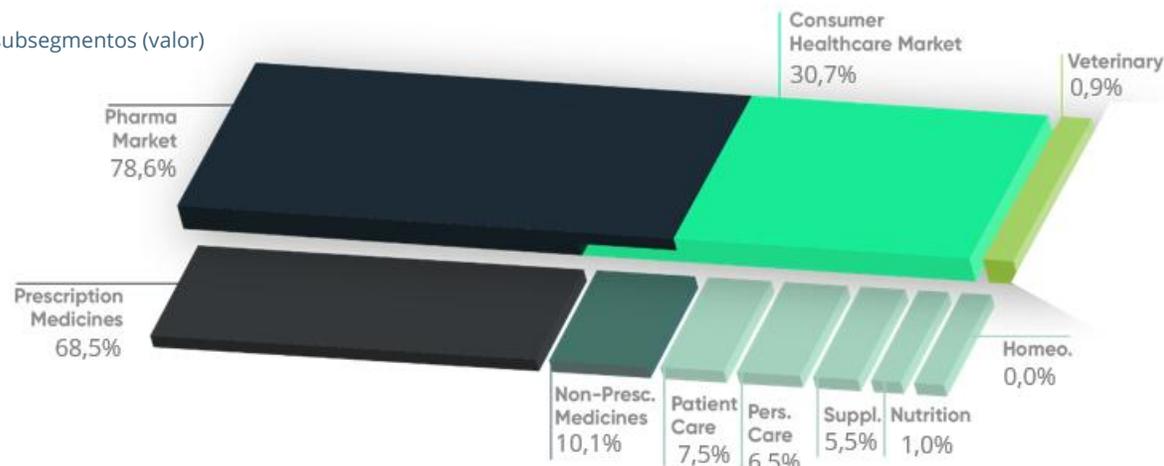
This information is what takes us further and provides greater meaning to the data and numbers that are used to analyse the market in the most efficient manner possible.

**Because we believe in the power of knowledge
and where it can lead us.**

Mercado Total

Dinâmica do canal Farmácia

Maio'25
Peso por segmento e subsegmentos (valor)



No mês de Maio de 2025 o mercado farmacêutico registou uma variação de +10,9% no Sell Out em valor e 2,7% em unidades, face ao mesmo mês do ano anterior.

No segmento **Pharma** registou-se uma variação de +11,2% de Sell Out em valor, correspondendo a um acréscimo de +36,3 M€. Em volume, a variação foi de 2,9%, representando +0,8 M unidades.

O segmento **Consumer Healthcare** apresentou, em valor, uma variação de 6,4% correspondendo a 8,5 M€ e em volume uma variação de -1,1%, representando -0,11 M unidades.

Destaques para o subsegmento **Non Prescription (OTC) – Generic** com uma variação de +17,3% em valor e 11,9% em volume.

O comportamento do mercado, no YTD Maio'25, apresenta uma tendência de variação positiva em valor e em volume, com uma variação de +9,0% e +2,5%, respetivamente.

Dinâmica do canal Farmácia

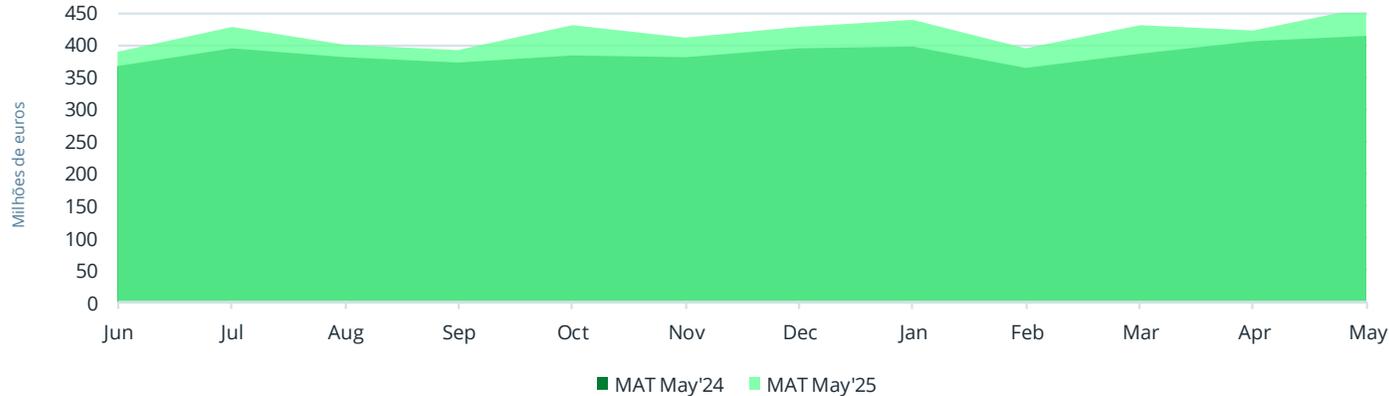
Por subsegmentos

	May 2025						YTD May 2025					
	VALOR			VOLUME			VALOR			VOLUME		
	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO	M€	Q.M.	VARIAÇÃO	M UNID.	Q.M.	VARIAÇÃO
Mercado Total	458,6	100,0%	10,9%	33,2	100,0%	2,7%	2 148,7	100,0%	9,0%	159,9	100,0%	2,5%
Pharma Market	360,6	78,6%	11,2%	27,4	82,5%	2,9%	1 711,2	79,6%	9,8%	133,1	83,2%	3,1%
Consumer Healthcare	140,6	30,7%	6,4%	9,9	29,9%	-1,1%	651,3	30,3%	4,6%	47,8	29,9%	-1,2%
Prescription Medicines	314,1	68,5%	13,0%	23,0	69,5%	4,3%	1 483,1	69,0%	11,2%	111,4	69,6%	4,3%
Branded	230,9	50,3%	15,8%	13,2	39,9%	4,4%	1 073,7	50,0%	11,7%	63,7	39,8%	3,4%
Generic	83,2	18,2%	5,8%	9,8	29,6%	4,1%	409,3	19,1%	10,0%	47,6	29,8%	5,5%
Non Prescription (OTC)	46,5	10,1%	0,4%	4,3	13,1%	-3,9%	228,1	10,6%	1,5%	21,7	13,6%	-2,4%
Branded	43,0	9,4%	-0,8%	3,9	11,7%	-5,4%	212,4	9,9%	0,7%	19,7	12,3%	-3,3%
Generic	3,4	0,7%	17,3%	0,4	1,3%	11,9%	15,7	0,7%	14,0%	2,0	1,2%	7,0%
Homeopathy	0,1	0,0%	-2,0%	0,0	0,0%	-12,7%	0,4	0,0%	-0,4%	0,1	0,0%	-8,2%
Nutrition	4,5	1,0%	7,7%	0,3	0,8%	-1,4%	21,6	1,0%	7,7%	1,2	0,8%	-0,2%
Patient Care	34,4	7,5%	11,8%	2,5	7,6%	1,0%	156,4	7,3%	8,3%	11,8	7,4%	-0,8%
Personal Care	30,0	6,5%	13,1%	1,6	4,7%	5,0%	120,0	5,6%	5,2%	6,8	4,2%	1,1%
Supplements	25,2	5,5%	3,6%	1,2	3,6%	-2,5%	124,7	5,8%	4,8%	6,2	3,9%	-0,2%
Others												
Veterinary	3,9	0,9%	17,5%	0,2	0,6%	13,0%	14,4	0,7%	2,3%	0,8	0,5%	-2,8%

Mercado Total

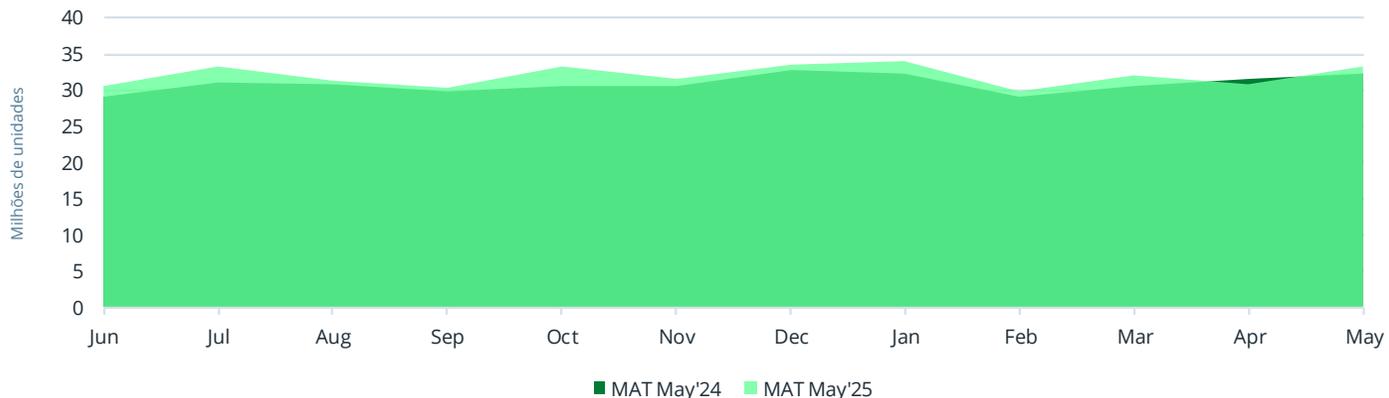
Evolução mensal em valor

Maio'23 – Maio'25



Evolução mensal em volume

Maio'23 – Maio'25



Regista-se uma variação face ao mês anterior de +8,5% e de +7,5% em valor e volume, respetivamente.

Nos últimos 12 meses o mercado, quer em valor, quer em volume (nesta última métrica com exceção Abril'25), tem sido sempre superior aos meses do período homólogo.

Em acumulado nos últimos 12 meses (MAT Maio'25) o mercado apresenta uma variação em valor de +384,5 M€ (+8,3%) comparativamente com o período homólogo, e em volume de +13,17 M unidades (+3,6%).

Pharma Market



Maiores variações absolutas em valor | YTD Maio'25

Classes ATC3

rank var abs	rank valor	ATC3	Var. Abs. M€	Var.
1	2	A10S - Agonista do GLP-1	33,24	75,2%
2	1	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	27,11	24,1%
3	3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	7,71	11,8%
4	6	C10A - Produtos reguladores de lípidos	6,47	11,2%
5	8	C10C - Associações entre reguladores de lípidos	5,92	15,2%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	2	Mounjaro	27,60	-
2	7	Eliquis	11,73	159,7%
3	12	Apixabano Mylan	11,56	>1000%
4	1	Forxiga	6,69	23,2%
5	22	Prevenar	5,91	190,6%

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Maio'25

Classes ATC3

rank var abs	rank volume	ATC3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	9	A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)	0,59	23,8%
2	2	C10A - Produtos reguladores de lípidos	0,56	8,0%
3	3	N06A - Antidepressivos e estabilizadores do humor	0,52	8,9%
4	17	C10C - Associações entre reguladores de lípidos	0,43	28,3%
5	35	A11C - Vitamina A Vitamina D e associação das duas	0,23	24,0%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	37	Apixabano Mylan	0,32	>1000%
2	69	Eliquis	0,17	161,6%
3	120	Propranolol Generis	0,16	360,0%
4	3	Eutirox	0,16	15,8%
5	8	Forxiga	0,16	23,2%

Em YTD Maio'25 a classe terapêutica "A10S - Agonista do GLP-1" obtém o maior crescimento absoluto em valor, com uma variação de +33,24 M€ (+75,2%) face ao período homólogo. As marcas **Mounjaro**[®] e **Eliquis**[®] revelam-se importantes alavancas de crescimento, com variações em valor de +27,6 M€ e +11,73 M€ correspondendo a uma variação positiva de +159% face ao período homólogo para a segunda marca.

No que respeita às dispensas em volume desde o início do ano, a classe ATC3, "A10P - Antidiabéticos inibidores do co-transportador de sódio e glucose 2 (SGLT2)" apresenta um crescimento absoluto de +0,59 M Unid face ao período homólogo (+23,8% em termos relativos).

O segundo lugar de variação absoluta em volume é ocupado pela classe "C10A - Produtos reguladores de lípidos", com um crescimento absoluto de +0,56 M Unid face ao período homólogo (+8,0% em termos relativos).

No TOP 5 de marcas com maiores variações positivas nas dispensas, em volume, encontra-se na primeira posição o **Apixabano Mylan**[®] com uma variação de +0,32 M Unid.

Pharma Market | Generic

Maiores variações absolutas em valor | YTD Maio'25

DCIs

rank var abs	rank valor	DCI	Var. Abs. M€	Var.
1	4	Rivaroxabano	9,98	943,1%
2	1	Atorvastatina	3,06	14,5%
3	2	Rosuvastatina	1,96	16,9%
4	74	Atorvastatina + Ezetimiba	1,75	-
5	6	Pantoprazol	1,18	15,1%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	1	Apixabano Mylan	11,56	>1000%
2	4	Rivaroxabano Generis	2,82	>1000%
3	5	Rivaroxabano Zentiva	2,29	420,8%
4	8	Rivaroxabano Viatris	2,08	573,4%
5	17	Rivaroxabano Ratiopharm	1,77	>1000%

No TOP 5 de DCIs de medicamentos genéricos com crescimento absoluto em valor mais acentuado em YTD Maio'25 encontram-se o Rivaroxabano e o Atorvastatina, que neste período cresceram respetivamente +9,98 M€ e +3,06 M€ face ao período homólogo.

Destaque para o **Apixabano Mylan®** que apresenta crescimento absoluto no mercado de +11,56 M€.

No TOP 5 de DCIs com maiores variações absolutas em volume encontra-se na primeira posição o **Rivaroxabano**, com uma variação de +0,41 M Unid. Em segundo lugar no ranking de moléculas com maior variação absoluta em volume encontra-se o **Atorvastatina** com +0,30 M Unid.

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Maio'25

DCIs

rank var abs	rank volume	DCI	Var. Abs. M Unid	Var.
1	28	Rivaroxabano	0,41	>1000%
2	1	Atorvastatina	0,30	8,7%
3	4	Rosuvastatina	0,19	16,8%
4	68	Propranolol	0,16	330,3%
5	5	Bisoprolol	0,16	15,1%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	7	Apixabano Mylan	0,32	>1000%
2	23	Propranolol Generis	0,16	360,0%
3	42	Alopurinol Generis	0,14	>1000%
4	17	Atorvastatina Aurobindo	0,12	80,1%
5	78	Rivaroxabano Generis	0,11	>1000%

Consumer Health Market



Maiores variações absolutas em valor | YTD Maio'25

Classes HMR

rank var abs	rank valor	HMR3	Var. Abs. M€	Var.
1	33	H26.4.10. - Bombas de insulina e acessórios	4,73	-
2	1	H26.4.12. - Medição de glicose contínua	3,58	14,5%
3	8	H16.4.1. - Anti envelhecimento e anti rugas mulher	1,86	12,4%
4	3	H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	1,78	8,4%
5	10	H07.1.1. - Lubrificantes e lágrimas artificiais	1,22	9,8%

Marcas

rank var abs	rank valor	Marca	Var. Abs. M€	Var.
1	18	Medtronic	4,32	-
2	1	Freestyle	2,14	8,0%
3	97	Tandem	1,53	-
4	122	Xistab	1,16	792,2%
5	35	Dioflav	0,91	40,8%

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em valor em YTD Maio'25 salientam-se as classes "H26.4.10. - Bombas de insulina e acessórios" e "H26.4.12. - Medição de glicose contínua" com um crescimento face ao período homólogo de +4,73M€ e +3,58 M€, respectivamente.

Entre as marcas com maior variação absoluta em YTD Maio'25 destaque para o **Medtronic**® com um crescimento absoluto de 4,32 M€ face ao período homólogo.

No TOP 5 de classes HMR3 do segmento Consumer Health com maior crescimento em volume em YTD Maio'25 salientam-se as classes "H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos" e "H26.4.12. - Medição de glicose contínua" com um crescimento face ao período homólogo de +0,15 M Unid (+4,3%) e +0,05 M Unid (+10,5%), respectivamente.

Entre as marcas com maior variação absoluta em YTD Maio'25 destaque para o **Rhinomer**® com um crescimento superior a +185,9% face ao período homólogo.

Maiores variações absolutas em unidades | YTD Maio'25

Classes HMR

rank var abs	rank volume	HMR3	Var. Abs. M Unid	Var.
1	1	H02.1.1. - Analgésicos e Antipiréticos	0,15	4,3%
2	21	H26.4.12. - Medição de glicose contínua	0,05	10,5%
3	65	H26.4.9. - Canetas e agulhas	0,05	32,2%
4	37	H17.7.1. - Regenerador de pele	0,04	12,5%
5	9	H07.1.1. - Lubrificantes e lágrimas artificiais	0,03	3,9%

Marcas

rank var abs	rank volume	Marca	Var. Abs. M Unid	Var.
1	118	Rhinomer	0,07	185,9%
2	93	Fluorecare	0,05	66,7%
3	174	Otoceril	0,04	150,0%
4	245	Dafarmácia	0,04	556,6%
5	5	Freestyle	0,04	5,9%

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (1/2)



OTCs em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	46	Xistab	1 159 442	792,2%
2	13	Dioflav	905 966	40,8%
3	9	Aero-OM	379 493	13,2%

Supplements em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	4	BioActivo	388 809	14,1%
2	16	Fisiogen	379 874	30,7%
3	19	Vicks	371 875	33,9%

Personal Care em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	6	Filorga	813 511	18,0%
2	2	Uriage	681 765	9,7%
3	7	Caudalie	510 785	11,5%

OTCs em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	84	Otoceril	37 878	150,0%
2	150	Loperamida Imocalm	28 082	-
3	153	Zenayr	27 217	-

Supplements em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	14	Vicks	17 389	30,9%
2	23	Fisiogen	14 109	30,9%
3	129	Kilofitpic	10 382	-

Personal Care em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	9	Caudalie	17 647	11,5%
2	11	Curaprox	14 881	10,1%
3	7	SVR	14 743	8,1%

OTC

No TOP 3 marcas do segmento OTC com maiores variações absolutas em YTD Maio'25 vs homólogo, o **Xistab®** apresenta uma evolução positiva em valor (crescimento de >+700%, +1,16 M€). Segue-se o **Dioflav®** com crescimento em valor de +40,8%, face ao período homólogo.

Destaca-se ainda o **Aero-OM®** com crescimento em valor de +13,2%, face ao período homólogo.

SUPPLEMENTS

Dentro do TOP 3 de variação absoluta verifica-se o maior crescimento em valor da marca **BioActivo®** (+14,1%). A segunda posição de variação em valor é ocupada pelo **Fisiogen®**.

PERSONAL CARE

No TOP 3 marcas com maiores variações absolutas associadas ao Personal Care, destaque para a marca **Filorga®** que apresenta uma evolução de vendas em valor de +0,81 M€ (+18,0%) face ao período homólogo, seguindo-se a marca **Uriage®** com um crescimento de cerca de 0,68 M€ (+9,7%).

A marca **Caudalie®** ocupa a primeira posição no TOP3 marcas com maiores variações absolutas em unidades, com um crescimento de +11,5%.

Consumer Health Market | TOP3 Marcas (2/2)

Patient Care em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	3	Medtronic	4 317 459	-
2	1	Freestyle	2 142 341	8,0%
3	16	Tandem	1 530 188	-

Nutrition em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	6	PKU	324 223	27,5%
2	3	Fortimel	284 128	16,1%
3	9	Meritene	220 630	47,9%

Homeopathy em valor

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Valor	Marca	Var. Abs. €	Var.
1	4	Spascupreel	2 324	50,1%
2	2	Lymphomyosot	2 217	13,3%
3	5	Vertigoheel	1 692	61,4%

Patient Care em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	22	Rhinomer	65 219	185,9%
2	16	Fluorecare	47 804	66,7%
3	2	Freestyle	35 918	5,9%

Nutrition em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	2	Fortimel	16 879	15,7%
2	16	Monchique	13 801	-
3	13	Gerber	9 590	45,2%

Homeopathy em unidades

YTD Maio'25

Rank var abs	Rank Volume	Marca	Var. Abs. Unid	Var.
1	3	Spascupreel	143	45,3%
2	5	Vertigoheel	97	55,7%
3	6	Oculoheel	45	21,1%

PATIENT CARE

A marca **Medtronic**[®] regista a primeira posição em valor com uma variação de +4,32 M€.

A marca **Rhinomer**[®] encontra-se na primeira posição em variação de volume, apresentando uma variação de +0,07 M Unid.

NUTRITION

No TOP 3 das marcas com maiores variações absolutas em YTD Maio'25, em valor, a marca **PKU**[®] apresenta a maior variação positiva em valor (+27,5%).

A marca **Fortimel**[®] ocupa a segunda posição do TOP 3 de marcas com maiores variações em valor em YTD Maio'25 com +16,1% face ao homólogo, seguida da marca **Meritene**[®] que apresenta uma variação de +47,9%.

HOMEOPATHY

As marcas identificadas com maiores variações positivas em valor em YTD Maio'25 são as seguintes: **Spascupreel**[®] (+50,1%), seguida da **Lymphomyosot**[®] (+13,3%). A marca **Vertigoheel**[®] ocupa a terceira posição no TOP 3 das marcas com maior variação absoluta em valor (+61,4%).

A marca **Spascupreel**[®] ocupa a primeira posição no TOP 3 das marcas com maior variação absoluta em unidades (+45,3%).

FICHA TÉCNICA

PHARMACY MARKET WATCH

Âmbito

Evolução mensal do Mercado de Farmácia em Portugal

Periodicidade

Mensal

Períodos Analisados

Meses – Maio'23 a Maio'25

Ano Móvel – MAT Maio'24 e MAT Maio'25

Year to date – YTD Maio'24 e YTD Maio'25

Variáveis de estudo

Sell Out (SO) – Vendas da farmácia ao consumidor e devoluções do consumidor à farmácia. As vendas em valor são valorizadas a Street Price (PVP praticado para o consumidor).

Segmentos

- **Pharma market** – Inclui todos os medicamentos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal e que podem ser dispensados em Farmácia Comunitária.
- **Prescription medicines** – Abrange todos os medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM) de uso humano com AIM válida em Portugal que podem ser comercializados em farmácia comunitária
 - **Prescription branded medicines** – Inclui MSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Prescription generic medicines** – Inclui MSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
- **OTC** – Over The Counter (Medicamentos não sujeitos a receita médica- MNSRM).
 - **Non-Prescription branded OTC** – Inclui MNSRM não genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.
 - **Non-Prescription generic OTC** – Inclui MNSRM genéricos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal, comercializados em Farmácia Comunitária.

Universo farmácias HMR

Farmácias de Portugal (Continente e Ilhas) com venda ao público.

Painel farmácia HMR

Este relatório teve por base um painel de 2.610 farmácias num total de 2.910 pertencentes ao Universo considerado no estudo HMR. Foram consideradas todas as farmácias do continente e ilhas com venda ao público. Cobertura numérica = 89,6% referente ao corrente mês.

- **Consumer health market** – Composto por todos os produtos de cuidado e bem-estar pessoal, incluindo MNSRM e produtos de saúde compartilhados pelo SNS.
- **Nutrition** – Composto por produtos de nutrição, incluindo alimentação para fins medicinais específicos, dietas especiais e dietas para perda de peso. Abrange também fórmulas infantis.
- **Patient Care** – Composto por produtos para o cuidado do utente. Inclui dispositivos médicos destinados a múltiplas indicações e diversos acessórios.
- **Personal Care** – Inclui todos os produtos destinados ao cuidado pessoal, englobando produtos de saúde e bem-estar (dermocosmética e higiene pessoal).
- **Supplements** – Inclui suplementos alimentares usados para complementar um regime alimentar normal.
- **Homeopathic** – Inclui produtos homeopáticos com registo simplificado. Exclui medicamentos homeopáticos com AIM (Autorização de Introdução no Mercado) válida em Portugal.
- **Veterinary** – Inclui medicamentos e produtos de saúde de uso veterinário.
- **Others** – Inclui produtos com baixa expressão mercado como matérias-primas e manipulados.



Knowledge for better health